

## LAMPIRAN

### Data Pemasaran

Data Pemasaran bulan mei

Jenis Makanan Ringan	Tingkat Penjualan (%)	Total Penjualan (Kg)
Makaroni Original	2%	8
Makaroni Pedas	2.7%	10.5
Krupuk Ikan	3.8%	15.25
Krupuk Udang	1,7%	6.75
Kripik Pisang	5.8%	23.25
Kripik Singkong Manis	1.3%	5.25
Kripik Singkong Pedas	1.4%	5.5
Kripik Singkong Original	3.3%	13
Kacang Kulit	2.7%	10.5
Kacang Asin	1.2%	4.75
Roti Durian	0.7%	2.75
Permen Roti	1.3%	5.25
Kecipir	2.5%	10
Twist Corn	2.8%	11
Stick Sambal Balado	2.6%	10.5
Crip Tows	2.6%	10.5
Potato Pedas	2.5%	10.25
Potato Original	2.9%	10.5
Stik Bentoel	1.4%	5.5
Keciput Panjang	2.3%	9.25
Pastel Abon	4.2%	16.75

Stik Bawang	1.1%	4.5
Kacang Pulus	0.6%	2.5
Kacang Kedelai	1.7%	6.75
Kacang Polong	0.5%	2.25
Kacang Sembunyi	1.6%	6.5
Opak Ladu	6%	23
Makroni Spiral	1.8%	7.25
Kerupuk Rambak	5.7%	22.75
Usus	5%	20
Sus Kering	2.9%	11.5
Sus Coklat	1.8%	7
Onde Onde Kering	0.9%	3.5
Jepit	0.7%	2.75
Kuping Gajah	2.8%	11.25
Astor Coklat	3%	12
Astor Pandan	1.5%	6
Astor Strawberry	1.9%	7.5
Pang Pang	1.3%	5
Kerupuk Seblak	0.9%	3.5
Bolot Manis	1.8%	7
Bolot Pedas	1.4%	5.5
Bolot Original	3.4%	17
Total	100%	400

## Data Pemasaran bulan juni

<b>Jenis Makanan Ringan</b>	<b>Tingkat Penjualan (%)</b>	<b>Total Penjualan (Kg)</b>
Makaroni Original	1,7	5,185
Makaroni Pedas	2,7	8,235
Krupuk Ikan	4,9	14,945
Krupuk Udang	3	9,15
Kripik Pisang	7,2	21,96
Kripik Singkong Manis	2,2	6,71
Kripik Singkong Pedas	1	3,05
Kripik Singkong Original	3,7	11,285
Kacang Kulit	3	9,15
Kacang Asin	1,4	4,27
Roti Durian	0,5	1,525
Permen Roti	0,8	2,44
Kecipir	3	9,15
Twist Corn	2	6,1
Stick Sambal Balado	2,3	7,015
Crip Tows	3,2	9,76
Potato Pedas	2	6,1
Potato Original	3	9,15
Stik Bentoel	1,6	4,88
Keciput Panjang	3	9,15
Pastel Abon	4,1	12,505
Stik Bawang	2,2	6,71

Kacang Pulus	1,6	4,88
Kacang Kedelai	0,9	2,745
Kacang Polong	2	6,1
Kacang Sembunyi	2,8	8,54
Opak Ladu	6	18,3
Makroni Spiral	2,1	6,405
Kerupuk Rambak	3	9,15
Usus	2,1	6,405
Sus Kering	1,4	4,27
Sus Coklat	1,5	4,575
Onde Onde Kering	1,2	3,66
Jepit	1,2	3,66
Kuping Gajah	1,2	3,66
Astor Coklat	2,3	7,015
Astor Pandan	2	6,1
Astor Strawberry	1,7	5,185
Pang Pang	1,6	4,88
Kerupuk Seblak	0,6	1,83
Bolot Manis	1,7	5,185
Bolot Pedas	1,6	4,88
Bolot Original	3	9,15
<b>Tottal</b>	<b>100%</b>	<b>305 Kg</b>

## Data Pemasaran bulan juli

<b>Jenis Makanan Ringan</b>	<b>Tingkat Penjualan (%)</b>	<b>Total Penjualan (Kg)</b>
Makaroni Original	1,4	3,64
Makaroni Pedas	2,8	7,28
Krupuk Ikan	5	13
Krupuk Udang	2,4	6,24
Kripik Pisang	6	15,6
Kripik Singkong Manis	3,4	8,84
Kripik Singkong Pedas	2,1	5,46
Kripik Singkong Original	2,3	5,98
Kacang Kulit	2,5	6,5
Kacang Asin	1	2,6
Roti Durian	0,7	1,82
Permen Roti	1	2,6
Kecipir	4	10,4
Twist Corn	3,4	8,84
Stick Sambal Balado	2,3	5,98
Crip Tows	3,2	8,32
Potato Pedas	2,3	5,98
Potato Original	2,5	6,5
Stik Bentoel	2,7	7,02
Keciput Panjang	3,2	8,32
Pastel Abon	3,5	9,1

Stik Bawang	2	5,2
Kacang Pulus	1,8	4,68
Kacang Kedelai	0,9	2,34
Kacang Polong	1,5	3,9
Kacang Sembunyi	2,5	6,5
Opak Ladu	4,3	11,18
Makroni Spiral	2,1	5,46
Kerupuk Rambak	3	7,8
Usus	3	7,8
Sus Kering	2	5,2
Sus Coklat	1,5	3,9
Onde Onde Kering	0,7	1,82
Jepit	1,1	2,86
Kuping Gajah	1,2	3,12
Astor Coklat	2,6	6,76
Astor Pandan	1,8	4,68
Astor Strawberry	1,7	4,42
Pang Pang	1,5	3,9
Kerupuk Seblak	0,6	1,56
Bolot Manis	1,7	4,42
Bolot Pedas	2,1	5,46
Bolot Original	2,7	7,02
<b>Tottal</b>	<b>100%</b>	<b>260 Kg</b>

