

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial merupakan sebuah medium internet yang digunakan untuk mempresentasikan diri, berinteraksi, bekerja sama dan berkomunikasi dengan pengguna lain. Dengan munculnya internet membawa revolusi serta inovasi pada manusia berkomunikasi dan memperoleh informasi. Perkembangan teknologi komunikasi yang berkembang saat ini salah satunya internet.

Komunikasi proses yang terjadi di kehidupan setiap manusia sehari-hari antar individu dengan menggunakan media yang dikenal dengan komunikasi massa. Komunikasi bermedia berdasarkan pada teknologi pola penyebaran dan pada bagaimana khalayak mengakses media lambat laun semakin berkembang sehingga dikenal dengan media lama dan media baru.

Teknologi telah mempengaruhi proses komunikasi dan mendorong munculnya alat komunikasi baru yang dapat menyampaikan pesan lebih cepat, tepat sasaran dan personal. Teknologi membuat dikotomi media lama dan media baru. Media lama, media yang berbasis teknologi lama seperti surat kabar, televisi, radio, majalah, sedangkan media baru yang merujuk pada teknologi komunikasi yang berbasis komputer seperti internet.

Media online mampu mendistribusikan berita dengan gratis, cepat dan saat itu juga media massa dianggap mainstream sebagai kondisi tepat untuk memperluas jaringan pembaca. Media lama kini berbondong-bondong membangun situs, akun di jejaring sosial, semakin banyak pengguna media online memicu pada media lama yang mulai mengarah mengikuti ke media online internet. Media lama menerapkan konten secara online audience bisa mengakses melalui web.

Media baru memudahkan orang untuk mencari informasi dan hiburan yang diinginkan tanpa batasan. Selain itu dapat mengakses dan menyebarkan informasi dan hiburan di media baru. Informasi yang disebarkan bisa beragam seperti infografis, gambar dan video. Saat ini penyebaran informasi yang banyak diminati orang yaitu berupa gambar dan video. Tempat penyebaran informasi gambar dan video yang banyak diakses yaitu Youtube.

Youtube salah satu media penyebaran informasi yang sekarang banyak diminati banyak orang di Indonesia. Banyak orang di Indonesia yang menjadikan youtube sebagai tempat untuk mencari nafkah dengan menjadi seorang youtuber. Yotuber didalam channel yang memiliki berbagai konten yang berbeda-beda seperti vlog, tutorial, memasak, review, prank dan sebagainya. Setiap konten yang dimiliki oleh seorang youtuber memiliki khas tersendiri.

Kreativitas seseorang sekarang semakin berkembang, salah satunya perkembangan kreativitas di youtube. Kreativitas adalah hasil interaksi

antara individu dan lingkungannya, kemampuan untuk membuat kombinasi baru, berdasarkan data, informasi atau unsur-unsur yang sudah ada atau dikenal sebelumnya, yaitu semua pengalaman dan pengetahuan yang telah diperoleh seseorang selama hidupnya baik itu di lingkungan sekolah, keluarga maupun dari lingkungan masyarakat.¹

Kreativitasan dalam membuat konten youtube, youtuber ramai-ramai bersaing agar kontennya mampu menarik perhatian masyarakat. Kreativitas dalam membuat konten merupakan kunci utama. Arif Muhammad salah satu konten kreator yang diminati banyak khalayak dengan jumlah penonton dan subscribe lebih dari delapan juta, video yang dibuat sering menjadi trending youtube di Indonesia. Di dalam videonya memerankan lebih dari 80 orang tokoh dengan beragam gaya komunikasi yang diperannya mampu menarik perhatian penonton.

Fenomena menjadi youtuber marak di Indonesia, salah satunya yaitu Arif Muhammad ia berhasil dalam kurung waktu tiga tahun Arif Muhammad sudah mendapatkan lebih 9,7 juta subscriber. Arif Muhammad yang memiliki ciri khas yang unik dan gaya komunikasi yang berbeda. tokoh utama yang dikenal sebagai “Mak Beti” dengan berjalanan waktu Arif Muhammad menampilkan tokoh-tokoh lain yang memiliki ciri khas yang berbeda. Arif Muhammad sendiri memerankan kurang lebih dari 80 karakter. Konten video Arif Muhammad sering kali mendapatkan trending nomer satu di youtube. Hal ini dibuktikan bahwa konten yang dibuat oleh

¹ Utami Munandar. *Anak Unggul Berotak Prima*. Jakarta: PT. Gramedia. (2009:12).

Arif Muhammad banyak digemari oleh pengguna youtube. Setiap didalam vidonya disajikan keunikan karakter yang diperankan dengan menggunakan gaya komunikasi berbeda-beda.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas penulis memilih judul penelitian ini dengan menambah rasa ingin tahu penulis dengan mengenai Bagaimana Gaya Komunikasi Multi Karakter dalam Akun Youtube Arif “Mak Beti” Muhammad.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dalam latar belakang masalah diatas, ada permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini. Permasalahan tersebut “Bagaimana Gaya Komunikasi Multi Karakter dalam Akun Youtube Arif “Mak Beti” Muhammad”.

1.3 Tujuan Masalah

Dengan permasalahan yang akan diteliti maka tujuan yang akan dicapai penulis dalam penelitian ini “Untuk Mengetahui Gaya Komunikasi Multi Karakter dalam Akun Youtube Arif “Mak Beti” Muhammad”.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Aspek Teoritis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bidang multi karakter dan bermanfaat serta untuk menambah wawasan bagi para peneliti selanjutnya.

b. Aspek Praktis

Penelitian ini dapat menjadi pengetahuan bagi para pembaca dan sebagai bahan masukan bagi mahasiswa untuk penelitian selanjutnya terkait multi karakter Arif “Mak Beti” Muhammad untuk dijadikan referensi.