

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pesan motivasi yang peneliti peroleh melalui metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan *coding contain analysis*, dalam video youtube Merry Riana pada bulan Januari hingga Desember 2019, dapat disimpulkan menjadi beberapa kategori sesuai teori motivasi kebutuhan Abraham Maslow, dengan lima tingkatan yang dibutuhkan manusia.

Pertama, di tingkatan terendah terdapat Fisiologis adalah kebutuhan untuk dapat hidup. Jika kebutuhan dasar ini belum terpenuhi, maka manusia tidak bisa melangkah ke jenjang selanjutnya. Indikator dari fisiologis, peneliti simpulkan menjadi tiga yakni sandang (pakaian), pangan (makanan) dan papan (tempat tinggal). Kedua Rasa Aman, bermakna aman dari gangguan apapun, dengan indikator keamanan fisik dan psikologis. Ketiga, Sosial merupakan kebutuhan untuk merasakan cinta dan kasih sayang, indikatornya *B-Love* dan *D-Love*. Selanjutnya ketegori Penghargaan merupakan keinginan seseorang untuk dihargai dan dihormati atas prestasinya. Indikator yang dihasilkan yaitu penghormatan dari diri sendiri dan penghargaan dari orang lain. Terakhir, terdapat kategori aktualisasi diri yaitu yang berkaitan dengan potensi yang sesungguhnya dan keinginan terhadap diri sendiri, indikatornya yaitu pengembangan diri.

Berdasarkan hasil *coding contain analysis* untuk menentukan frekuensi yang sering muncul. Presentase tertinggi dihasilkan oleh kategori rasa aman di indikator psikologis, dengan data yang berjumlah 41%. Untuk tingkat sedang di hasilkan oleh indikator penghargaan pada kategori aktualisasi diri sejumlah 25%. Sedangkan kategori yang jarang muncul yaitu fisiologis, indikator sandang dengan total presentase 1%. Maka, dapat disimpulkan bahwa isi pesan motivasi dalam youtube Merry Riana di tahun 2019, lebih cenderung memunculkan pesan motivasi menggunakan tema psikologis, yang berguna untuk peningkatan potensi dari dalam diri seseorang, dengan *trend* tertentu pada setiap bulannya.

5.2 Saran

Khususnya bagi akun youtube Merry Riana, jika sebuah memiliki banyak konten. Hendaknya memberikan pembeda di setiap isi video dengan tampak jelas, sehingga dapat memundahkan peneliti lain agar lebih dalam lagi untuk melakukan penelitian. Selayaknya, dalam mendeskripsikan sebuah konten disertai atas kalimat yang mendetail serta pada inti kalimat tidak disamakan dengan konten lain, agar mudah dipahami oleh khalayak.

Bagi penelitian selanjutnya, agar bisa dilanjutkan dengan metode pendekatan menggunakan kuantitatif. Teknik pengumpulan data, dilakukan dengan cara triangulasi sumber, sehingga mendapatkan bahan sebagai bukti penelitian, lebih mendalam.

Bagi masyarakat, agar selalu memilih dalam menonton video di dalam youtube. Tidak semua konten di dalamnya berisi mengenai fakta yang terjadi di lapangan. Namun di dalam youtube Merry Riana bisa dijadikan pembelajaran, agar bisa mengetahui bagaimana nantinya akan melangkah, sehingga meminimalisir penyesalan yang telah dirasakan.

Bagi mahasiswa, khususnya ilmu komunikasi. Untuk selanjutnya penelitian dapat dilanjutkan untuk menganalisis lebih dalam dengan menggunakan teori lain, sebagai pembanding penelitian ini. Diharapkan penelitian ini berguna sebagai tambahan data untuk peneliti serta dapat bermanfaat bagi pembaca agar menambah ilmu di bidang komunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Suryanto, 2015, Pengantar ilmu komunikasi

Alo liliweri, 2015, Komunikasi antar-personal

Sarlito W. Sarwono , 2009, Pengantar Psikologi Umum

Eriyanto. 2011, Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya.

Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D

Sumber Skripsi

Arif Rais Hidayat, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. “Isu-isu Sosial Dalam Jejaring Media Internet”.

Riza Ahmad Zaini, mahasiswa jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Web Series Pulang-Pulang Ganteng (Episode 3-5 Di Youtube)”.

Andi Tenri Ajeng, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako. “Vlogger dan Konten Vlog Youtubers PALU”.

Sumber Internet

<https://kbbi.web.id/konten>.

<https://merryriana.org/personal-category/profile/>.

www.google.com

<https://kbbi.web.id/motivator>,

<https://www.biografiku.com/biografi-merry-riana-motivator-wanita/>.

www.youtube.com/user/merryrianashow

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Data Pribadi

Nama : Rebertha Paulina Rosa
Tempat,Tanggal Lahir: Mojokerto, 5 Juni 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat : Jl. Raya Pulorejo No. 348 Kota Mojokerto
Nomor Handpone : 0857-3053-3539
E-mail : Reberthapaulina023@gmail.com

II. Riwayat Pendidikan

Tahun 2004-2010 : SDN Mentikan IV
Tahun 2010-2013 : SMPN 6 Kota Mojokerto
Tahun 2013-2016 : SMAN 1 Kota Mojokerto
Tahun 2016- sekarang : Universitas Islam Majapahit

III. Pengalaman Organisasi

Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Islam Majapahit
(2017-2018), Jabatan sebagai Ketua Sie Konsumsi
Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Islam Majapahit
(2018-2019), Jabatan sebagai Ketua Sie Humas dan Media
Gerakan Peduli Lingkungan (GAKOPEN) Universitas Islam Majapahit
(2018-2019), Jabatan sebagai Bendahara

IV. Minat dan Keahlian

Senang berkomunikasi dan berorganisasi, terlebih di bidang kepemimpinan.

Dapat menarik minat lawan bicara.

Mudah bergaul dan berinteraksi, sehingga dapat menyesuaikan suasana lingkungan sekitar dengan baik.