

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan bahwa :

1. *Social engineering* menjadi suatu ancaman yang nyata bagi para pengguna media sosial terutama pada media sosial *facebook*. *Social engineering* merupakan salah satu teknik yang digunakan oleh *hacker* dalam meretas keamanan privasi akun seseorang yang terhubung dengan media sosial. Dalam tindakannya pelaku tidak hanya meretas akun namun memanipulasi serta mengeksploitasi akun seseorang. Pelaku memanipulasi akun seseorang dengan berpura-pura menjadi pemilik akun serta mengeksploitasi akun tersebut untuk menipu pengguna lain. Korban atau pemilik akun *facebook* akan kesulitan dalam mengakses akun miliknya sendiri akibat dari pelaku *social engineering* yang merubah *password* asli. Sehingga pelaku menguasai penuh atas *facebook* korban.
2. Melalui dasar-dasar dalam memanipulasi akun *facebook* pelaku mengkontruksi *facebook* korban melalui pesan status untuk membentuk suatu realitas semu tentang pemilik akun. Pesan status yang telah dibuat oleh pelaku selanjutnya akan dieksternalisasikan ke media sosial. Selanjutnya proses objektivasi pesan status yang menimbulkan proses negosiasi makna di khalayak *facebook* sehingga akan membentuk makna realitas sosial dalam pesan status tersebut. Kemudian proses Internalisasi pemahaman pesan status

yang dibuat pelaku oleh individu yang ada dipertemanan sebagaimana adanya perbedaan dalam pemahaman mengenai pesan status tersebut.

3. Seseorang yang mengalami tindak kejahatan *social engineering* pada akun *facebook* miliknya, terkendala ketika ingin memulihkan kembali akun *facebook*nya. Hal ini dipicu oleh faktor kurangnya pemahaman pemilik *facebook* mengenai beragam fitur atau layanan yang disediakan oleh *facebook*. Jika dilihat sesungguhnya *facebook* sudah menyediakan layanan pelaporan masalah beserta caranya yang dapat dimanfaatkan pengguna jika terjadi penyalahgunaan.

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan penulis berdasarkan penelitian yang dilakukan yakni sebagai berikut :

1. Saran untuk pihak BSSN (Badan Siber dan Sandi Negara) dan pihak Kepolisian agar lebih memperhatikan kejahatan yang terjadi dalam dunia maya. Terkait dengan hasil penelitian ini untuk lebih sering menghimbau pengguna media sosial agar lebih mengerti dan tahu cara menjaga privasi melalui literasi media.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan sebagai sebuah karya Ilmiah masih banyak kekurangan. Namun dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan bagi penelitian lanjutan dengan masalah yang sama dan media yang berbeda yang saat ini lebih populer dalam penggunaannya di masyarakat. Semoga penelitian ini membawa banyak manfaat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bandur, A. 2016. *Penelitian Kualitatif (Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data dengan NVIVO 11 Plus)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Berger, Peter L. & Thomas Lukhmann. 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Sosial : Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Defleur dan Ball-Rocheach. 1975. *The Process and Effect of Mass Communication*. New York: Longman 3rd Editio.
- Freud, Sigmund. 2002. *A General Introduction to Psychoanalysis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Freud, Sigmund. 2006. *Pengantar Umum Psikoanalisis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gottschalk, P. 2010. *Policing Organized Crime: Intelligence Strategy Implementation*. New York: CRC Press.
- Hatfield E, Bensman, L, & Rapson, RL. 2012. *A Brief History of Social Scientists' Attempts to Measure Passionate Love*. *Journal of Social and Personal Relationships*. 29(2), p: 143–164
- Hidayatin. 2012. "Kajian Terhadap Situs Facebook untuk Kepentingan Pelajar Indonesia". *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. Vol 16 (3) : 328-338. (serial online).
- Junaedi. 2011. *Komunikasi Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKO.
- Kaplan, Abraham. 1970. *Power and Society*. New Haven: Yale University Press.
- Mc Quail. 2014. *Teori Komunikasi Massa*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Nasrullah, Rulli. 2013. *Teori dan Riset Media Baru*. Jakarta: UIN Press.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pahmi & Abu Bakar. 2011. *Macerna Situs Jejaring Sosial*. Jakarta: Gramedia.
- Polomo, Margaret M. 2010. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press.
- Rahmat, Jalaludin. 1999. *Rekayasa Sosial: Reformasi, Revolusi, atau Manusia Besar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, Nur. 2005. *Islam Pesisir*. Yogyakarta: LKis Pelangi Aksara.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.