

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Lesehan Meru Pacet, Penulis membuat kesimpulan, yaitu:

1. Keputusan pembelian konsumen tidak terjadi dengan sendirinya, ada faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian di Lesehan Meru Pacet.
2. Terdapat delapan faktor baru yang mempengaruhi konsumen yaitu faktor persepsi konsumen, faktor visibilitas, faktor karakteristik produk, faktor kualitas produk, faktor psikologis, faktor hubungan sosial, faktor persepsi harga, serta faktor kecepatan dan suasana.
3. Faktor yang memiliki nilai eigen value tertinggi adalah faktor persepsi konsumen yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian di Lesehan Meru Pacet sedangkan Faktor yang memiliki nilai eigen value terendah adalah kecepatan dan suasana.

B. Saran

Hasil dari analisis penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Lesehan Meru Pacet penulis memiliki saran untuk Lesehan Meru Pacet yaitu:

1. Untuk Lesehan Meru

Pihak Lesehan Meru agar memperhatikan faktor produk, faktor harga, faktor pelayanan, faktor lokasi, dan faktor sosial Karena kelima faktor tersebut telah mampu menjelaskan keputusan konsumen membeli di Lesehan Meru Pacet. Dengan diperhatikannya kelima faktor tersebut, maka dapat memberikan kepuasan kepada konsumen, sehingga akan menguntungkan juga untuk pihak Lesehan Meru Pacet dalam meningkatkan jumlah penjualan produk yang ditawarkan.

2. Untuk penelitian selanjutnya,

Bagi peneliti lain yang berminat untuk mendalami di bidang pemasaran terkait dengan keputusan pembelian disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan cara mengembangkan metode yang sama pada perusahaan atau tempat yang berbeda. Hal ini berguna untuk dapat menguji kehandalan dari penelitian ini dan penelitian berikutnya bisa mengkaji atau memasukkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian agar hasilnya lebih maksimal dan memberikan kontribusi yang baik untuk penelitian selanjutnya.