

**PERANCANGAN APLIKASI *E-MARKETPLACE* PADA PUSAT OLEH-OLEH  
KHAS MOJOKERTO**

**TUGAS AKHIR**

**EGO YANUAR PRASETYO**

**NIM : 5.16.04.09.0.018**



**UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT (UNIM)**

**FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI INDUSTRI**

**2020**

**PERANCANGAN APLIKASI *E-MARKETPLACE* PADA PUSAT OLEH-OLEH  
KHAS MOJOKERTO**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)**

**Teknik Industri**

**EGO YANUAR PRASETYO**

**NIM : 5.16.04.09.0.018**

**UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**2020**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN APLIKASI *E-MARKETPLACE* PADA PUSAT OLEH-OLEH KHAS MOJOKERTO

Oleh :

EGO YANUAR PRASETYO

NIM : 5.16.04.09.0.018

Telah disetujui untuk Diuji

Mojokerto, 30 Agustus 2020

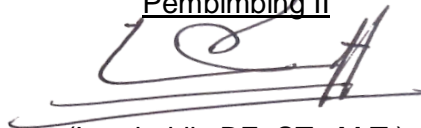
Pembimbing I



(Ery Ekayanti Rosida, ST., MT.)

NIDN :0702038201

Pembimbing II



(Imaduddin BE, ST., M.T.)

NIDN : 0722067704

## PERSETUJUAN PENGUJI

Tugas Akhir

**PERANCANGAN APLIKASI *E-MARKETPLACE* PADA PUSAT OLEH-OLEH**

**KHAS MOJOKERTO**

Oleh :

EGO YANUAR PRASETYO

NIM : 5.16.04.09.0.018

Telah Diuji didepan dewan penguji

Pada tanggal, 30 Agustus 2020

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Erlly Ekayanti Rosida, S.T.,M.T ( Ketua Penguji)

NIDN : 0702038201

2. Imaduddin BE, S.T.,M.T ( Sekrertaris Penguji )

NIDN : 0722067704

3. Pipit Sari Puspitorini, S.T.,M,T ( Anggota Penguji)

NIDN : 0709127801

**PENGESAHAN**

**PERANCANGAN APLIKASI *E-MARKETPLACE* PADA PUSAT OLEH-OLEH**

**KHAS MOJOKERTO**

**TUGAS AKHIR**

**EGO YANUAR PRASETYO**

**NIM :5.16.04.09.0.018**

Telah Dipertahankan didepan dewan penguji

Dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Industri (S.T)

Pada Tanggal

Ditetapkan di : Universitas Islam Majapahit

Tanggal : 30 Agustus 2020

Yang menetapkan Dekan Fakultas



(M. Adik Rudiyanto, S.T., M.T)

NIDN : 0717027402

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda Tangan dibawah ini

Nama : Ego Yanuar Prasetyo

NIM : 5.16.04.09.0.018

Program studi/Fakultas/Universitas : Teknik Industri / Fakultas Teknik /  
Universitas Islam Majapahit

Judul Tugas Akhir : Perancangan Aplikasi *E-Marketplace*  
Pada Pusat Oleh-oleh Khas Mojokerto.

Menyatakan bahwa sebenarnya Tugas Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana diatas adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan bebas dari unsur plagiarism sesuai UU RI No 1 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi.

Mojokerto, 30 Agustus 2020

Penulis



Ego Yanuar Prasetyo

NIM : 5.16.04.09.0.018

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Ego Yanuar Prasetyo  
NIM : 5.16.04.09.0.018  
Prodi/Fakultas/Universitas : Teknik Industri / Fakultas Teknik / Universitas  
Islam Majapahit

Menyatakan, memberikan izin kepada universitas Islam majapahit (UNIM) Untuk menyimpan, mengalih-media, memformat, merawat, dan memublikasikan karya ilmiah yang saya susun berupa Tugas Akhir, baik berupa cetak atau digital, untuk kepentingan Pendidikan pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dan tanpa paksaan.

Mojokerto, 30 Agustus 2020

Yang menyatakan



Ego Yanuar Prasetyo

5.16.04.09.0.018

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**Ego Yanuar Prasetyo**, lahir pada tanggal 08 Januari 1997 di Dusun Balongsono, Desa Cangu, Kecamatan Jetis, Kabupaten Mojokerto .Merupakan putra kedua.

### **Latar belakang Pendidikan formal:**

2003-2009 : SDN Cangu 1

2009-2012 : Smpn 2 Jetis

2012-2015 : SMK Bahrul Ulum, Jombang

2016-2020 :S1 Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Islam Majapahit.

