

LAMPIRAN

I	KEKUATAN					JUMLAH	KELEMAHAN					JUMLAH
	No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
2												
3	1	4	3	3	4	14	1	4	3	3	3	13
4	2	4	3	3	4	14	2	4	3	4	3	14
5	3	3	4	3	4	14	3	3	4	3	4	14
6	4	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12
8	6	3	4	3	4	14	6	3	3	3	4	13
9	7	4	2	3	3	12	7	4	2	4	2	12
10	8	3	3	3	4	13	8	3	3	3	3	12
11	9	4	3	2	3	12	9	3	4	3	3	13
12	10	3	3	3	3	12	10	3	3	3	3	12
13	11	3	3	4	4	14	11	3	3	3	3	12
14	12	3	4	3	3	13	12	3	4	3	4	14
15	13	3	4	4	4	15	13	3	4	3	4	14
16	14	3	3	3	3	12	14	3	3	3	3	12
17	13	3	4	3	4	14	13	3	4	3	4	14
18	16	3	4	3	3	13	16	3	4	3	4	14
19	17	3	3	3	3	12	17	3	3	3	3	12
20	18	3	4	3	3	13	18	3	4	3	4	14
21	19	3	3	3	4	13	19	3	3	3	3	12
22	20	4	3	3	3	13	20	4	3	4	3	14
23	21	3	3	4	4	14	21	3	3	3	3	12
24	22	3	3	3	4	13	22	3	3	3	3	12
25	23	3	3	3	3	12	23	3	3	3	3	12
26	24	4	3	3	3	13	24	3	3	3	3	12
27	23	3	3	3	3	12	23	3	3	3	3	12
28	26	3	3	4	4	14	26	3	3	3	3	12
29	27	3	3	3	3	12	27	3	3	3	3	12
30	28	3	3	3	3	12	28	3	3	3	3	12
31	29	4	3	4	3	14	29	4	3	4	3	14
32	30	3	3	3	4	13	30	3	3	3	3	12
33	31	3	3	3	3	12	31	3	3	3	3	12
34	32	3	3	3	3	12	32	3	3	3	3	12
35	33	4	3	3	3	13	33	4	3	4	3	14
36	34	4	4	4	3	15	34	4	4	4	4	16
37	33	3	4	4	4	15	33	3	4	3	4	14
38	36	3	3	4	4	14	36	3	3	3	3	12
39	37	3	3	3	4	13	37	3	3	3	3	12
40	38	3	3	3	3	12	38	3	3	3	3	12
41	39	4	3	3	3	13	39	3	3	3	3	12
42	40	3	3	3	3	12	40	3	3	3	3	12
43	41	3	3	4	4	14	41	3	3	3	3	12
44	42	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	12
45	43	3	3	3	3	12	43	3	3	3	3	12
46	44	4	3	4	3	14	44	4	3	4	3	14
47	43	3	3	3	4	13	43	3	3	3	3	12
48	46	3	3	3	3	12	46	3	3	3	3	12
49	47	3	3	3	3	12	47	3	3	3	3	12
50	48	4	3	3	3	13	48	4	3	4	3	14
51	49	4	4	4	3	15	49	4	4	4	4	16
52	30	3	4	4	4	15	30	3	4	3	4	14
53												
54	Nilai Rata	3,23333	3,2	3,13333	3,43333	13,0333	3,16667	3,2	3,13333	3,2	3,2	12,6
55	Jumlah	97	96	94	103		95	96	94	96		
56												

