

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan-temuan di lapangan mengenai penelitian peran komunikasi publik untuk mengatasi kendala *fear of rejection* sebagai pembicara yang dilakukan pada dua *public speaker* yakni Meyrinda Tobing dan Riani diperoleh kesimpulan yakni peran komunikator dalam proses *public speaking* terjadi melalui ilmu komunikasi publik yang dimiliki, kemampuan dalam diri hingga teknik-teknik dalam komunikasi publik, komponen ini sangat berkaitan dengan jalannya suatu *event* karena seorang *public speaker* memegang kendali atas peran penting berhasilnya *event* tersebut. Melalui dasar-dasar ilmu komunikasi publik yang dipelajari serta pengalaman yang dimiliki *public speaker* berpeluang untuk memiliki sensitivitas atmosfer yang dihadapinya sekaligus membangun kebersamaan dengan audiensnya. Ilmu komunikasi publik berperan penting bagi semua profesi, mempunyai *skill* komunikasi akan mengantarkan seseorang kepada kesuksesan, orang yang punya ilmu tinggi tapi dia tidak dapat menyampaikan pesan atau materinya, maka sama halnya dia tidak bisa mengeksplorasi dirinya, namun ketika seseorang punya ilmu, punya wawasan dan memiliki *skill* berkomunikasi, maka hal ini berpeluang besar untuk mendorong seseorang menjadi sukses.

Pentingnya komunikasi publik di dalam komunikasi membuat seorang *public speaker* harus membekali dirinya dengan memiliki strategi komunikasi

sendiri. Tidak semua orang tertarik mempelajari komunikasi publik karena mengalami traumatik *public speaking* hal ini terjadi karena merasa mengalami gagal saat berbicara di depan umum. Perasaan takut dan cemas saat berbicara di depan umum atau gugup dalam komunikasi akan memicu terjadinya *fear of rejection*. Pembicara dapat mengatasi kendala tersebut dengan menguasai dasar ilmu komunikasi publik, memiliki strategi berkomunikasi dan menyiapkan mental dalam berbicara di depan umum akan mengatasi kendala tersebut. Peran komunikasi publik juga mengatasi persoalan yang sering melandasi para komunikator (publik) yang terletak pada kapasitas komunikasinya, baik strategi maupun teknik.

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan penulis berdasarkan penelitian yang dilakukan yakni sebagai berikut :

1. Prodi Ilmu Komunikasi agar lebih memberdayakan mahasiswanya terkait dengan hasil penelitian ini agar lebih memperdalam mempelajari kemampuan komunikasi publik, pemberdayaan tersebut pada tahap awal mungkin bisa menghimbau kepada dosen agar dalam melakukan kegiatan perkuliahan lebih ditekankan lagi dalam hal meningkatkan kemampuan berbicara. Penulis cukup yakin bahwa dengan keberanian untuk melakukan terobosan model pembelajaran konvensional, sebuah proses pendidikan akan menjadi baik ketika kompetensi konseptual dapat secara sinergetik ditawarkan bersamaan dengan kompetensi teknis dan pengasahan intuisi di bidangnya.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan sebagai sebuah karya Ilmiah masih banyak kekurangan. Namun dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan bagi penelitian lanjutan dengan masalah yang sama dan lebih ditekankan bukan hanya dalam kemampuan komunikasi dalam melakukan *public speaking* nya saja tetapi juga dalam mengatasi kendalanya yang datang dari faktor internal maupun eksternal dan semoga bermanfaat.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alo Liliweri, *Perspektif Teoretis, Komunikasi Antarpribadi* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2017)
- Antar, Venus. *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. (Bandung: Simbiosis Rekaatam Media. 2004)
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta,2010)
- Arsjad, Maidar G dan Mukti U.S. *Pembinaan Keterampilan Berbicara Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Erlangga, 1993)
- Bandur, A. *Penelitian Kualitatif (Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data dengan NVIVO 11 Plus)*. (Jakarta: Mitra Wacana Media,2016)
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu komunikasi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1998)
- Charles Bonar Sirait. *The Power Of Public Speaking*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2007)
- Charles Bonar, Bunga Sirait. *The Power Of Public Speaking* (Jakarta : PT Elex Media Komputindo,2016)
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014)
- Edi Santoso, Mite Setiansah. *Teori Komunikasi* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010)

- M.S Hidajat, *Public Speaking & Teknik Presentasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006)
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya,2005)
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya,2007)
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya,2014)
- Paul, B Horton, Cheter L Hunt, *Sosiologi* (Jakarta : Ciralasa,1984)
- Perveen, Kausar, Hasan, Yamna; Aleemi, Abdur Rahman. *Glossophobia: The Fear Of Public Speaking In Female And Male Students Of University Of Karachi*. (Pakistan: Journal of Gender Studie, 2018) hal 57 – 70
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005)
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2013)
- Satori, D. dan A. Komariah. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. (Bandung: Refika Aditama.2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alvabeta CV, 2017)
- Tarigan, Henry Guntur, *Pengajaran Pragmatik*. (Bandung: Angkasa,1990)

Venus, Drs. Antar. *Manajemen Kampanye*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2009)

### **JURNAL ILMIAH**

Bashir, Marriam.2011. *Factor Effecting Students' English Speaking Skills*  
(diunduh 20 Juni 2020)

Hendriyani, Yohana Purnama Dharmawan, *Pengantar Public Speaking*. Modul 1  
(diunduh 20 Juni 2020)

Ronny H. Mustamu, “*Menjadi Pembicara Publik Andal: Fenomena Public Speaker, Antara Kebutuhan dan Tren*” *Jurnal Komunikasi Islam*. Volume 02, Nomor 02, Desember 2012 (diunduh 21 November 2020)

### **LEMBAGA**

Universitas Islam Majapahit. *Buku Pedoman Skripsi FISIP UNIM (2018-2019)*

### **SKRIPSI**

Aan Mohammad Burhanudin. 2016. *Kemampuan Public Speaking Mahasiswa Jurusan KPI IAIN Syekh Nurjati : Problematika Dan Solusinya*. Cirebon : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, *KPI IAIN Syekh Nurjati*

Lasmery RM Girsang. 2018. *Public Speaking Sebagai Bagian dari Komunikasi Efektif (Kegiatan Pkm Di SMA Kristoforus 2, Jakarta Barat)* *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bunda Mulia

Suheri. 2018. *Peran Komunikasi Publik Dalam Menyampaikan Dakwah Islam*.  
Jurnal Network Media. Medan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Dharmawangsa

#### **WEBSITE**

<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/168-artikel-pengembangan-sdm/19844-mengatasi-rasa-takut-dan-tidak-percaya-diri-dalam-public-speaking> (diakses pada tanggal 21 November 2019)

<http://www.irwanteasosial.com/2015/04/tips-mengatasi-gugup-dalam-public.html>  
(diakses pada tanggal 21 November 2019)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pembicara> (diakses pada tanggal 21 November 2019)

<https://mobile.facebook.com/profile.php?id=100009558768335&tsid=0.15626438597944592&source=result> (diakses pada tanggal 23 Mei 2020)

<https://www.instagram.com/meyrinda.tobing/?hl=id> (diakses pada tanggal 21 November 2019)

[https://www.youtube.com/watch?v=dsRKea\\_yTLA](https://www.youtube.com/watch?v=dsRKea_yTLA)

<https://www.youtube.com/watch?v=-gKlsWemQqY>

<https://zoom.us/j/97253758867> (diakses pada tanggal 21 November 2019)