Pada tanggal 28 Agustus 2020 telah dapat menyelesaikan tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik (S.T) dengan judul skripsi “Perancangan Aplikasi *E-Marketplace* Pusat Oleh-oleh Mojokerto “ Penulis juga aktif di organisasi intra kampus seperti Anggota ukm banjari dan anggota Himaprodi Teknik Industri 2017/2018.



## ABSTRACT

**Ego Yanuar Prasetyo. 2020.**E-Marketplace Application in Mojokerto Typical Souvenirs Center.**Final Project, Industrial Engineering Study Program, Faculty of Engineering, Majapahit Islamic University (UNIM).**

Advisor I : Erly Ekayanti Rosyida, S, T., MT.

Advisor II : Imaduddin BE, ST, MT

Small and Medium Enterprises (UKM) are able to play an important role in encouraging the country's economy through creating new jobs for the community, improving people's welfare and finding new innovations. However, these UKMs are not widely known by the wider community. One of the obstacles is the wide spread of SMEs and the lack of promotion of the UKKM itself, and also SMEs lack of knowledge about how to market products in the 4.0 era. With this problem, the researcher implemented an e-marketplace application on a souvenir shop in Mojokerto.

The e-marketplce application at the Mojokerto souvenir center using the SWOT method is expected to help UKM entrepreneurs in facilitating product introduction, product promotion and increasing the marketing of local SME products.

Based on application testing using the SWOT method, most of the 50 respondents are potential application users. The result of the strength is 1.469, weakness, 1.005, opportunities, 1.756, and threats, 1.265. then this E-Marketplace design has been made according to the expected needs or goals, so several trials were conducted.

**Keywords: small and medium enterprises, e-marketplace, and the SWOT method.**

## ABSTRAK

**Ego Yanuar Prasetyo. 2020.** Aplikasi *E-Marketplace* Pada Pusat Oleh–Oleh Khas Mojokerto. **Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Islam Majapahit (UNIM).**

Pembimbing I : Erly Ekayanti Rosyida, S.T.,M.T.

Pembimbing II : Imaduddin BE, S.T.,M.T.

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) mampu memegang peranan penting dalam mendorong perekonomian Negara melalui penciptaan lapangan kerja baru bagi masyarakat, meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta menemukan inovasi baru. Pada penelitian ini, dilakukan terlebih dahulu penyebaran kuesioner untuk mengetahui peminat konsumen , serta analisi SWOT untuk mengetahui seberapa UKM itu menentukan produknya supaya peminat konsumen memilih produk Mojokerto

Hasil dari kedua proses tersebut dijadikan dasar sebagai acuan dalam menyelesaikan *e-marketplace*. Kuesioner disebarkan kepada organisasi UKM yang dipilih dari 50 responden yang sebagian besar merupakan calon pengguna aplikasi. Hasil dari kekuatan 1,469 kelemahan 1,005 peluang 1,756 dan ancaman 1,265. maka desain E-Marketplace ini telah dibuat sesuai dengan kebutuhan atau tujuan yang diharapkan maka dilakukan beberapa uji coba.

**Kata Kunci:** usaha kecil dan menengah, *e-marketplace*, dan metode *swot*.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil 'aalamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang dengan judul “Perancangan Aplikasi *E-Marketplace* Pusat Oleh-oleh Mojokerto”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik Strata Satu pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Majapahit.

Penghargaan dan ungkapan rasa terima kasih yang tulus dari hati untuk kedua orang tua saya yaitu Bapak Heru Purnomo Sutria yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, dan juga perhatian yang tiada habisnya. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat, berkah, dan karunia-Nya kepada kita semua.

Penghargaan dan juga ungkapan terima kasih penulis kepada Ibu Erly Ekayanti Rosida ST. MT selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Imaduddin BE, S.T.M.T selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, serta ungkapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Rachman Sidharta Arisandi, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Majapahit.
2. Bapak M.Adik Rudiyanto, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Islam Majapahit.
3. Bapak Imaduddin BE, S.T., M.T selaku Ketua Prodi Teknik Industri Islam Universitas Islam Majapahit.
4. Bapak Imaduddin BE, S.T., M.T selaku Dosen Wali yang telah mendampingi sejak awal perkuliahan di Universitas Islam Majapahit.
5. Bapak Munali selaku pembimbing dan Pemilik usaha makanan pada UKM New Sehati.
6. Teman seangkatan Teknik Industri 2016 pagi maupun sore telah memberikan bantuan serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi.

7. Untuk teman-teman smp, jam'iyah manaqib romantis, jam'iyah laiatus sholawat jetis dan kekasih yang selalu memberikan motivasi dan membantu peneliti dalam membuat laporan ini selesai.
8. Untuk semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dan semangatnya kepada peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Kiranya dengan terselesaikan Tugas Akhir ini, dapat membantu semua pihak yang membacanya dan dapat diambil manfaatnya. Penulis juga menyadari dalam pembuatan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan – kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca.