Gambar perhitungan kuesioner responden

No.	ANCAVAN				JUMLAH	No.	PELLUANG				JUMLAH	No.	MARKETPLACE		JUMLAH
	XL 1	XL 2	XL 3	XL 4			XL 1	XL 2	XL 3	XL 4			YL 1	YL 2	
1	4	3	4	4	15	1	3	4	3	3	13	1	4	3	7
2	4	3	3	4	14	2	4	4	4	4	16	2	3	3	6
3	4	4	3	4	15	3	4	4	3	3	13	3	3	3	7
4	3	4	3	4	14	4	4	3	3	3	13	4	4	3	7
5	3	4	3	4	14	5	4	3	4	3	14	5	3	3	6
6	4	3	3	4	14	6	3	3	3	3	12	6	3	3	6
7	4	4	4	4	16	7	4	4	4	4	16	7	4	4	8
8	3	3	4	3	13	8	3	4	4	3	14	8	4	3	7
9	4	2	2	4	12	9	3	4	3	2	12	9	4	4	8
10	4	3	3	4	14	10	3	3	3	4	13	10	3	3	6
11	3	3	3	3	12	11	3	3	4	3	13	11	4	3	7
12	3	4	4	3	14	12	4	4	4	3	15	12	4	4	8
13	3	3	3	3	12	13	3	3	3	4	13	13	3	4	7
14	3	3	4	3	13	14	3	4	3	3	13	14	3	3	6
15	3	3	3	3	12	15	3	3	4	4	14	15	4	4	8
16	3	3	4	3	13	16	4	4	4	3	15	16	4	4	8
17	4	4	3	4	15	17	3	4	4	3	14	17	3	4	7
18	3	4	3	3	13	18	4	3	4	3	14	18	4	4	8
19	4	4	3	3	14	19	3	4	3	3	13	19	3	4	7
20	3	4	3	3	13	20	4	3	4	3	14	20	3	3	6
21	3	3	3	3	12	21	3	3	3	4	13	21	4	3	7
22	3	3	4	3	13	22	3	4	3	3	13	22	3	3	6
23	3	3	3	3	12	23	3	3	3	3	12	23	3	3	6
24	3	4	3	4	14	24	3	3	3	3	12	24	3	3	6
25	4	3	3	4	14	25	3	4	4	3	14	25	3	4	7
26	4	3	3	3	13	26	4	4	4	3	15	26	3	4	7
27	3	3	3	3	12	27	3	3	3	3	12	27	3	3	6
28	4	3	3	4	14	28	3	3	3	3	12	28	3	4	7
29	3	3	4	3	13	29	4	4	3	4	15	29	4	3	7
30	3	3	4	3	13	30	3	3	4	3	13	30	3	3	6
31	4	4	4	4	16	31	4	4	4	4	16	31	4	4	8
32	3	3	3	3	12	32	3	3	3	4	13	32	4	3	7
33	3	3	3	4	13	33	4	3	3	3	13	33	3	3	6
34	3	3	4	3	13	34	3	4	3	3	13	34	4	3	7
35	4	4	3	3	14	35	3	3	4	4	14	35	4	3	7
36	4	4	4	3	15	36	3	4	4	4	15	36	3	3	6
37	3	4	4	3	14	37	3	3	4	4	14	37	3	3	6
38	3	3	3	3	12	38	3	3	3	3	12	38	3	3	6
39	3	3	4	3	13	39	3	4	4	4	15	39	3	4	7
40	3	3	3	3	12	40	3	3	3	3	12	40	3	3	6
41	4	4	3	3	14	41	3	4	4	3	14	41	4	4	8
42	3	3	3	3	12	42	3	3	3	3	12	42	3	3	6
43	3	3	3	3	12	43	3	3	3	3	12	43	4	3	7
44	4	3	3	4	14	44	3	4	3	3	13	44	3	3	6
45	3	4	3	3	13	45	3	3	4	3	13	45	3	3	6
46	3	3	3	3	12	46	3	3	3	3	12	46	4	4	8
47	3	3	3	3	12	47	3	3	3	3	12	47	4	3	7
48	3	3	3	4	13	48	3	3	3	3	12	48	3	3	6
49	4	3	4	4	15	49	4	4	3	4	15	49	3	3	6
50	4	4	4	3	15	50	4	4	4	4	16	50	4	4	8
	1,4	1,3	1,36667	1,43333	13,4		1,36667	1,5	1,46667	1,2	13,53333		1,4	1,4	6,96667
	102	99	98	103			101	105	104	96					
	32														

Kuesioner kepada organisasi pada setiap UKM.

Contoh Kuesioner:

Data kusioner

KUESIONER RISET SWOT

Profil Responden : *Marga New Sehati*

Nama Responden : *Munali*

Devisi/Bagian : *Direktor*

Penilaian Kondisi saat ini berikan tanda \checkmark :

1. Desain penampilan senantiasa dipengaruhi akan melihat produk ukm yang ada di *e-markeiplace*
 - 1 = sangat kurang kuat
 - 2 = kurang kuat
 - 3 = kuat
 - 4 = sangat kuat \checkmark
2. penjualan berpengaruh sangat besar terhadap para UKM. Penjualan sangat terjangkau terhadap para konsumen menengah kebawah
 - 1 = sangat kurang kuat
 - 2 = kurang kuat
 - 3 = kuat \checkmark
 - 4 = sangat kuat
3. Harga jual setiap produk UKM lebih murah dibandingkan dengan yang lain.
 - 1 = sangat kurang kuat
 - 2 = kurang kuat
 - 3 = kuat \checkmark
 - 4 = sangat kuat
4. Adanya dari diskon dari perusahaan setiap bulan untuk menarik peminat konsumen
 - 1 = sangat kurang kuat
 - 2 = kurang kuat

