

**PENGARUH PERILAKU NARSIS DAN *SELF ESTEEM* TERHADAP PENGENDALIAN DIRI
SEORANG AKUNTAN DALAM BERINTERAKSI DI MEDIA SOSIAL DENGAN ETIKA
PROFESI AKUNTAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI



ANIS SETYANI

NIM. 5.16.02.04.0.003

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT**

2020