

DAFTAR PUSTAKA

- Ahli, P. M. P. (2001). *Sistem informasi manajemen*.
- Anggraeni, P., Sunarti, S., & Mawardi, M. (2017). Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 43(1), 104–113.
- Damai, P. T., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). *No Title*. 2(1), 1–15.
- Fuciu, M., & Dumitrescu, L. (2018). From Marketing 1.0 To Marketing 4.0 – The Evolution of the Marketing Concept in the Context of the 21ST Century. *International Conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION*, 24(2), 43–48. <https://doi.org/10.1515/kbo-2018-0064>
- Ifan Sadewa, K. S. (2016). Analisis Dan Perancangan Sistem Indormasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Berbasis Web Pada Universitas Batanghari. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 135–146.
- Imam, R., & Nugraha, A. R. (2018). Perancangan Sistem Informasi E-Marketplace Original Clothing Indonesia Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika*, 1(1), 51–60. <http://jurnal.stmik-dci.ac.id/index.php/jumantaka/article/view/266>
- Muthohir, M. (2019). *Perancangan Media Promosi Produk Unggulan UKM Kendal Berbasis Web dengan Metode R & D*. 12(2), 13–20.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal INTEKNA*, 14(2), 102–209.
- Putra, A. P., & Munir, S. (2016). *Pengembangan Aplikasi Web Market Place Jasa Rumah Tangga (Beresin)*.
- Seabtian, D. T. (2019). *SISTEM INFORMASI E-MARKETPLACE PADA PEMESANAN*. 10(2).
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., Yuwanti, S., Magister, P., Agroindustri, T., Pertanian, F. T., & Jember, U. (2018). *Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan...* *Jurnal Agroteknologi*, Vol. 12 No. 02 (2018). 12(02).
- Telles, S., Reddy, S. K., & Nagendra, H. R. (2019). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Yusuf, M., & Mulyono, H. (2018). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Asosiasi UMKM Muaro Jambi. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 845–855. <http://jurnalmsi.stikom-db.ac.id/index.php/jurnalmsi/article/view/137/113>