

DAFTAR PUSTAKA

- B Stanley, N.G., DH, F.A., dan Nuralam, P. I.(2019). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Perempuan yang Membeli Brand Zara di Grand Indonesia Jakarta)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 72 (2) :157-165.
- Desmaryani, S.(2018). *Wirausaha dan Daya Saing*.Yogyakarta: DEEPUBLISH. Disitasi 13 Maret 2020 dari Google Ebook : <https://books.google.co.id>.
- Dewi, M.(2017).*Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik Pixy (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Samudra)*.Jurnal Manajemen dan Keuangan.6 (2) : 749-759.
- Dhewanto, W., dkk.(2018).*Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*.Yogyakarta: CV Andi offset .
- Firmansyah, M.A .(2018).*Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* .Yogyakarta: Deepublish. Disitasi 12 Maret 2020 dari Google Ebook : <https://books.google.co.id>.
- _____.(2018).*Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta :Deepublish.Disitasi 1 Mei 2020 dari Google Ebook:<https://books.google.co.id>.
- Gantasari, P.A., Yulianti, A.L.(2019). *Pengaruh Threat Emotion dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Apple Iphone*. Jurnal e-Proceeding of Management .6 (2) : 4531-4537.
- Ghozali, I.(2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Carsel, S.H.R.(2018).*Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan* .Yogyakarta : Penebar media pustaka.Disitasi 27 April 2020 dari Google Ebook : <https://books.google.co.id>.
- Himmah, S.A.(2019).*Pengaruh service Recovery terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening(Study pada Nasabah Bank BRI Cabang Malang)*.Jurnal Ilmu Manajemen.4 (2).
- Indrasari, M.(2019).*Pemasaran dan kepuasan pelanggan*.Surabaya: Unitomo press.Disitasi 24 April 2020 dari Google Ebook:<https://books.google.co.id>.
- Khasanah, M.,Moh. H., dan Afi, R.S.(2017). *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Brand Trust dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)*. Jurnal Warta Ekonomi .7 (17) : 64-77.
- Kolter, P., dan Keller.(2016). *Marketing Management*.Edisi 14.Global Edition. USA: pearson Prentice Hall.
- _____.(2017).*Manajemen Pemasaran*.Edisi 12.Global Edition.Jakarta:PT Indeks.
- Maulana, M.A.(2019).*Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs di Kota Tegal*.Program Sarjana Ekonomi Manajemen.Program Sarjana Ekonomi. Tegal : Universitas Pancasakti Tegal.

- Rasyid, H.A., dan Agus, T.I.(2018). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*.Jurnal Perspektif. 16 (1) :39-49.
- Redaksi Newslab.(2018).*Ekonomi, Kosmetik ,dan Perempuan*. 9 April 2018. [Http://newslab.uajy.ac.id/2018/04/09/ekonomi-kosmetik-dan-perempuan/](http://newslab.uajy.ac.id/2018/04/09/ekonomi-kosmetik-dan-perempuan/). Visitasi :10 Maret 2020.
- Sugiyono.(2019).*Metode Penelitian kuantitatif,kualitatif,dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Susilawati, W., dan Wufron.(2017).*Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Trust Serta Implikasinya Terhadap Brand Loyalty (Produk Dodol PT. Herlinah Cipta Pratama)*.Jurnal Wacana Ekonomi.17 (1) 024-034 .
- Sutarso, P.J.A., dan Suyanto, A.(2019).*Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen pada Marketplace di Indonesia*.E-Proceeding of Management. 6 (2) : 2061-2068.
- Sutrisno, E.H.(2017). *Pengaruh Inovasi Produk,Kreativitas Iklan, Efektivitas Iklan dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus pada Smartphone Merek Evercoss)*. Program Sarjana Ekonomi Manajemen.Program Sarjana Ekonomi. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wardah Beauty.(2020).*Wardah,beauty cosmetic Indonesia*.3 februari 2020. [Https://www.wardahbeauty.com/](https://www.wardahbeauty.com/).Visitasi 31 Maret 2020.
- Paragon Technology and innovation.(2020).*Profil PT.Paragon Technology and innovation*.14februari2020.http://perusahaanparagon.blogspot.com/p/profil_4.html. Visitasi 1 juli 2020.