

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset
- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing and Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Assauri, Sotjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2016)*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:C.VAlfabeta
- Dwiyanto, Bambang Sugeng & Jemadi. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumen Warung Lesehan di Kota Yogyakarta." jurnal Maksipreneur, Vol V, No. 1 (2015): 75-92.Web. 10 Mar.2020.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis multivariate dengan progam IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Manajemen*, 15th edition.Pearson Education, Inc.
- _____. (2016). *Marketing Manajemen 16 edition*.New Jersey: Pearson.
- _____. (2016). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke-12. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.
- _____. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, Doni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Ratih Hurriyati. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Solomon, Michael. R. (2015). *Customer Behavior: Buying, Having anda Being*, 11th Edition, New Jersey: Pretice-Hall.
- Sudarso, Andriasan. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan, Edisi 1*.Yogyakarta: Deepublish
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatifdan R& D*.Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset

_____. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: