

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1997). *Manajemen Euitas Merek* (first ed.)(2018). (A. Ananda, Penerj.) Jakarta: Spektrum. Dipetik Maret 10, 2018 jakarta: Penerbit Mitra Utama
- Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama
- admin. (2011, November 28). *Uji Beda T-Test*. Retrieved 08 23, 2019, from idtesis: <https://idtesis.com/uji-beda-t-test/>
- Aksari, M. P. (2018). ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY PRODUK INDOCAFE DENGAN GOOD DAY DI KOTA DENPASAR. *E-JURNAL MANAJEMEN UNUD*. Dipetik FEBRUARI 1, 2020
- Daniel M Kolompoy, J. D. (2018, JULI 3). ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK INDOSAT DENGAN XL. *JURNAL EMBA, VI*. Dipetik FEBRUARI 1, 2020
- Darmawan, S. H. (2016, februari). PERBANDINGAN EKUITAS MEREK INDOMIE DAN MIE SEDAAP. *JURNAL MANAJEMEN, 8*, 113 - 135.
- Elcorps Building, Bandung. Dipetik Februari 1, 2020, dari <https://elzatta.com/pages/tentang-kami>
- hendry. (n.d.). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS*. Retrieved 08 23, 2019, from wordpress:<https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/uji-validitas-dan-reliabilitas/>
- Humdiana. 2010. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*. Erlangga, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kertajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kartajaya, K. 2010. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2012. *Sales and Marketing Activities*. Alfabeta, Bandung.
- Kotler, P dan Keller, K. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Erlangga, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Rebecca. (2016, July 29). *www.progresstech.co.id*. Dipetik April 24, 2019, dari

- Riadi, M. (2014, Maret 04). *Pengertian, Jenis dan Penyusunan Distribusi Frekuensi* . Retrieved 08 23, 2019, from kajianpustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2014/03/distribusi-frekuensi.html>
- Riduwan, dan Sunarto. (2015). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Riduwan, M (2015). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2001. Riset Pemasaran konsep dan Aplikasi dengan SPSS Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta .
- Sugiyono. (2017). *Statisika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta .
- Sugiyono. 2012. *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Zoya. (2015, Maret 21). *Zoya terbaru*. (S. Enterprise, Produser, & Holding Company) Dipetik Februari 1, 2020, dari Sekilas Tentang Brand Zoya Indonesia: <http://blogger-video-tube.blogspot.com/2015/03/sekilas-tentang-brand-zoya-indonesia.html>