

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Kekuatan utama PT.Segar Murni Utama terletak pada strategi perusahaan dalam memanfaatkan kekuatan dan meminimalkan kelemahan berada di atas rata-rata dan kondisi internal perusahaan cenderung kuat. Hasil penelitian faktor eksternal menunjukkan bahwa PT. Segar Murni Utama harus tetap berupaya maksimal untuk memanfaatkan peluang eksternal dan menghindari ancaman yang dapat mempengaruhi perusahaan sedangkan di posisi persaingan dengan kompetitor PT.Segar Murni Utama masih tidak cukup baik bila dibandingkan dengan pesaing utamanya. di mana perusahaan dapat memanfaatkan peluang untuk meningkatkan daya tarik konsumen yang lebih baik.

Berdasarkan Matriks IFE diperoleh total skor sebesar 3,36. Nilai tersebut menandakan bahwa perusahaan sudah mempunyai strategi yang relatif baik dalam mengantisipasi kelemahan internal dan mengoptimalkan kekuatan yang ada. Sedangkan untuk Matriks EFE, diperoleh total skor sebesar 2,91. Nilai tersebut menandakan bahwa perusahaan sedikit mampu dalam mengatasi hambatan-hambatannya. Perusahaan juga mempunyai kemampuan yang relatif baik untuk meraih peluang yang ada. Selanjutnya hasil pengolahan data-data dan informasi menggunakan Matrik SPACE diketahui bahwa alternatif strategi yang baik untuk PT. Segar Murni Utama untuk hasil analisis matriks QSPM strategi penetrasi pasar sebesar 6,46, pengembangan produk sebesar 6,43 dan pengembangan pasar sebesar

6,34. Berdasarkan hasil tersebut perusahaan harus melakukan penetrasi strategi yang tepat yang dapat dijalankan untuk PT. Segar Murni Utama sedang untuk hasil simulasi *profit* bahwa *profit* semakin besar dalam kurun tahun 2018 sampai 2023. dan untuk jumlah di peroleh sebesar Rp. 9.555.980.000,-Dan nilai rata – rata yang didapat sebesar Rp. 1.592.663.000,-,dan standart devisiasi Rp 851.319.680,-. Berdasarkan data validasi *profit* pada tahun 2017, maka untuk *profit* di tahun 2018 dinyatakan valid dengan range data *profit* PT. Segar Murni Utama sebesar Rp.400.000.000,- sampai Rp.500.000.000,-.

## 5.2 Saran

Di harapkan perusahaan melakukan strategi penetrasi pasar, pengembangan produk dan pengembangan pasar, yang diikuti dengan melakukan pengembangan produk. Dari hasil studi tentang perumusan strategi perusahaan yang telah dipaparkan pada penelitian ini, diharapkan akan turut mendorong kajian lebih mendalam tentang bidang manajemen strategi, khususnya dalam bidang perumusan strategi perusahaan PT. Segar Murni Utama.