

- Evita, Nurul. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang, Bandung Tahun 2017). *e-Proceeding of Applied Science, volume 3 no 2*, 430.
- K, C. B. (2015). Pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen produk enervon-c. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, volume 1 no 3*.
- Kanuk, L. G. (2008). *Perilaku Konsume* (7 ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- keller, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lita Lusiana Susanti, N. R. (2019). Pengaruh ekuitas merek, dayatarik iklan dan word of mouth terhadap kputusan pembelian pada matahari departemen store Malang town square. *Jurnal Ilmiah Riset, volume 8 no 13*, 1-12.
- Lotulung, S. C. (2015). Pengaruh kualitas produk, harga, dan WOM (Word of Mouth) terhadap keputusan pembelian handphone evercross pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado. *EMBA, volume 3 no 3*, 817-826.
- Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (2019). Bandung: Alfabeta.
- Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (2019). Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. (Alfabet, Ed.) Bandung.
- Rachmi, C. M. (2018). Pengaruhbrand awareness dan perceived quality terhadap keputusan pembelian teh pucuk harum. *Jurnal Aplikasi Bisnis, volume 3 no 1*, 232-237.
- Ratna Dwi Kartika Sari, R. T. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel CV. Mega Jaya Mebel Semarang. *Diponegoro Journal of Management, volume 1 no 1*, 1-13.
- Rudot Yuli Saputro, P. D. (2016). Pengaruh brand awareness, perceived quality, dan price terhadap keputusan pembelian Honda Vario 125 di dealer astra Honda Semarang. *Journal Of Management, volume 2 no 2*.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis persepsi harga, promosi, kualitas layanan dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian produk secara online. *Ekonomika dan Manajemen, volume 5 no 2*, 128-147.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran Edisi Kedua*. Bandung.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Cetakan Pertama*. (K. Sihotang, Ed.) Jakarta: Universitas Katolik IndonesiaAtma Jaya.