

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Baser, U.I., Cintamur, G.I., Arslan, M.F. 2015. *Examining The Effect of Brand Experience on Consumer Satisfaction, Brand Trust and Brand Loyalty*. Terj. Marmara Universitesi YIL 2015.
- Fadillah, Firdah. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan citra merk terhadap Kepuasan Konsumen dan dampaknya Terhadap Minat Beli*. Jurnal. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Undip. Semarang
- Hafidz, Abdul. 2014. *Akuntansi, Transparansi, dan Akuntabilitas Keuangan Publik*. Jakarta : Arma Mustika
- Harjati, Liliy dan Lusia Olivia Sabu. 2014. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop*. Jakarta : Program Studi Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Pengantar Manajemen* : Yogyakarta, Gosyen
- Hidayat, Aziz Alimul. (2007). *Riset dan Teknik Penulisan Ilmiah*. Jakarta : Salemba Medika.
- Hidayat, Aziz Alimul. (2009). *Metode Penelitian & Teknik Analisis Data*. Jakarta : Salemba Medika.
- Hilman Ardianta Putra 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lontar Media Digital Printing Semarang)*. Jurnal : Diponegoro Journal Of Social And Political Tahun 2017
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta : Perhallindo.
- Kotler dan Armstrong. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi 9*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lave Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid II*. Jakarta : Erlangga.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nursalam. 2008. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika.
- Ramadhani, Febri, dkk 2013. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Mini Market Wirda Siteba Padang*. Jurnal : Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

- Ramadhani, Febri., dkk. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Mini Market Wirda Siteba Padang*. Jurnal. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
- Siti Fauzi'ah. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.
- Subagyo 2010. *Marketing In Busines*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Mitra wacana Media
- Sugiyono, 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugoyino. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulthon Abdul Hadi. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas degan Variabel Moderasi Kepuasan Konsumen*. Skripsi. Program Studi Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryabrata, Sumadi. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Tarmizi, Ahmad. (2017). *Analisis Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Merek Vario pada PD. Daya Motor Sungai Bahar Muaro Jambi*. Jurnal of Economics and Business. Vol.1 No.1 September 2017
- Wijaya, Abdian Fredy dan Saryadi. (2018). *Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Artis Raisa Sebagai Celebrity Endorser Produk Ice Cream Magnum Pada Mahasiswa Undip)*. Semarang : Universitas Diponegoro.