Mojokerto, 30 Agustus 2020



Ego Yanuar Prasetyo

5.16.04.09.0.018

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSUTUJUAN PEMBINGBING .....	iii
MALAM PERSETUJUAN PENGUJI.....	iv
HALAM PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
HALAM RIWAYAT HIDUP .....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>17</b>
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	19
1.4 Batasan Masalah .....	20
1.5 Manfaat Penelitian .....	20
1.6 Asumsi Penelitian .....	21
1.7 Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>22</b>
2.1 Landasan Teori .....	22
2.1.1 Sistem Penjualan.....	22
2.1.2 Sistem Promosi.....	24
2.1.3 Sistem Informasi .....	24
2.1.4 Analisis SWOT .....	24
2.1.5 Karakteristik <i>E-Marketplace</i> .....	26
2.1.6 <i>Database</i> .....	27
2.2 <i>State Of The Art</i> .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 <i>Frame Work</i> Penelitian .....	34
3.1.1 <i>Study</i> Literatur.....	35
3.1.2 <i>Study</i> Lapangan.....	35
3.2 Pengumpulan Data .....	35
3.3 Pengolahan Data .....	36

3.4 Desain <i>Marketplace</i> .....	37
3.5 Perancangan <i>User Interface</i> .....	37
3.5.1 User Interface Input .....	38
3.5.2 User Interface Output .....	40
3.6 Analisis Swot.....	40
3.6.1 Teknik Analisa Data.....	42
<b>BAB IV PENGOLAHAN DATA</b> .....	43
4.1 Pengumpulan Data.....	43
4.2 Penentuan Strategi Pemasaran sebagai upaya peminat Konsumen pada43 UKM di Mojokerto. ....	43
4.3 Penyusunan Kuesioner.....	44
4.4 Uji Validitas .....	45
4.5 Uji Reabilitas .....	46
4.6 Analisis SWOT.....	48
4.7 Matrik SWOT .....	59
4.8 <i>Desain E-Marketplace</i> .....	63
4.8.1 Tampilan Halaman <i>login</i> .....	63
4.8.2 Tampilan Halaman Dashboard Barang.....	64
4.8.3 Tampilan <i>Detail</i> Barang .....	65
4.8.4 Tampilan Halaman <i>Add To Cart</i> .....	65
4.8.5 Tampilan Halaman <i>Admin</i> .....	66
4.8.6 Tampilan Halaman Produk Barang .....	66
4.8.7 Tampilan Halaman Transaksi.....	67
4.8.8 Tampilan Halaman Laporan Penjualan .....	68
4.8.9 Tampilan Halaman Pelapak UKM .....	68
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	69
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>State of the Art</i> .....	18
Tabel 2.2 <i>State of the Art</i> (lanjutan).....	17
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	23
Tabel 3.2 <i>Input data member</i> .....	24
Tabel 3.3 <i>Input data barang</i> .....	25
Tabel 3.4 <i>Input data barang</i> (lanjutan) .....	26
Tabel 4.1 Rekapitulasi hasil perhitungan korelasi .....	32
Tabel 4.2 Rekapitulasi perhitungan reabilitas .....	33
Tabel 4.3 Rekapitulasi perhitungan bobot pada data internal .....	35
Tabel 4.4 Rekapitulasi perhitungan bobot pada data eksternal.....	36
Tabel 4.5 Penentuan rating pada faktor stragis kekuatan .....	36
Tabel 4.6 Penentuan rating pada faktor stragis kelemahan .....	37
Tabel 4.7 Penentuan rating pada faktor strategi peluang .....	38
Tabel 4.8 Penentuan rating pada faktor strategi ancaman .....	38
Tabel 4.9 Data internal ukm.....	40
Tabel 4.10 Data eksternal ukm.....	41
Tabel 4.11 Idetifikasi strategi ukm .....	44
Tabel 4.12 Matrik SWOT .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Flowchart Peneltian</i> .....	19
Gambar 3.1 input data member .....	23
Gambar 3.8 <i>Input data barang</i> .....	39
Gambar 3.9 <i>Input data baaarrang lanjutan</i> .....	25
Gambar 4.1 Matrik SWOT .....	40
Gambar 4.2 Gambar posisi peminat konsumen .....	42
Gambar 4.3 Tampilan halaman <i>login</i> .....	64
Gambar 4.4 Tampilan halaman <i>dashboard</i> barang .....	64
Gambar 4.5 Tampilan <i>detail</i> barang .....	65
Gambar 4.6 Tampilan halaman <i>add to cart</i> .....	66
Gambar 4.7 Tampilan Halaman <i>Admin</i> .....	49
Gambar 4.8 Tampilan CRUD barang .....	67
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Transaksi .....	67