

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, (2006), Instrumen Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arina Maharani. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno*. Dari <http://eprints.uny.ac.id/19891/1/Arina%20Maharani%2012511247009.pdf>
Visitasi:8 Februari 2019.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya (ID). 2017. *Perkembangan Jumlah Masyarakat di Surabaya dari Tahun 2014-2017*. [Data file]. Visitasi 18 April, 2019, dari: BPS Kota Surabaya site, <http://surabayakota.bps.go.id>
- Dewi Annisa Puspita . (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Restoran Waroeng Taman Kota Bogor*. Dari <https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/69616/1/H14dap.pdf>. Visitasi: 21 Maret 2019
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung (ID): Penerbit CV. Alfabeta.
- Johan Warisan dan Agung Harianto. (2017). *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Restoran "All You Can Eat" Di Surabaya*. Dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/6402> Visitasi: 22 Februari 2019.
- Jemadi dan Babang Sugeng Dwiyanto. (2015). *Analisis Faktor faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan di Kota Yogyakarta*. Dari <https://www.researchgate.net/publication/322995967> Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan di Kota Yogyakarta. Visitasi: 16 April 2019.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2014). *Bauran Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotter dan Keller, (2016), *Perilaku Keputusan Konsumen*, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, P. D. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.
Bandung: Alfabeta.

Sumarwan U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor (ID): Ghalia Indonesia.

Victor Alan Timmerman, Silvy Mandey dan Paulina Van Rate. (2017). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado*.
Dari <https://media.neliti.com/media/publications/131112-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf> Visitasi: 16 April 2019.

Yuyun Sholikah dan Muhammad Edward. (2010). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji KFC Lamongan*. Dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/12041/11205> Visitasi: 22 Februari 2019