

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Fransiskus Paulus Paskalis (2016). *Semakin Dekat Dengan Pasar Modal Indonesia*. Sleman: Deepublish.
- Aini, S. (2009). Pengaruh variabel keuangan dan non keuangan terhadap *underpricing* pada saham perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia. Tesis yang diterbitkan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Aini, S. N. (2013). *Pengaruh variabel keuangan dan non keuangan terhadap underpricing pada saham perusahaan yang melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia*. Tesis yang diterbitkan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Asrie, P.S. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* Di Bursa Efek Indonesia, *Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen*. Program Sarjana Ekonomi, Jogjakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Bodie, Zvie, Alex Kane dan Alan J. Marcus. (2014). *Manajemen Portofolio dan Investasi Edisi 9 Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat.
- Britama.com. 2014-2016. Sejarah dan profil singkat perusahaan. <https://www.Britama.com> diakses pada tanggal 12 Juli, jam 16.35 WIB
- Darmadi, Salim dan Randy Gunawan (2012). Underpricing, Board Structure, and Ownership: An Empirical Examination of Indonesia IPO Firms, *Managerial Finance*, Vol. 39 No.2, pp. 181-200.
- Diva, A.R. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015, *Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen*. Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis. Bandar Lampung : Universitas Lampung.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta
- Fatati, M. Listyani, T.T, Setyaningsih, U. (2019). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan Perusahaan dan Non Keuangan Perusahaan Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keunis Majalah Ilmiah*, Volume 7 no: 2 hal: 65-77.
- Firmanah, Dhani Utary dan Hanjum Muharam. (2015). Analisis Pengaruh Informasi Non Keuangan, Informasi Keuangan, dan Ownership Terhadap *Underpricing* pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di BEI periode 2008-2014, *Diponegoro Journal of*

*Management*, Vol. 4 No.4, pp. 1-12.

Finance.yahoo.com. 2014-2018. Harga Penutupan. <http://www.finance.yahoo.com> diakses pada tanggal 25 Mei 2020, jam 13.00 WIB.

Ghinyah, M. (2019). Pengaruh variable Non-Keuangan Terhadap Tingkat *Underpricing* yang Melakukan IPO (*Initial Public Offering*) periode 2010-2018, *Skripsi Program Sarjana Ekonomi Manajemen*. Program Sarjana Ekonomi. Mojokerto : Universitas Islam Majapahit.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate (Edisi 8)*. Semarang. Universitas Diponegoro.

Gunawan, Mega dan Viriany Jodin. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, Vol. 13 No. 2, pp. 99-115.

Hadi, Nor. (2013). *Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hadi, S. (2019). Faktor-Faktor yang Melakukan *Underpricing* Saham Perdana pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering*. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, Volume I no: 1 hal: 64-75.

Hariyanti, I. (2010). *Buku pintar hukum bisnis pasar modal: Strategi tepat investor saham, obligasi, waran, right, opsi, reksadana, & produk pasar modal Syariah*. Penerbit Visimedia, Jakarta.

Hartono, Jogiyanto. (2014). *Manajemen Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Yogyakarta: **BPFE-YOGYAKARTA**

Hery (2016). *Analisis Laporan Keuangan Intregated Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.

Idn Financials. 2014-2018. Ukuran Penawaran. <http://www.ldnfinancials.com> diakses pada tanggal 30 juni 2020, jam 14.00 WIB

Indonesia Stock Exchange. 2014-2018. Aktiva Pencatatan IPO 2014-2018. <http://www.idx.co.id> diakses pada tanggal 11 Maret 2020, jam 13.00 WIB

Indonesia Stock Exchange. 2014-2018. Financial Report 2014-2018. <http://www.idx.co.id> diakses pada tanggal 11 Maret 2020, jam 13.00 WIB

Isbanah, Y., Gardika, D. (2020). Pengaruh *Corporate Governance*, Variabel Keuangan dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* pada perusahaan yang IPO. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 8 no: 1 hal: 182-196.

- Jeanne, M., & Eforis, C. (2016). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Umur Perusahaan, dan Persentase Penawaran Saham kepada Publik terhadap *Underpricing* (Studi pada perusahaan yang *Go Public* pada Tahun 2010-2014 dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Ultima Accounting*, 8(1), 53-74.
- Kim, Keneth, A. and Hyun Shan Shin 2001. *The Underpricing of Seasoned Equity Offerings: 1983-1998*. Available from: URL: <http://www.ssrn.com>.
- Kurniasih, L & Santoso, A. L. (2008). Bukti Empiris Fenomena Underpricing dan Pengaruh Mekanisme Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol., 8, 1-15*.
- Kristiantari, I. (2013). “ Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 2(2).
- Kusminto, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Perusahaan yang melakukan IPO Di Bei Pada 2001-2013. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Volume 6 no: 2 hal 641-657.
- Puspita, R, I. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Skripsi*
- Purba, A. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Tercatat Di BEI Periode 2011-2017. *Skripsi Program Sarjana Fakultas Departemen Manajemen*. Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Radner, Philip (2016). *IPOs and SEOs in the US Real Estate Industry* . PhD Thesis, EBS Business School. Germany.
- Ratnasari, Anggita dan Gunasti Hudiwinarsih. (2013). Analisis Pengaruh Informasi keuangan, Non Keuangan Serta ekonomi makro Terhadap Underpricing pada Perusahaan Ketika IPO. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 18 No. 2, pp. 85-97.
- Retnowati, K. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI), *Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Akuntansi*. Program Sarjana Ekonomi. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Risqi, I. A., & Hartono, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 2, 1-7.

Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan (Edisi 4)*. Yogyakarta: BPFE.

Sahamok.com. 2014-2018. Saham IPO di Bursa Efek Indonesia. <http://www.Sahamok.com> diakses pada tanggal 11 Maret, jam 14.00 WIB.  
Sugiyono. 2016. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Tandelilin, E. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: **BPFE**.

UU No. 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal

Waridatussulusi, M. (2018). Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017, *Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen*. Program Sarjana Ekonomi. Jogyakarta : Universitas Islam Indonesia.

Yunilma, Yeasy T, Shinta, S.P. (2014). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* pada Perusahaan Ketika IPO. *Jurnal akuntansi* hal: 1-14.