

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
PERNYATAAN	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO :	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN :	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
1DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1

B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA	11
A. Penelitian Sebelumnya yang Terkait.....	11
1. Determinan Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi Dengan <i>Love Of Money</i> sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Muria Kudus)	16
2. Pengaruh Orientasi Etika terhadap Sensitivitas Etika Auditor dengan Komitmen Profesional dan Komitmen Organisasi sebagai variabel Intervening (Studi Pada Auditor KAP di Kota Semarang)	16
3. Pengaruh Pemahaman Kode Etik Profesi Akuntan Terhadap Perilaku Etis Pada Mahasiswa Stie Nasional Banjarmasin.....	17
4. Hubungan <i>Self-Esteem</i> dan Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Perilaku Narsisme di Kalangan Siswa Kelas VIII SMPK Penabur Bintaro Jaya	17
5. Hubungan <i>Self-Esteem</i> (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA	18
6. Hubungan antara Harga Diri dengan Kecenderungan Perilaku Narsisme pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh	

7. Pengaruh Perilaku Narsis dan Self-Esteem terhadap Pengendalian Diri Akuntan dalam Berinteraksi Di Media Sosial Dengan Etika Profesi Akuntan Sebagai Variabel Intervening	19
B. Landasan Teori	20
1. Teori <i>Compliance Theory</i> (teori kepatuhan)	20
2. Perilaku Narsis	21
3. <i>Self Esteem</i>	26
4. Media Sosial	32
5. Pengendalian diri	33
6. Etika Profesi Akuntan	36
C. Kerangka Berfikir Penelitian	39
D. Hipotesis	40
1. Hubungan Perilaku narsis terhadap pengendalian diri seorang akuntan dalam berinteraksi dimedia sosial	41
2. Hubungan <i>Self Esteem</i> terhadap pengendalian diri seorang akuntan dalam berinteraksi dimedia sosial	42
3. Hubungan Perilaku Narsis dan <i>Self Esteem</i> secara simultan berpengaruh terhadap Pengendalian diri seorang akuntan dalam berinteraksi dimedia sosial	42
4. Hubungan etika profesi akuntan mengintervening perilaku narsis terhadap pengendalian diri seorang akuntan dalam berinteraksi dimedia sosial	43
5. Hubungan etika profesi akuntan mengintervening <i>self esteem</i> terhadap pengendalian diri seorang akuntan dalam berinteraksi dimedia sosial	44

6. Hubungan etika profesi akuntan secara simultan mengintervening perilaku narsis dan <i>self esteem</i> terhadap pengendalian diri seorang akuntan dalam berinteraksi dimedia sosial	45	
BAB III.....	47	
METODE PENELITIAN	47	
A. Desain Penelitian.....	47	
1. Jenis Desain Penelitian	47	
2. Alasan Memilih Desain	48	
3. Sumber Data.....	48	
4. Teknik Pengumpulan Data	49	
5. Waktu dan Tempat Penelitian	50	
B. Populasi dan Sampel	50	
1. Populasi.....	50	
2. Sampel.....	51	
C. Variabel dan definisi operasional variabel	52	
1. Variabel.....	52	
2. Definisi Operasional Variabel.....	53	
D. Instrumen Penelitian	56	
1. Instrumen Pengumpulan Data.	56	
2. Skala Pengukuran.....	57	
E. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined. 1.	Uji
Validitas.....	58	

2. Uji Reliabilitas	58
3. Uji Asumsi Klasik.....	59
a. Uji Normalitas	59
b. Uji Multikolinieritas	60
c. Uji Heteroskedastisitas	60
4. Analisis Regresi Linier Berganda	60
5. Pengujian Hipotesis.....	61
a. Uji T	61
b. Uji F	62
c. Uji Determinasi (R^2)	63
6. <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur)	64
BAB IV	66
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Pembahasan	66
1. Karakteristik responden	66
2. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	70
a. Uji Validitas.....	70
b. Uji Reliabilitas	71
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	72
a. Uji Normalitas	72

b. Uji Multikolinieritas.....	74
c. Uji Heteroskedastisitas	74
4. Analisis Regresi Linier Berganda	75
5. Uji Hipotesis	78
a. Uji T	78
b. Uji F	80
6. Analisis Determinasi R².....	82
7. Path Analysis (Analisis Jalur).....	83
8. Pembahasan Penelitian	85
BAB V	92
PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
DAFTAR LAMPIRAN	