

BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengolahan dan analisa data yang sudah dilaksanakan pada gudang jadi awal di perusahaan kosmetik, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Re-Layout* pada gudang jadi dengan metode *Systematic Layout Planning* terbagi menjadi beberapa aktivitas diantaranya aktifitas produktif, aktivitas pendukung dan aktifitas tidak produktif. Area *out finish good* dengan *Logistic Area* pada tingkatan *absolutely necesery* yang bearti memang harus sangat dekat. Area yang tidak mendukung proses gudang jadi dipindahkan. Hasilnya Jumlah penyimpanan meningkat 15% dari layout gudang awal.
2. Penempatan produk pada gudang jad di perusahaan kosmetik dengan menggunakan metode *Class Based Storage* ini dibedakan menjadi tiga jenis kelas, yakni *fast moving* pada produk: *Facial Soap, Vit B3 Gel, Sunscreen Acne*. Kuning untuk produk *medium moving* pada produk *BB Cream*. Merah untuk produk *slow moving* pada produk: Produk *Sunscreen Lightening, Serum Acne dan Glowing White Serum*. Jarak tempuh pada proses operasi di gudang jadi setelah dilakukan *Re-Layout* sebesar 1341,4 m dari 1428,5 m. dan penempatan produk tersebut mengalami penurunan sebesar 8% dari *layout awal* atau sebesar 88 m.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu:

1. pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah objek penelitian yaitu antara beberapa jenis produk kosmetik yang lain.
2. memperhitungkan permintaan dan pengiriman di masa pandemi Covid-19 sebagai *Future Research*.