Gambar kusioner

- 3 = kuat
4 = sangat kuat ✓
5. Kualitas produk senantiasa kalah dengan produk UKM terkenal di toko online lain
- 1 = sangat lemah
2 = lemah
3 = kurang lemah ✓
4 = sangat kurang lemah
6. Kurangnya karyawan marketing dalam mengolah penjualan dengan baik dengan media online
- 1 = sangat lemah
2 = lemah
3 = kurang lemah ✓
4 = sangat kurang lemah
7. Efektifitas promosi yang dilakukan kurang sehingga konsumen kurang mengenal produk UKM tersebut
- 1 = sangat lemah
2 = lemah
3 = kurang lemah
4 = sangat kurang lemah ✓
8. Presepsi karyawan membantu untuk pertumbuhan UKM tersebut
- 1 = sangat lemah
2 = lemah
3 = kurang lemah ✓
4 = sangat k sangat berpeluang
9. Adanya pendukung *e-marketplace* meningkatkan produk UKM diskon yang di tetapkan berguna untuk para resele jika pembelian banyak.
- 1 = sangat kurang berpeluang
2 = kurang berpeluang
3 = berpeluang
4 = sangat berpeluang ✓
- 10 Jaringan distribusi yang baik menggunakan alat transpotasi mobil box sehingga barang yang di jual resiko kerusakan rendah
- 1 = sangat kurang berpeluang
2 = kurang berpeluang
3 = berpeluang
4 = sangat berpeluang ✓

11 Pansa pasar dengan *e-marketplace* ditujukan ke wisata seluruh Mojokerto sehingga peminat konsumen semakin banyak untuk membeli dengan media *e-marketpce*

- 1 = sangat kurang berpeluang
- 2 = kurang berpeluang
- 3 = berpeluang ✓
- 4 = sangat berpeluang

12. Pentingnya posisi mendirikan home industri UKM untuk berpengaruh pengiriman selap pembeli dengan media *e-marketplace*

- 1 = sangat kurang berpeluang
- 2 = kurang berpeluang
- 3 = berpeluang
- 4 = sangat berpeluang ✓

13. Banyaknya UKM terdapat produk pesaing yang bermunculan sehingga konsumen bingung memilih produk

- 1 = sangat mengancam
- 2 = mengancam
- 3 = kurang mengancam ✓
- 4 = sangat kurang mengancam

14. Biaya yang terlalu mahal jika pengiriman jauh lewat tol

- 1 = sangat mengancam
- 2 = mengancam
- 3 = kurang mengancam ✓
- 4 = sangat kurang mengancam

15 Banyaknya merk produk baru yang di jual dengan desain yang sanyat inovatif sehingga UKM harus selektif dalam membuat model-modul produk terbaru sehingga

- 1 = sangat mengancam
- 2 = mengancam
- 3 = kurang mengancam
- 4 = sangat kurang mengancam ✓



Gambar produk ganesa



Gambar produk newsehati



UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT (UNIM)

JL. RAYA JABON KM. 0,7 TELP. (0321) 399474
MOJOKERTO

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : EGO Yanuar Prasetyo
2. Nomor Induk Mahasiswa : 5.16.09.09.0.018
3. Fakultas : Teknik
4. Program Studi : Teknik Industri
5. Judul Skripsi : Perancangan Aplikasi E-Marketplace
pada Pusat Oleh-Oleh khas Mojokerto
6. Tanggal pengajuan skripsi : 19 Juli 2020
7. Pembimbing : Erly Ekayanti Rosyida, S.T., M.T
8. Konsultasi/Bimbingan

TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	KETERANGAN
15 Juli 2020		Bab Rumusan Masalah
20 Juli 2020		Bab 1 Tujuan Masalah
23 Juli 2020		Bab 2
25 Juli 2020		Bab 2
10 Juni 2020		Bab 3
25 Juni 2020		Bab 3
30 Juni 2020		Bab 4
7 Agustus 2020		Bab 4
8 Agustus		Bab 5

9. Tanggal Selesai Menulis skripsi :
10. Keterangan :
11. Telah dievaluasi/diujji dengan nilai :

Dosen Pembimbing,

Dekan,

Dipindai dengan CamScanner

Gambar berita acara pembimbing dosen satu.



UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT (UNIM)

JL. RAYA JABON KM. 0,7 TELP. (0321) 399474
MOJOKERTO

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa: Ego Yanuar Prasetyo
2. Nomor Induk Mahasiswa: 516.09.09.0.018
3. Fakultas: Teknik
4. Program Studi: Teknik
5. Judul Skripsi: Perancangan Aplikasi E-Marketplace pada Pusat Oleh-oleh khas Mojokerto
6. Tanggal pengajuan skripsi: 15 Juli 2020
7. Pembimbing: Imaduddin BE, ST, MT
8. Konsultasi/Bimbingan: mengenai konsep market place

TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	KETERANGAN
16 Juli 2020		Review Latar belakang, Rumusan Tujuan, Aspek
21 Juli 2020		Gambarkan secara lebih detail Goal Programnya
24 Juli 2020		Bab 3
		Bab 4
		Bab 4
		Bab 5
		Bab 5
		Penulisan bab 4
		Penulisan pengantar

9. Tanggal Selesai Menulis skripsi:
10. Keterangan:
11. Telah dievaluasi/diujikan dengan nilai:

Dosen Pembimbing,

Dekan,

Dipindai dengan CamScanner

Gambar berita acara pembimbing dosen dua.