

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti dkk. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT Indonesia Media Televisi (BIG TV) Kantor Cabang Jakarta Selatan*. Jurnal Ekbank. Vol 2, No 2. Retrieved From <http://www.jurnal.akptahuna.ac.id/index.php/ekbank/article/view/17/17>
- Aziz, Ahmad Fahmi, Budi Utami, dan M.Syamsul Hidayat. *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk*. 1-14
- Darmanto. dan Sri wardaya. Juli 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta:Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=OM-EDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pemasaran&hl=id&sa=X&ved=0ahUKewiEnY2I2Z3oAhVVAXIKHQWwBwIQ6AEIcTAJ#v=onepage&q=pemasaran&f=true>
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategis*, Jakarta:Salemba Empat
- Dimiyanti, Mohamad. 2018. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis*. Mitra Wacana Media. Bogor
- Dorri Mitra Candana dan M. Afuan. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm*. Vol 1(1) : 151-162
- Fandy Tjiptono, dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Farizi, Muhammad. 2020. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Anugrah Di Toko Anugrah Swalayan Desa Ajee Cut Kabupaten aceh Besar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Aceh
- Foster, Bob. Dan Iwan Sidharta. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif
- Hari Wijaya dan Hari Sirine. September 2016. *“Strategi Segmenting, Targetting, Positioning serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap”*. *Asian Journal Of Innovation and Entrepreneurship*. 179-180
- Haryanto, Aris Tri. Septiana Novita Dewi dan BRM Suryo Triono. 2019. *Pemasaran dan Keunggulan Bersaing (Studi Perusahaan Finance di Wonogiri)*. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*. 7(2): 115-123
- Hamali, Ari Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia
- Hutabarat, Jemsly dan Martani Huseini. 2006. *Proses, Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- Ika HR. 2019. *Strategi Rasional Pengusaha Dalam Mengembangkan Usaha Industri Kerajinan Cor Kuningan Di Desa Bejjong Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga
- Jamil. Haris. 2016. *Strategi Pemasaran di Omah Lodhong Yogyakarta*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- “METODE CAMPURAN (MIXED METHODS)” .nurafniretnokurniasih.! Desember 2015. 1 Mei 2020.<http://retnoafni.blogspot.com/2015/11/metode-campuran-mixed-methods.html>.
- Prasetyo D, Bambang. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional hingga era media baru)*. Malang: UB Press. 65
- Rahardian, F. (2020). Pengaruh Penerapan *Total Quality Management* Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. CINTA AIR MINUM. *Jurnal Indonesia Membangun*. Vol. 19, No. 1.
- Restu MR. 2018. *Tinjauan Etika Bisnis Terhadap Strategi Pemasaran Pada Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ilmu Falsafat . Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta
- Rizal, Achmad. 2020. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*.Yogyakarta: Deepublish
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media
- Sedjati, Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish
- Sulthon, Muhammad Febriyo & Samanhudi, Didi. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan untuk Merancang Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Servqual dan Swot di Kedai XYZ. *Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi*. Vol 01, No. 01. Retrieved From <http://juminten.upnjatim.ac.id/index.php/juminten/article/view/88/14>
- Sudarsono, Heri. Januari 2020. Buku Ajar: *Manajemen Pemasaran*. Jember: Cv. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=Z-fWDwAAQBAJ&pg=PA20&dq=teori+stp&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjh3vqar9voAhUMU30KHevxA8cQ6AEIUDAF#v=onepage&q&f=true>
- Sugiyarti, Gita. dan Aris Mardiyanto. 2017. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Busana Muslim Pada Usaha Kecil Menengah di Kta Semarang. *Jurnal Optimalisasi tata Kelola Organisasi Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing dan Iklim Investasi*: 162-172
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: And