

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui berbagai tahapan-tahapan dalam penelitian ini, dengan melihat video Arif Muhammad yang banyak karakter mencapai akhir. Dari konten video yang terdapat banyak karakternya.

Dalam video tersebut ditemukan empat gaya komunikasi menurut Carl Jung, yaitu gaya pengendali yang dilakukan oleh Arif Muhammad dalam Karakter Mak beti, Wak Keling, Acek Aseng. Gaya kolaborator yang ada di karakter Beti, Martha, Joshua, Endang. Gaya analisis di karakter Pak sutris dan Karakter Sri. Gaya Sosial di karakter Marlin.

Dalam akun youtube Arif Muhammad berhasil memerankan berbagai macam karakter di setiap videonya, dengan menggunakan gaya komunikasi yang berbeda-beda sesuai dengan karakter yang diperankan, dan juga disertai logat binjainya yang khas, sehingga akhirnya menjadi trending di youtube indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan dapat mengungkap hal-hal yang belum tercantum dalam skripsi ini agar penelitian selanjutnya akan lebih lengkap dan mengembangkan penelitian dengan media-media lain serta dipengaruhi ke hal yang berbeda.

Bagi pengguna Youtube, bagi penonton maupun konten kreator sebaiknya menggunakan media sosial secara bijak dan membuat konten

yang tidak melanggar norma dan etika yang berlaku. Sehingga dapat membuat karya yang lebih baik dan bagi penoton agar tetap menggunakan etika yang baik dalam berkomentar.

