

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Pada bab ini peneliti menyimpulkan bahwa strategi humas UTD PMI Kota Mojokerto dalam meningkatkan generasi Z melalui sembilan program yaitu PMI *go to School* dan PMI *go to Campuss*, Sosialisasi Karang Taruna dan Komunitas, *Talk Show* Radio R fm, Membentuk Komunitas Relawan Donor, *Broadcast* di media sosial (Instagram dan Facebook), *Outing Class* di Aula PMI, Ruang Diskusi Cafe Dondar (Donor Darah), Pemilihan Duta Donor dan Aplikasi Simdondar (Sistem Donor Darah) Berbasis Android. Dari semua program tersebut terdapat dua program yang berhasil meningkatkan jumlah pendonor generasi Z yaitu program Membentuk Komunitas Relawan Donor dan program *Broadcast* di media sosial (Instagram dan Facebook).

1.2. Saran

Adapun saran-saran yang peneliti berikan, baik itu kepada UTD PMI Kota Mojokerto maupun PMI tingkat provinsi, dan peneliti lainnya yang berminat untuk meneliti masalah serupa adalah:

1. Bagi UTD PMI Kota Mojokerto maupun tingkat provinsi agar lebih memaksimalkan peran dan fungsi humas dalam meningkatkan jumlah pendonor generasi Z, khususnya dalam hal sosialisasi atau memberikan informasi kepada generasi Z mengenai manfaat dari segi kesehatan dan sosial ketika sudah melakukan donor darah melalui program-program yang sudah

dievaluasi. Humas perlu meningkatkan lagi kegiatan-kegiatan persuasif yang sudah dilakukan selama ini, dan juga harus lebih banyak menggunakan media sosial yang dapat dijangkau oleh generasi Z.

2. Bagi peneliti berikutnya yang berminat melakukan kegiatan penelitian dalam bidang komunikasi sebelumnya harus memiliki gambaran yang jelas tentang apa yang ingin diteliti dan lengkapi dengan referensi sumber yang dapat dipercaya. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber referensi dan inspirasi untuk melanjutkan dan mengembangkan penelitian sejenis mengenai strategi humas. Disarankan juga untuk meningkatkan ketelitian dan ketekunan dalam mengumpulkan kelengkapan data, baik itu data-data yang diperoleh dari instansi/lembaga/perusahaan maupun data penelitian lainnya yang berkaitan sehingga nantinya hasil penelitian yang diperoleh bisa lebih maksimum dan kredibel.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Effendy, Onong Uchyana. 2003. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti

Jhon P Simanjatak, dkk. 2003. Public Relations. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Prof. Drs. H.A.W. Widjaja. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta : Bumi Aksara

Prof. Dr. Soleh Soemirat, M.S. dan Dr Elvinaro Ardianto, MSi. 2016. Dasar-dasar Public Relation. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Jurnal:

Komunikasi Persuasif Humas PMI Provinsi Lampung Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Melakukan Donor Darah (Studi Pada Unit Transfusi Darah Cabang Pembina Pmi Provinsi Lampung) Oleh : Hariska Putra tahun 2018

Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang Oleh: Sisilia Herlina Tahun 2015

Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Listrik Pintar Pt. Pln (Persero) Wilayah Suluttenggo Di Ranotana Oleh : Marlanny Rumimpunu Dra. Desie Warouw, Msi. Stefi Harilama Ssos. Msi. 2014

Internet:

<http://www.lspr.edu/pritakemalgani/humas-pada-organisasi-non-profit/>

<https://www.simulasikredit.com/apa-itu-generasi-z/>

<http://www.pmi.or.id/sejarah-lahirnya-pmi/>

<http://www.pmi.or.id/visi-dan-misi/>

<http://www.pmi.or.id/tujuan-strategis/>