**DAFTAR PUSTAKA**

Aji, B. P., & Wibisono, M. A. (2018). *Strategi Pengambilan Keputusan Penjualan Dalam Rangka Optimasi Profit Industri Ritel Berbasis Unsupervised Machine Learning Algorithm ( Studi Strategi Pengambilan Keputusan Penjualan Dalam Rangka Optimasi Profit Industri Ritel Berbasis Unsupervised Machin*. (October), 0–10.

David, F. (2009). *Strategic Management, Concept and Case*, edisi ke-12. New J Jersey (US). PearsonEducation

Erni Trisnawati, Sule. (2005) . Pengantar Manajemen, Jakarta. Kencana.

Osterwalder, A., Y. Pigneur. (2014). *Business ModelGeneration*. Jakarta (ID). PT. E Elex MediaKomputindo

Rahanta, T. (2012). Membangun Sinergi Pasar Tradisional dan Modern. Di dalam: B Basri C. Rumah ekonomi Rumah budaya, Membaca Kebijakan Perdagangan Indo Indonesia. Jakarta (ID). Gramedia Pustaka Utama. hlm 239261.

Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta (ID): PT PT GramediaPustaka Utama.

Retnoningsih, F. (2015). ( Studi Kasus di Perusahaan Magic Chocolate , Kabupaten Gianyar , Provinsi Bali ). *Studi Agribisnis*, *5*(1), 3–7

Retnowati, N. D. (2011). Analisis CSF, SWOT dan TOWS Studi Kasus: PT Intan Pariwara Klaten. *Jurnal Buana Informatika*, *2*(1), 31–37. <https://doi.org/10.24002/jbi.v2i1.306>

Riswandi, A., Thahir, H., & Santi, I. N. (2016). ANALISIS STRATEGI BERSAING RUMAH MAKAN (Studi Pada Rumah Makan Darisa Cafe Campus). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, *2*(3), 293–304.

Robbins, Stephen. P. & Mary , Coulter. (2005). *Manajemen,* Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia

Soselisa, J. A., Raharja, S., & Suharjo, B. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Supermarket XYZ dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, *12*(2), 194. <https://doi.org/10.29244/mikm.12.2.194-204>

Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik,* Jakarta : Erlangga

UTOMO, P. (2012). ANALISA STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS) (Studi Kasus di PT. Nojorono Tobacco International). *Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta*, (5), 11–14. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/1034/1/D600030038.pdf>

Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti, . (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *29*(1), 59–66. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>