

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Dan Kondisi Makro Ekonomi Terhadap Return Saham (Studi Kasus pada Industri Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang- September 2016* , 81.
- Adeputra, M., & Wijaya, I. (2015). Pengaruh Nilai Tukar, Net Profit Margin, Return on Asset, Suku Bunga dan Inflasi Terhadap Return Saham Food and Beverage. *Kabisocio, Volume 2 No. 2 Agustus 2015* , 210.
- Andes, S. L., Puspitaningtyas, Z., & Prakoso, A. (2017). Pengaruh Inflasi, Kurs Rupiah dan Suku Bunga Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis Vol. 10, No. 2, November 2017, 8-16* .
- deanisa. (2016, Juni 04). *Capital Asset Pricing Model (CAMP)*. Dipetik Maret 15, 2020, dari deanisa catatan kuliahku : <http://deanisa-catatan-kuliahku.blogspot.com/2016/06/capital-asset-pricing-model-camp.html?m=1>
- dhonnies. (n.d.). *Pengertian Pasar Uang dan Pasar Modal Menurut Para Ahli Serta Perbedaanya*. Retrieved Maret 15, 2020, from goingtotehran: www.google.com/amp/s/goingtotehran.com/pengertian-pasar-uang-dan-pasar-modal/
- Ginting, Suriani & Edward 2013..Analisis Faktor-Faltor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia .Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Vol 3, No 01**
- Gunadi, Gd.Gilang.2015. Pengaruh Roa, Der, Eps Terhadap ReturnSaham Perusahaan Food And BeverageBEI.E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 6 hal 1636-1647**
- Hadiansyah, N., & Gunawan H, B. (2017). Analisis Makro Ekonomi dan Fundamental Terhadap Hrga Saham Perbankan yang Terdaftar Pada Indesks LQ 45 Periode 2009-2013. *Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 22 No.1, April 2017* .
- Harianterbit.2016.Tingkat consumer goods Indonesia**[http://www.harianterbit.com/hantereekonomi/read/2016/11/29/73616/0/21/KanatWorldpanel-Tingkat-Consumer-Good-Indonesia-Tinggi-di-Asia.Diakses 18 Juli 2018](http://www.harianterbit.com/hantereekonomi/read/2016/11/29/73616/0/21/KanatWorldpanel-Tingkat-Consumer-Good-Indonesia-Tinggi-di-Asia.Diakses%2018%20Juli%202018)
- Harsono, Ardelia Rezeki; Worokinasih, Saparila. (2018). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Studi pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , 105.
- Heze, E. (2017, Maret). *Pengertian Return Saham, Kegunaannya, Cara Menghitung* . Retrieved Maret 15, 2020, from Sahamgain: <http://sahamgain.com/2017/03/pengertian-return-sahamkegunaannya.html?=1>

- Ilham, M. (2020, Januari 31). *20 Pengertian Laporan Keuangan Menurut Para Ahli* . Retrieved Maret 15, 2020, from materi belajar: materibelajar.co.id/pengertian-laporan-keuangan-menurut-para-ahli/
- IPS, K. (2020). *Pengertian Saham Menurut Para Ahli, Jenis, Manfaat, Resiko dan Harga*. Dipetik Maret 15, 2020, dari Kelas Ips: <http://kelasips.com/pengertian-saham-menurut-para-ahli/>
- Kriswanto. (2014). Pengaruh Faktor Fundamental dan Ekonomi Makro Terhadap Return Saham Syariah di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2010-2013.
- Limited, F. M. (2007-2020). *USD/IDR- Dolar As Rupiah Indonesia*. Dipetik Juni 23, 2020, dari m.investing: <http://m.investing.com/currencies/usd-idr-historical-data>
- Mankiw, N. G., Quah, E., & Wilson, P. (2014). *Pengantar Ekonomi Makro* . Jakarta : Salemba Empat .
- ok, s. (2009-2020). *Sub sektor makanan dan minuman- industri manufaktur* . Dipetik Maret 15, 2020, dari sahamok: <https://www.sahamok.com/emiten/sector-industri-barang-konsumsi/sub-sektor-makanan-minuman/>
- Puspitadewi, C. I., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh DER, ROA, PER DanEva Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Beverage di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 3, 2016: 1429-1456* , 1430.
- Putera, Ferdinan.E & Kindangen, Paulus.2016. Pengaruh Return On Asset (Roa), NetProfit Margin (Npm), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Return SahamPerusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia(Periode 2010-2014). *Jurnal Emba Vol.4 No.4Hal. 235-245*
- Raharja, D. T. (2014). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Perusahaan dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Tingkat Underpricing Saat Penawaran Umum Perdana.
- Santoso, O. (2018). *Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Investment (ROI), Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverages Go Public yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017*. Mojokerto.
- Sari, R. K. (2016). *Pengaruh Curret Rati (CR), Return On Equity (ROE), Total Asset Turnover (TATO), Debt To Equity (DER) terhadap harga saham pada perusahaan Food And Beverage Di BEI*. Mojokerto: Universitas Islam Majapahit Program Studi Akuntansi.
- Susilowati, Y., Basukianto, Aini, N., & Alifani, A. J. (2019). Analisis Fundamental Terhadap Return Saham (Perusahaan Mnuufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun .

www.idx.co.id

www.bi.go.id

www.yahoofinance.com

Yulita Asri, I. G., & Suwarta, I. K. (2014). Pengaruh Faktor Fundamental dan Ekonomi Makro pada Return Saham Perusahaan Consumer Good. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.8.3 (2014):353-370 .