

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bermaksud untuk menguji pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal secara parsial dan juga untuk menguji apakah variabel moderasi kemajuan teknologi mampu memperlemah atau memperkuat variabel motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan berjumlah 90 mahasiswa di lingkup fakultas ekonomi Universitas Islam Majapahit, Stie Al-Anwar Mojokerto dan Universitas Mayjen Sungkono. Sehingga dari data yang telah diolah, dapat disimpulkan bahwa:

1. Motivasi Investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
2. Pengetahuan Investasi secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
3. Kemajuan Teknologi tidak signifikan dalam memoderasi pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
4. Kemajuan Teknologi tidak signifikan dalam memoderasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

## **B. Saran**

Berdasarkan penjabaran hasil penelitian dan simpulan dalam penelitian ini. Terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu :

1. Dari hasil penelitian ini diharapkan agar pihak kampus atau pihak dari pasar modal agar lebih banyak melakukan edukasi pembelajaran tentang pentingnya investasi, dan apa saja yang akan didapatkan ketika melakukan investasi di pasar modal karena mahasiswa merupakan salah satu indikator terbesar yang berinvestasi dipasar modal.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen yang diteliti agar dapat mendapatkan hasil yang lebih akurat terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Sebab pada penelitian ini, 33% minat berinvestasi di pasar modal dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas populasi penelitian tidak hanya dilakukan kepada mahasiswa fakultas ekonomi saja.
4. Penelitian selanjutnya sebaiknya tidak hanya melakukan penelitian hanya dengan metode kuesioner melainkan dapat menambahkan dengan wawancara komprehensif.

## DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. 1985. *From intention to actions: A theory of planned behavior*. In J. Kuhl & J. Beckman (Eds.)

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-69746-3\\_2](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-69746-3_2)

Budi Rahardjo. 2009. *Jeli Investasi Saham Ala Warren Buffet*. CV. Andi Offset.

Ida Bagus Putu Pramana, Ni Luh Supadmi. 2019. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal Dan Hubungan Pertemanan Pada Minat Berinvestasi" 27.2: 1144–70.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/46652/29298>

Iqbal Amhalmad, Agus Irianto. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang" 2.

<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/view/7851>

Iswi Hariyani, Serfianto Dibyo Purnomo. 2010. *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Modal: Strategi Tepat Investasi Saham, Obligasi, Waran, Right, Opsi, Reksadana, & Produk Pasar Modal Syariah*. Pertama. transmedia pustaka.

Khanifa Mazida Salma. 2019. "Pengaruh Modal Minimal Investasi, Return Ekspektasian, Preferensi Risiko, Kemajuan Teknologi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa."

<http://repository.stieykpn.ac.id/644/>

Lina trisna. 2016. "Analisis Faktok-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Moderating."

<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/535>

Luh Komang Merawati dan, and I Putu Mega Juli Semara Putra. n.d. "KEMAMPUAN PELATIHAN PASAR MODAL MEMODERASI PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN PENGHASILAN PADA MINAT BERINVESTASI MAHASISWA" 10.

<http://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/view/16825>

Putra, Ida Bagus Putu Pramana, and Ni Luh Supadmi. 2019. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi." *E-Jurnal Akuntansi*, May, 1144.

<https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p12>.

Rizki Chaerul Pajar. 2017. "PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY."

<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/9628>

"Siaran Pers Jelang Tutup Tahun 2019 Kinerja Pasar Modal Positif Jumlah Investor Saham Meningkatkan." 2019, Desember 2019.

<https://ojk.go.id>.

Siti Rahma Hasibuan. 2019. "MINAT INVESTASI MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Kasus Di Galeri Investasi Syariah UIN Sumatera Utara Periode 2017-2018)."

<http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/4025>

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Timothius Tandio, and A. A. G. P. Widanaputra. 2016. "PENGARUH PELATIHAN PASAR MODAL, RETURN, PERSEPSI RISIKO, GENDER, DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI PADA MINAT INVESTASI MAHASISWA" 16.3.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/21199>

V. Wiratna Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pertama. Pustaka Baru Pres.

Zulfiana S. 2019. "Pengaruh Motivasi, Pelatihan Dan Return Saham Terhadap Minat Investasi Mahasiswa STIE Nobel Indonesia Makassar Berinvestasi Di Pasar Modal."

<http://repository.stienobel-indonesia.ac.id/handle/123456789/109>