

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi pertama. Cetakan ketiga. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Apriyandani, H., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 180-189.
- Astuti, Nurul (2017) "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm (Studi Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha Pengguna Produk Helm". *Ekonomi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*. Yogyakarta
- Azizah, M. (2018). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus : Service Three Media Komputer Yogyakarta, Skripsi Program Sarjana Ekonomi Manajemen. Program Sarjana Ekonomi. Yogyakarta : STIE Widya Wiwaha.
- Christianti, Amelia, Remiasa, Marcus. 2018. Analisa Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Asian King Surabaya. 485-498.
- Firmansyah, M.A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: Deepublish Publisher. Ebook.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Abdul (2019) "Pengaruh Citra Merek dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm LTD Sport (Studi Kasus Pada Mahasiswa UMSU". *Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan
- Ika, Dwi Aisyah (2018) "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek Bogo (Survey pada Mahasiswa Semester 1 sampai dengan Semester 7 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)*". *Ekonomi*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Ponorogo
- Isqo, H. (2015). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan Merek Ako Pada Matahari Departemen Store Lembuswana Di Samarinda. *e-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.3, No.2. ISSN : 2355-5408. 470-481
- Johar, M.R. (2013). Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian pada Aldila Resto di Semarang. *Jurnal JIBEKA*, Volume 7, No.2, Agustus 2013, 227.

- Lestari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Pada Mahasiswa Reguler Strata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- MAYASARI, LIA (2015) "*Pengaruh Kelompok Pertemanan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android (Studi Kasus Pada Mahasiswa STAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2012 Pengguna Smartphone Android)*". Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri.
- Setiani, Weni (2017) "Pengaruh Desain dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek GM (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)". *Ekonomi dan Ilmu Sosial*. Pekanbaru
- Motobikerz.com. 2014. Sekilas PT Tarakusuma Indah, Produsen Helm INK, KYT, MDS, BMC, dan HIU. <https://motobikerz.com/archives/1290>. (diakses tanggal 30 Juni 2020)
- Nellyaningsih, Hidayat, Rahmat. 2019. Analisis Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi. *Akrab Juara*, Vol.4, No.4. 144-155.
- Nur, Farida, Saidah, Shokhibatus. 2017. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood di Supermarket Serikat Jaya Gresik. Vol.6, No.2. 156-168.
- Pelawi, Ave Veronika (2018) "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Grosir Sembako UD.PELAWI (Studi Pada UD.PELAWI LAU BALENG)". *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Riduwan, dan Sunarto. (2015). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- Riduwan, M (2015). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sanjaya, Doni (2012). Populasi dan Sampel. http://mdonisanjaya.blogspot.com/2012/01/populasi-dan-sampel_25.html. (diakses tanggal 13 April 2020)
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta .
- Sugiyono. (2017). *Statisika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta .
- Suryani, dkk (2019). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Nilacakra. Distasi 13 Agustus, 2020 dari Google Ebook: <https://books.google.co.id/>
- Utami, C.W. (2017). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat