

BAB 5

PENUTUP

A. Simpulan

Dari analisis dan pembahasan yang digunakan sesuai pada hipotesis pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel sikap (X_1) berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada Brand Adabuti Store Mojokerto (Y).
2. Secara parsial variabel kredibilitas (X_2) berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada Brand Adabuti Store Mojokerto (Y).
3. Secara parsial variabel persepsi (X_3) berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada Brand Adabuti Store Mojokerto (Y).
4. Secara parsial variabel kualitas pelayanan (X_4) tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada Brand Adabuti Store Mojokerto (Y).
5. Secara parsial variabel kepuasan memoderasi kuat variabel sikap, kredibilitas, persepsi dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada brand adabuti store Mojokerto (Y)

B. Saran

1. Bagi perusahaan

Perusahaan hendaknya dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk menciptakan kebijakan-kebijakan yang berimbang khususnya dalam upaya meningkatkan loyalitas pelanggan melalui program-program yang mengedepankan hubungan antara perusahaan dengan pelanggan.

2. Bagi penulis

Hendaknya penulis menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan pengalaman guna memperluas wawasan dan pengetahuan mengenai masalah-masalah yang dihadapi perusahaan dalam mengambil kebijakan untuk meningkatkan penjualan, khususnya tentang upaya meningkatkan loyalitas pelanggan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat berguna menambah ilmu pengetahuan para pembaca pada umumnya dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian selanjutnya.