

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Elvenaro, Ardianto, dkk,2014, Komunikasi Massa

Ramon Papan 2016, Buku Besar Stand Up Comedy Indonesia

Burhan Bungin,2008, *Penelitian Kualitatif*

Eriyanto, 2011, *analisis isi pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*

Onong Uchjana Effendy,1990, *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*

Khomsahrial Romli, 2016, *Komunikasi massa*

Alo Liliweri,2014, Komunikasi Antar Personal

Sammy@notaslimboy,2012, kelakar #tanpabatas,cuap-cuap menggelitik seorang comic

Nicola Morgan, Panduan Mengatasi Stres bagi Remaja

Lexy J. Moleong. 2002. *Metodologi penelitian kualitatif*

Ahmad Rifa'i Rif'an, 2014, Izrail Bilang Ini Hari Terakhirku

Syaidatun nazirah binti abu zaharin, mohd,2004,psikologi cinta

Nilam Widyanti,2013,Seri Psikologi Populer-Menuju Perkawinan Harmonis

Jurnal

Angger Siswanto, Poppy Febriana, 2017, Representasi Indonesia dalam
Stand Up Comedy (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough

dalam Pertunjukan Spesial Pandji Pragiwaksono “Mesakke
Bangsaku”)

risha devina rahzanie, analisis pragmatik wacana *stand up* komedi
mongol Kajian konteks dan ko-teks

M. Bayu Firmansyah dan Tristan Rokhmawan, 2016, representasi bahasa
humor Dalam acara *stand up comedy* di metro tv

Asmadi, 2016, humor *standup comedy suci empat* Dalam acara kompas tv

Dewi K. Soedarsono, 2012, Pesan Komunikasi Pendidikan Di Media
Televisi

Wikipedia 2019. Sejarah youtube, <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>.
(diakses pada 27 juli 2019).

Stenia Maylita, 2014. *Fenomena youtube sebagai media massa depan*.

Hesti Afriyanti, 2017. *Youtube media massa yang berpengaruh dalam
masyarakat*.