## 2. Data Pengembalian Produk oleh distributor Yang Dalam Masa

### Kadaluarsa pada 3 bulan

Data Pengembalian Produk bulan Mei

No.	Jenis Makanan Ringan	Total Pengembalian
1.	Keripik Pisang	3 Ball
2.	Pastel Abon Kering	7 Ball
3.	Kecipir	5 Ball
4.	Lamtari	0 Ball
	Total	15 Ball

Data Pengembalian Produk bulan Juni

No.	Jenis Makanan Ringan	Total Pengembalian
1.	Keripik Pisang	22 Ball
2.	Pastel Abon Kering	12 Ball
3.	Kecipir	7 Ball
4.	Lamtari	9 Ball
	Total	50 Ball

Lampiran 6 Data Pengembalian Produk bulan Juli

No.	Jenis Makanan Ringan	Total Pengembalian
1.	Keripik Pisang	14 Ball
2.	Pastel Abon Kering	10 Ball
3.	Kecipir	8 Ball
4.	Lamtari	10 Ball

	Total	42 Ball
--	-------	---------

### 3. Data Pengiriman Produk

No	Jenis Makanan Ringan	Total Pengiriman 3 Bulan Terakhir
1.	Keripik Pisang	600 Ball
2.	Pastel Abon Kering	300 Ball
3.	Kecipir	300 Ball
4.	Lamtari	300 Ball
	<b>Total</b>	<b>1500 Ball</b>



#### 4. Kuisisioner

Nama Konsumen :

Jenis Kelamin :

Bersediakah Anda Menjadi Resonden

Bersedia	Tidak

(X1)

Apa anda menyukai buah pisang ?

Sangat tidak setuju ○○○○○ Sangat setuju

Apakah pisang bisa menggantikan makanan pokok anda?

Sangat tidak setuju ○○○○○ Sangat setuju

Apakah pisang bisa membuat anda kenyang?

Sangat tidak setuju ○○○○○ Sangat setuju

Apakah pengembangan produk dari pisang akan membuat anda tertarik?

Sangat tidak setuju ○○○○○ Sangat setuju

Apakah pisang dapat menjadi bahan baku yang berkualitas?

Sangat tidak setuju ○○○○○ Sangat setuju

(X2)

Apakah Perlu Pengembangan Produk Dilakukan

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Menurut Anda Perlukah Sebuah Produk Diberi Kemasan Khusus

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Apa Anda Memperhatikan Kemasan Saat Membeli Makanan Ringan

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Setujukah Jika Di Setiap Kemasan Diberi Kata Kata Khusus

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Menurut Anda Pentingkah Makanan Ringan Diberi Label Halal

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

(Y)

Harga produk makanan pengembangan pisang kremes ini sesuai dengan kualitasnya

Sangat tidak setuju      Sangat setuju

Rasa produk ini sesuai harapan dan keinginan?

Sangat tidak setuju ○○○○○ Sangat setuju

Memutuskan membeli Produk ini karena mempunyai kemasan yang menarik

Sangat tidak setuju ○○○○○ Sangat setuju

Memutuskan pembelian produk ini karena mempunyai rasa yang khas

Sangat tidak setuju ○○○○○ Sangat setuju

Memutuskan pembelian produk ini karena ini lokasi yang dekat

Sangat tidak setuju ○○○○○ Sangat setuju

Lampiran 8 Kuisisioner

## 5. Uji Analisis Deskriptif

Tabel 4.7 X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Tahu	2	6,7	6,7	6,7
Setuju	16	53,3	53,3	60,0
Sangat Setuju	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.8 X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Tahu	5	16,7	16,7	16,7
Setuju	11	36,7	36,7	53,3

Sangat Setuju	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.9 X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Tahu	3	10,0	10,0	10,0
Setuju	11	36,7	36,7	46,7
Sangat Setuju	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.10 X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	20,0	20,0	20,0
Tidak Tahu	13	43,3	43,3	63,3
Setuju	9	30,0	30,0	93,3
Sangat Setuju	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.11 X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Tahu	2	6,7	6,7	6,7
Setuju	15	50,0	50,0	56,7
Sangat Setuju	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.12 X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	11	36,7	36,7	36,7

Sangat Setuju	19	63,3	63,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.13 X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	10,0	10,0	10,0
Tidak Tahu	17	56,7	56,7	66,7
Setuju	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.14 X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	8	26,7	26,7	26,7
Tidak Tahu	18	60,0	60,0	86,7
Setuju	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.15 X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Tahu	1	3,3	3,3	3,3
Setuju	17	56,7	56,7	60,0
Sangat Setuju	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.16 X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	17	56,7	56,7	56,7
Sangat Setuju	13	43,3	43,3	100,0

Total	30	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Tabel 4.17 Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	3	10,0	10,0	10,0
Sangat Setuju	27	90,0	90,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.18 Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	16	53,3	53,3	53,3
Sangat Setuju	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.19 Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	15	50,0	50,0	50,0
Sangat Setuju	15	50,0	50,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.20 Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Tahu	5	16,7	16,7	16,7
Setuju	19	63,3	63,3	80,0
Sangat Setuju	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Tabel 4.21 Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Tahu	17	56,7	56,7	56,7
	Setuju	12	40,0	40,0	96,7
	Sangat Setuju	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

## 6. PENGEMBANGAN PRODUK



**Bahan Baku**



**Produk Jadi**