

DAFTAR PUSTAKA

- Fernandes, Shellyana Junaedi. (2016). Pengaruh Country of Origin Image, Product Knowledge, dan Product Involvement terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung. E journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta Fakultas Ekonomi Manajemen September 2016 Halaman 1-15.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25* Edisi 9. Semarang; Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati, Devi. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya”. *JOURNAL of RESEARCH in ECONOMICS and MANAGEMENT (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen) Volume 15, No. 2, Juli – Desember (Semester II) 2015, Halaman 302-319*.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta. Indeks.
- Kusumawati, Dita Dwi. (2015). “*Pengaruh Green Product, Atribut Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*”. Skripsi Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lin, N & Lin, B. (2007). *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. Journal of International Management Studies.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah, (2010). *Metodologi Penelitian*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Novianty, Esther. (2017). ” Pengaruh Pengetahuan Produk, Kesadaran Merek, Persepsi Nilai dan atribut produk terhadap keputusan pembelian online kosmetik Qweena Skincare”. Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung

- Polisoa, Mila Utari., Sri Andayani dan Ayun Maduwinarti. (2015). Analisis Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Penggunaan Kartu Kredit BCA. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis* Vol. 1 no. 1 Halaman 1-15.
- Santoso, Slamet. (2013). *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo : Umpo Press.
- Resmawa, Ira Ningrum. (2017). Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating Variabel pada Produk the Body Shop di Surabaya. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1, No.2, April 2017 Halaman 1-1.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, Ardi. (2017). Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Produk (Product Knowledge) Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Riverview Residence Jombang. STIE PGRI DEWANTARA.