

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, M. Zainal dan Pikri Azhari. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya. *Jurnal Al Qardh*, 116-123.
- Daulay, Nurjannah. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*.
- Dewi, Trivilla Purnama. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobila Toyota Di Nasmoco Mlati Yogyakarta. Dalam *Skripsi Pendidikan Ekonomi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Enis, Ben M. (1974). *Marketing Principles : The Management Process*. California: Goodyear.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- <https://www.superindo.co.id/>.
- Jayanti, Nur Dwi. (2016). Kualitas Pelayanan (Reability, Responsiveness, Assurance, Empathy, Tangible) di Legend Premium Coffe Yogyakarta. Dalam *Skripsi Sarjana Pendidikan Teknik Boga*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Junaidi. (2010). *Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)*. Dipetik 07 12, 2020, dari Junaidi Web Site: <https://junaidichaniago.wordpress.com>
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2018). *Principles of Marketing* (15 ed.). England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall* (12 ed.). England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13, Jilid 1 ed.). (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemet* (15 ed.). New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lewis, R. C., & Booms, B. (1983). The Marketing Aspects of Service Quality. *AMA Proceeding: American Marketing Association Chicago*, 99-104.

- Lukita, Andreas. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Menginap Pada Hotel Duta Di Lampung Utara. Dalam *Skripsi Ekonomi dan Bisnis*. Bandarlampung: Universitas Lampung.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa* (1 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mauludiyahwati, Septi. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Skripsi*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. & Berry, L.L. (1998). SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Said, Farida Anis. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Carrefour (Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Srandol). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-11.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wyckoff, D. Daryl. (1984). New Tools for Achieving Service Quality. Dalam *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* (Vol. 25, hal. 78-91). Harvard University.
- Yazid, Irzaldi & Wahyu Hidayat. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-10.