

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan anggaran penjualan tahun 2019 sebagai dasar perencanaan biaya produksi tahun 2019 dapat diketahui perusahaan akan menjual 15.892 unit bungkus keripik. Dari 15.892 biaya yang dianggarkan digunakan dengan dihitung biaya produk masing-masing jenis keripik dan stik sebagai berikut :

Tabel 5.1 Anggaran Penjualan dan Biaya Produksi Tahun 2019

No.	Nama Produk	Ukuran Kemasan	Unit	Biaya Produksi
1.	Keripik Ubi Ungu	75 gr	1.128	Rp 2.733.144
		150gr	1.552	Rp 3.760.490
		250 gr	1.800	Rp 4.361.400
2.	Keripik Ubi Madu	75 gr	563	Rp 1.364.149
		150gr	1.481	Rp 3.588.463
		250 gr	1.422	Rp 3.445.506
3.	Stik Ubi Ungu	75 gr	1.128	Rp 2.733.144
		150gr	1.552	Rp 3.760.496
		250 gr	1.800	Rp 4.361.400
4.	Stik Ubi Madu	75 gr	562	Rp 1.361.726
		150gr	1.482	Rp 3.590.886
		250 gr	1.422	Rp 3.445.506
Total			15.892	Rp 38.506.316

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dalam dan peninjauan langsung ke pabrik maka penulis ingin memberikan beberapa saran yang mungkin

bermanfaat bagi perusahaan, yaitu: Pemilik perusahaan harus teliti sebelum memproduksi keripik sebelum anggaran penjualan yang dapat digunakan sebagai dasar memperkirakan biaya produksi sehingga pemilik dapat memperkirakan pula laba yang diperoleh. Selain itu, perusahaan harus memperkirakan kejadian atau hal-hal yang tidak terduga di waktu yang akan datang. Hal penting juga harus dilakukan pengawasan dan pengendalian pada biaya produksi yang terdiri dari, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.