

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda G, dan Hamidi. 2019. *Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017*. Measurement, VOLUME 13 No. 1 hal 1-11 PISSN 2252-5394
- Bustami, Bastian dan Nurlela. *Akuntansi Biaya Tingkat Lanjut*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Carter, K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jilid Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Carter, William K, dan Usry, Milton F. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi 13. Buku 1. Diterjemahkan oleh : Krista S.E., Ak. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Carter, William K, dan Usry, Milton F. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi 13. Buku 2. Diterjemahkan oleh : Krista S.E., Ak. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Carter, William K, Hammer, Laurence H., Usry, Milton F. 1994. *Cost Accounting*. 11<sup>th</sup> Edition. South-Western Publishing Co, Ohio.
- Christine P, Ponomban. 2013. *Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Tropika Cocoprime*. Jurnal EMBA, Volume 1 No. 4 Hal 1250-1261.
- Dewi, Kristanto, dan Dermawan. dkk. 2015. *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Bogor: In Media.
- Doloksaribu, A. 2015. *Manajemen Biaya (Cost Manajement) edisi pertama*. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen.
- Fridayanti S, Nengah S, dan Topo W. 2014. *Analisis Contribution Margin Untuk Menentukan Tingkat Penjualan Produk dalam Rangka Memaksimalkan Laba*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 15 No.2 Hal 1-7.
- Garrison dan Noreen. 2000. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, Noreen, dan Brewer. 2014. *Akuntansi Manajerial. Edisi Kesebelas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, Don R., dan Mowen, Maryanne M. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 7. Diterjemahkan oleh : Fitria sari, Dewi dan Kwari, Deny Armos. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hansen, Don R., dan Mowen, Maryanne M. 2007. *Managerial Accounting*. 8<sup>th</sup> Edition. Penerbit Thomson, South-Western.

- Herman, Edi. 2013. *Akuntansi Manajerial Suatu Orientasi Praktis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Marbun, B.N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Matz, Adolph. 1992. *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Kesembilan Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Munawir, S. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat Cetakan Ketujubelas. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2010. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pusat Utama.
- Salman, R dan Farid, M. 2016. *Akuntansi Manajemen (Alat Pengukuran dan Pengambilan keputusan Manajerial)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Samryn, L.M. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiarto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Supriyono. 2004. *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFE.
- Srivo N, dan Grace B. 2014. *Analisis Titik Impas Sebagai Dasar Perencanaan Laba Jangka Pendek Produk Kacang Olahan Pada Industri Kecil Menengah di Kawangkoan*. Jurnal EMBA, Volume 2 No. 2 Hal : 1647-1658.
- Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suyoto, S dan Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Syahrum dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
- Yunita, E. Dan Jullie J. 2014. *Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Produk gorengan Pada Usaha Kecil Menengah (UMKM) Di Kawasan Boulevard Manado*. Jurnal EMBA, Volume 2 No: 3 Hal: 1675-1684.