

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh kebijakan dividen dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019 yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebijakan dividen yang diukur menggunakan *Dividen Payout Ratio* (DPR) memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2019. Semakin tinggi pembayaran dividen perusahaan maka nilai perusahaan akan meningkat.
2. Kebijakan hutang yang diukur menggunakan *Debt Equity Ratio* (DER) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2019. Biaya hutang maupun biaya ekuitas adalah relatif ekuivalen dan masing-masing memiliki keunggulan dan kelemahan.
3. Hasil Uji F dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Kebijakan dividen dan Kebijakan hutang secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2019. Semakin tinggi pembayaran dividen perusahaan maka nilai perusahaan akan meningkat dan Biaya hutang

maupun biaya ekuitas adalah relatif ekuivalen dan masing-masing memiliki keunggulan dan kelemahan.

## **B. Saran**

1. Bagi calon investor yang ingin berinvestasi pada saham, sebaiknya lebih mempertimbangkan faktor kebijakan dividen karena faktor tersebut memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019.
2. Bagi perusahaan, informasi yang di peroleh dari peneltian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam meningkatkan nilai perusahaan agar mampu meningkatkan minatbinvestor untuk menanamkan saham di perusahaan tersebut.
3. Peneliti selanjutnya, sebaiknya menambah variabel dari faktor eksternal yang berkaitan dengan nilai perusahaan untuk mengetahui lebih banyak dan jelas mengenai faktor- faktor apa saja yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.