

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, M. (2018). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus : Service Three Media Komputer Yogyakarta, Skripsi Program Sarjana Ekonomi Manajemen. Program Sarjana Ekonomi. Yogyakarta : STIE Widya Wiwaha.
- Didin, F., dan Anang, F. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi , Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta : Deepublish Publisher (Grup Penerbitan CV. BUDI UTAMA). Disitasi 12 Februari, 2020. dari : Google Ebook: <https://books.google.co.id>
- Deta,K. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Konsumen Bengkel Setia Motor Ruko Cikande Permai Blok A1 No 2 – Kota Serang Provinsi Banten). Skripsi Program Sarjana Manajemen. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Indahingwati, A. (2019). Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia . Surabaya: CV, Jakad Publishing Surabaya. Disitasi 12 Februari 2020 dari Google Ebook: <https://books.google.co.id>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Multivariate degan Program IBM SPSS 25, Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, R. (2018). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen . Bandung: ALFABETA.
- <http://alamatklinikkecantikan.blogspot.com/2018/08/7-klinik-kecantikan-terbaik-mojokerto.html>, visitasi: 4 Januari 2020.
- Irnandha, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta), Skripsi Program Sarjana Ekonomi, Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Japariato, C. I. (2015). Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap *Customer loyalty* Dengan Customer Engagement Dan *Customer trust* Sebagai Variabel Intervening Di The Body Shop. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 1, (2015) 1-10 ,
- Lusiana, V. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi(studi pada Larisa Aesthetic Center Semarang). Skripsi Program Sarjana Ekonomi. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Semarang.

- Maryono. (2018). Istilah- Istilah dalam Kebijakan dan Manajemen Kesehatan . Pasuruan : Qiara Media. Disitasi 21 Maret, 2020. dari Google Ebook: <https://books.google.co.id>
- Novandy, N. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Ramayana Department Store Mall Dinoyo City Malang . e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma , 5.
- Nuralam, I. P. (2017). Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah. Malang: Tim UB Press. Disitasi 8 April, 2020. dari Google Ebook: <https://books.google.co.id>
- Nuridin, I., dan Hartanti, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya : MSC. Disitasi 8 Agustus, 2020. Dari Google Books: <http://www.books.google.co.id>.
- Puspita, C. d. (2019). Pengaruh experiential marketing, customer delight dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi kasus pada Bengkel Resmi Yamaha PT. Roda Sakti Surya Megah). Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, Volume:06 No:02 hal:15-26.
- Putra, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. Diponegoro Journal Of Social And Political, 1-8 .
- Ria Wahyu.A., Rachma., Hufron. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Cus-Cus Cafe Malang) . E – Jurnal Riset Manajemenprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma , 122.
- Riduwan, dan Sunarto. (2015). Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. Bandung: ALFABETA.
- Riduwan, M (2015). Dasar-dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Rizaq, Z. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (studi pada Pelanggan Kereta Api Malioboro Ekspres), Tesis, Program Magister Manajemen. Program Pasca Sarjana. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta .
- Sugiyono. (2017). Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta .
- Suryati, L. (2015). Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV. BUDI UTAMA). Disitasi 12 Februari, 2020. dari Google Ebook: <https://books.google.co.id>

Widyatma, C. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang, Volume:7 No:3 hal 58-78.

Yusuf, N. (2014). STRATEGI MEMBANGUN NILAI JASA DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN. Yogyakarta : Deepublish (Grup Penerbitan CV. Budi Utama).