

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai simpulan dari pembuatan Aplikasi *E-Marketplace* Pada Pusat Oleh-Oleh Khas Mojokerto Dengan metode SWOT yang memakai kuesioner Serta saran pengembangan aplikasi dimasa mendatang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan Analisis SWOT menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil SWOT, dapat diketahui strategi yang digunakan adalah strategi agresif untuk menentukan peminat konsumen yang senantiasa untuk membeli produk UKM di Mojokerto dengan memakai aplikasi E-Marketplace.
2. Dari hasil stabilitas penjualan yang menggunakan aplikasi E-Marketplace mempunyai pengaruh terhadap pengujian 50 responden pada 2 UKM produksi makanan di Mojokerto.

5.2 Saran

Berdasar tugas akhir yang peneliti buat, peneliti memberikan saran untuk mengembangkan aplikasi *e-marketplace*, maka ada beberapa saran yang dapat dimkemukakan, yaitu :

1. Dilihat dari posisi UKM pada kudran I, maka strategi penjualan memakai e-marketplace sudah cukup baik, akan tetapi sebaliknya para UKM harus serta mendesain produknya untuk membuat konsumen tertarik.
2. Kualitas produk perlu di tingkatkan dengan di imbangi harga yang mampu bersaing. Namun perlu inovasi terhadap produk

3. Untuk mengembangkan aplikasi *e-marketplace* pada pusat oleh-oleh khas Mojokerto tersebut agar lebih baik dan dapat lebih bermanfaat lagi.
4. E-Marketplace disini peneliti menyarankan agar sistem ini dapat dikembangkan menjadi aplikasi *mobile / android* agar lebih efisien dan tentunya lebih bermanfaat dan bisa memakai *online*.