

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Anwar Sanusi, 2011. Metodologi Penelitian Bisnis Jakarta. Salemba empat.
- Fandy Tjiptono, 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian), Yogyakarta: Andi.
- Fatmala, 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *eJournal Administrasi Bisnis*. Volume: 6 no: 4 hal 1455-1466.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kamilah Nisaul Atik, 2017. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Keragaman Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Merek Hijab Pricess. *E-Jurnal Riset Manajemen*, hal 113-126.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. Principle Of Marketing, 17th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller, (2012:27). Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Utami Christina Widya. 2008. Manajemen barang dagang dalam bisnis ritel. Malang : Penerbit BayumediaPublishing
- Schiffman dan Kanuk, 2015. Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV

Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sulistiana Amalia, (2017). Pengaruh Advertising Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fashion Hijab Elzatta Di Kota Bandung Tahun 2017. *E-Proceeding of Applied Science*. Volume: 6 no:2 hal: 593-599.