

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand trust* ( $X_1$ ) dan *product innovation* ( $X_2$ ) terhadap *purchase decision* ( $Y$ ). Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden yang memakai kosmetik Wardah dan berdomisili Mojokerto. Berdasarkan data yang dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan model Regresi Linier Berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel *brand trust* ( $X_1$ ) terhadap *purchase decision* ( $Y$ ) produk kosmetik Wardah di Mojokerto.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel *product innovation* ( $X_2$ ) terhadap *purchase decision* ( $Y$ ) produk kosmetik Wardah di Mojokerto.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara variabel *brand trust* ( $X_1$ ) dan *product innovation* ( $X_2$ ) terhadap *purchase decision* ( $Y$ ) produk kosmetik Wardah di Mojokerto.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan dalam penelitian ini diketahui bahwa *brand trust* ( $X_1$ ) dan *product innovation* ( $X_2$ ) secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision* ( $Y$ ), maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

## 1. Bagi Perusahaan

- a. Pihak perusahaan diharapkan lebih memperhatikan *product innovation* (X2) Wardah karena variabel *product innovation* (X2) yang merupakan variabel yang paling mempengaruhi *purchase decision* (Y). Untuk itu perlu melakukan inovasi yang lebih baik lagi dengan menyesuaikan harapan konsumen dan kebutuhan pasar mengenai *product innovation* (X2) Wardah, agar dapat memaksimalkan *product innovation* (X2) produk kosmetik Wardah.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperbaiki keterbatasan yang ada, memperbanyak jumlah sampel serta cara pengambilan data agar memperoleh hasil yang menyeluruh.
- b. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan meneliti variabel lain yang ada di luar penelitian ini sebesar 47,2% atau menggabungkan dengan variabel yang terdapat dalam penelitian ini.