

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil pada penentuan tingkat kepentingan konsumen dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana konsumen memberikan penilaian dari beberapa kebutuhan konsumen .dari kebutuhan konsumen paling utama adalah: (kualitas) bahan baku sesuai std, dengan bobot prioritas tertinggi (90) agar kualitas patung terjamin dengan cara memperbaiki proses produksi dan mengurangi resiko yang terdapat pada proses casting, packing dan finishing maka dapat meningkatkan kualitas produk patung moai. Hasil perhitungan tingkat kepuasan konsumen diantaranya ada yang paling tinggi yaitu harga murah dan kualitas dari HOQ kita dapat mengetahui hal-hal apa saja yang di inginkan pelanggan dan hal-hal apa saja yang di lakukan perusahaan untuk mengetahui keinginan pelanggan.
2. Dari hasil pengidentifikasian diperoleh 15 kejadian risiko kualitas yang mungkin terjadi di CV. Bronzarindo. Berdasarkan evaluasi resiko, nilai *Risk Priority Indeks* (RPI) dari hasil analisis resiko yang melalui proses *Risk Mapping* terdapat *Risk Event* pada area merah berjumlah 6, dan pada area orange berjumlah 1 *Risk Event*, pada area oranye berjumlah 1 *risk event*, pada area kuning berjumlah 4, kemudian pada area hijau berjumlah 4. Pada bagian *casting* memiliki jumlah kejadian risiko yang terbanyak,yakni 5 *risk event* hal ini dikarenakan *casting* merupakan proses inti dari produksi patung.

5.2 Saran

1. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan dan perbandingan bagi penelitian selanjutnya.
2. Perlu dilakukan peningkatan atau pengembangan kualitas produk supaya dapat memberikan kepuasan yang lebih terhadap para pembeli patung moai.