

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pada dasarnya tujuan didirikan suatu perusahaan adalah untuk mendapatkan sebuah keuntungan atau laba yang maksimal dengan memanfaatkan sumber daya yang ada secara baik dan efisien. Keuntungan atau laba akan diperoleh apabila suatu perusahaan menjual barang atau jasa dengan harga yang lebih tinggi dari harga pokoknya. Suatu perusahaan tumbuh dan berkembang seiring dengan semakin meningkatnya aktivitas yang dijalankan perusahaan, maka timbul persaingan yang ketat pula serta masalah yang dihadapi oleh perusahaan. Hal tersebut akan menjadi pendorong bagi perusahaan dalam upaya perencanaan strategi untuk mampu menjaga stabilitas perusahaan, dengan membuat perencanaan secara cermat. Selain itu, suatu perusahaan harus memiliki manajemen perencanaan yang baik, pengendalian serta mampu merealisasikan sesuai apa yang diharapkan perusahaan.

Membuat suatu perencanaan pada perusahaan yaitu dengan membuat anggaran. Menurut Gunawan dan yunita, (2017:22), Anggaran atau *budget* merupakan proses penyusunan anggaran yang dibuat dalam satuan keuangan untuk mencapai tujuan perusahaan dalam rangka memperoleh laba. Anggaran memiliki peran yang sangat penting dalam perencanaan. Hal ini dikarenakan anggaran dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dimasa yang akan datang.

Anggaran dapat dijadikan arahan atau pedoman kerja dalam penentu kegiatan karyawan di perusahaan untuk waktu yang akan datang, sehingga jalannya perusahaan lebih terarah untuk mencapai tujuan yang telah dibuat dan juga dapat dijadikan sebagai alat evaluasi kerja terhadap realisasi dari rencana yang telah ditetapkan. Perusahaan seharusnya melakukan perencanaan dalam penjualan, hal ini dilakukan untuk mengefisienkan jumlah produk yang harus dibuat, jumlah persediaan bahan baku, bahan baku yang akan dipakai, biaya produksi, biaya tenaga kerja dan sebagainya untuk menjalankan aktivitas-aktivitas perusahaan agar tujuan perusahaan bisa tercapai dan menghindari kerugian yang terjadi dimasa yang akan datang.

Selain di bagian penjualan, perencanaan perusahaan yang dirasa juga penting adalah bagian produksi. Anggaran biaya produksi dapat digunakan untuk memperhatikan segala kegiatan produksi yang diperlukan untuk menunjang anggaran penjualan yang telah tersusun. Anggaran yang termasuk dalam biaya produksi yaitu, anggaran bahan baku, anggaran tenaga kerja langsung dan anggaran *overhead* pabrik. Anggaran biaya produksi dapat digunakan sebagai alat untuk membantu seorang manajer dalam melaksanakan tugas yaitu menyusun, memantau dan menstabilkan kegiatan perusahaan sehingga meminimalisir pemborosan akibat produksi. Oleh sebab itu, peneliti ingin membantu perusahaan dalam mengelola anggaran, khususnya anggaran penjualan karena anggaran penjualan dapat digunakan sebagai dasar penyusunan semua anggaran yang terdapat di dalam perusahaan.

Anggaran penjualan sebagai dasar untuk menyusun anggaran-anggaran yang lainnya atau dengan kata lain anggaran-anggaran lainnya disusun dengan memperhatikan rencana kegiatan penjualan terlebih dahulu. Kesalahan dalam pengolahan anggaran penjualan dapat mengakibatkan kesalahan pada penyusunan anggaran produksi. Anggaran penjualan diharapkan dapat membantu manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan yang tepat, sehingga efektivitas serta efisiensi usaha dapat ditingkatkan dalam upaya pencapaian tujuan perusahaan. Banyak perusahaan yang menganggap bahwa penyusunan anggaran bukan suatu hal yang penting untuk dilakukan, tetapi pada dasarnya menyusun anggaran dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan dimasa yang akan datang. Berguna sebagai arahan atau pedoman kerja, serta alat evaluasi untuk kegiatan-kegiatan perusahaan selanjutnya. Selain usaha besar maupun usaha kecil, harus memiliki anggaran dalam usahanya. Seperti usaha mikro kecil menengah UD. Gunung Lirang Snack belum menyusun anggaran di dalam usahanya. Melihat betapa pentingnya mengelola anggaran penjualan dalam perusahaan, maka penulis menjadikan anggaran sebagai topik pembahasan dalam penyusunan proposal tugas akhir yang berjudul **“PENGELOLAAN ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI DASAR PERENCANAAN BIAYA PRODUKSI PADA UMKM UD. GUNUNG LIRANG SNACK TAHUN 2019”**

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana menyusun anggaran penjualan tahun 2019 pada UMKM Usaha Dagang (UD. Gunung Lirang Snack) ?
2. Bagaimana cara merencanakan biaya produksi tahun 2019 pada UMKM Usaha Dagang (UD. Gunung Lirang Snack) agar proses produksi bisa berjalan dengan baik dan sesuai dengan anggaran penjualan ?

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menyusun anggaran penjualan tahun 2019 pada UMKM Usaha Dagang (UD. Gunung Lirang Snack)
2. Untuk merencanakan biaya produksi tahun 2019 pada UMKM Usaha Dagang (UD. Gunung Lirang Snack) agar bisa berjalan dengan baik dan sesuai dengan penjualan.

## **D. Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membawa atau memberikan manfaat yang berguna bagi :

1. Bagi UMKM Usaha Dagang (UD. Gunung Lirang Snack)  
Sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam mengelola anggaran penjualan sebagai dasar perencanaan biaya produksi, sehingga akan mempermudah perusahaan dalam mengelola usahanya dan dapat digunakan dasar pengambilan keputusan.
2. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan  
Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi sebagai bahan perbandingan bagi penelitian yang akan datang terhadap materi yang berhubungan.