

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Byars, Napoleon. 2012. *Government Website*. Lee, Mordecai, dkk. (ed). *Government Public Relations: What Is It Good For?.on the book of The Practice of Government Public Relations*. New York: CRC Press.
- Hamidati, Anis. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar*, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2017. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh. Ardianto, Elvinaro. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugihartati, Rahma. 2014. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujanto, Yudistira, Raditia. 2019. *Pengantar Public Relations Di Era 4.0 Teori, Konsep, dan Praktik kasus terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Kartikawangi, Dorien. 2015. *Konvergensi Simbolis dalam Manajemen Strategis Komunikasi Terintegrasi 2.0*. *Jurnal Public Relations Indonesia* Vol.2 No.3.
- Laksamana, Agung. 2015. *Profesi Public Relations Indonesia dalam Era Digital*. *Jurnal Public Relations Indonesia* Vol.2 No.3.
- Triyono, Agus. 2016. *Inovasi Digital Public Relations Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Semarang Dalam Meningkatkan Citra*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA*. Vol. 6 No. 2.
- Damarjati, Danu. Dipublikasikan melalui detikNews dengan judul Richard Dawkins: Meme Adalah Virus di Otak Anda ([https://news.detik.com/berita/d-4779000/richard-dawkins-meme-adalah-](https://news.detik.com/berita/d-4779000/richard-dawkins-meme-adalah)

virus-di-otak-anda) diakses pada hari sabtu, 08 Agustus 2020 pukul 23.41 WIB.

Febiyan, Arya. Dipublikasikan melalui Dumet Development (Web and Mobile Development) pada 12 Mei 2015 (<https://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-instagram-dan-keistimewaannya>) diakses pada Rabu, 04 Desember 2019 pukul 13:13 WIB.

Firmansyah, N. Dipublikasikan melalui starngage.com dengan judul 7 Jenis Konten Untuk Ide Posting Di Instagram (<https://starngage.com/7-jenis-konten-untuk-ide-posting-di-instagram/>) diakses pada Kamis, 05 Desember 2019 pukul 10:33 WIB.

Jimadu, Liberty. Dipublikasikan melalui Suarajatim.id dengan judul Polda Jatim 51 Akun Media Sosial Penyebar Hoax Terkait Polisi (<https://jatim.suara.com/read/2019/09/26/040500/polda-jatim-tutup-51-akun-media-sosial-penyebar-hoaks-terkait-polisi>) diakses pada hari Rabu tanggal 17 Juni 2020 pukul 08:15 WIB.

Kharisma, Tiara. Dipublikasikan melalui kompasiana.com pada 14 November 2018 diperbaharui pada 14 November 2018 pukul 21:54 WIB (<https://www.kompasiana.com/tiarakharisma/5bec34b212ae9437b3547c94/apa-sih-humas-digital-cyber-public-relations-itu?page=all>) diakses pada rabu, 04 Desember 2019 pukul 11:45 WIB.

Mudassir, Rayfu. Dipublikasikan melalui Bisnis.com pada 29 Juni 2019 pukul 15:36 WIB. (<https://teknologi.bisnis.com/read/20190629/84/939306/daftar-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia-indonesia-di-urutan-berapa>) diakses pada hari selasa tanggal 03 desember 2019 pukul 13:42 WIB.

<https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya.html>, diakses pada hari Rabu, 04 Desember 2019, pukul 10:46 WIB.

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-poster.html> diakses pada 20 Juli 2020 pukul 21.05 WIB.

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html>, diakses pada hari Rabu, 04 Desember 2019, pukul 11:07 WIB.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Illustrasi> diakses pada 20 juli 2020 pada pukul 22.45 WIB.