

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada perhitungan uji beda t test ditemukan t hitung pada posisi negatif, sedangkan nilai sig(2 tailed) 0.003, karena dibawah signifikan pada probabilitas 0.05.

Ada perbedaan yang signifikan terhadap *Brand equity* antara jilbab merek Elzatta dengan Zoya di kota Mojokerto. Menggunakan uji beda T Test (*Independent Samples Test*). Secara keseluruhan menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara jilbab Elzatta dan Zoya dilihat dari hasil uji tersebut nilai probabilitas (sig-t) .003 berada dibawah *level of significance* yang digunakan ($\alpha=0,05$).

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa Jilbab Elzatta lebih banyak di minati (unggul) dari jilbab Zoya bagi warga di kota Mojokerto. Hal tersebut dapat dilihat dari pembahasan sebagai berikut :

1. Jilbab Elzatta dengan Jilbab Zoya terhadap variabel *Brand Equity* diketahui memiliki perbedaan yang signifikan. Hal ini dapat diketahui dari mean *Brand Equity* Jilbab Elzatta lebih besar dari jilbab Zoya yaitu sebesar $36.68 > 34.23$.
2. Jilbab Elzatta dengan Zoya dalam hal variatif diketahui memiliki perbedaan yang signifikan diketahui memiliki dari hasil jawaban responden sangat variatif sebesar 40.5% untuk Jilbab Elzatta sedangkan jilbab Zoya memiliki 37.5%.

3. Jilbab Elzatta dengan Zoya terhadap kenyamanan produk diketahui memiliki perbedaan yang signifikan. Hal ini dapat diketahui dari hasil jawaban responden sangat setuju sebesar 57.6% untuk Jilbab Elzatta sedangkan Zoya 52.5%.
4. Jilbab Elzatta dengan Zoya terhadap kualitas yang diberikan oleh kedua merek tersebut diketahui memiliki perbedaan yang signifikan. Hal ini dapat diketahui dari hasil jawaban responden sebesar 61.6% untuk jilbab Elzatta sedangkan Jilbab Zoya 49.5%.

B. Saran

Penulis sadar penelitian ini memiliki keterbatasan dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengajukan beberapa saran untuk Jilbab Elzatta dan Jilbab Zoya untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran yang akan diajukan sebagai berikut :

1. Bagi Jilbab Elzatta
 - Untuk perusahaan Elzatta diwakili oleh outlet resminya harus selalu melakukan riset untuk mengetahui perkembangan dan keinginan konsumen agar tetap menjatuhkan pilihannya kepada Elzatta.
 - Inovasi produk harus selalu diberikan agar konsumen lebih tertarik dan tidak berpikiran bahwa model hijab Elzatta itu-itu saja dan terlihat simple.
 - Menjaga Brand Equity pada Jilbab Elzatta semoga semakin lebih baik lagi
 - Harus tetap meningkatkan kualitas dan kenyamanan produk dengan baik agar pelanggan semakin suka dan muncul konsumen yang baru.

- Selalu gencar dalam promosi dan mengeluarkan tren model terbaru

2. Bagi Jilbab Zoya

- Harus selalu melakukan inovasi dalam warna agar lebih beranekaragam sehingga konsumen akan tetap memilih jilbab Zoya sebagai jilbab favorit mereka.
- Menjaga Brand Equity Jilbab Zoya semoga lebih ditingkatkan lagi dan lebih baik lagi.
- Inovasi produk harus selalu diberikan agar konsumen lebih tertarik dan tidak berpikiran bahwa model hijab Zoya itu-itu saja dan terlihat simple
- Terus meningkat kualitas produk dan kenyamanan produk saat digunakan agar pelanggan tetap setia dalam memilih jilbab Zoya

3. Bagi Peneliti

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan perbandingan *Brand Equity* lainnya. Dan melakukan penambahan variabel analisis.