

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era Modernisasi ini masyarakat banyak membutuhkan Air bersih dan aman untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari untuk di minum maupun dimasak. Banyak perusahaan yang menawarkan produknya dalam bentuk air yang dikemas dengan berbagai macam bentuk dan ukuran. Ukuran dan bentuk yang ditawarkan beraneka ragam mulai dari yang terkecil kemasan gelas 250ml, kemasan botol kecil 300ml, botol sedang 550-600ml, botol besar berukuran 1liter-1,5liter, kemasan gallon 5liter-20liter. Dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih ini banyak perusahaan yang bersaing untuk memperebutkan konsumen dengan menawarkan berbagai jenis produk yang dimiliki perusahaan tersebut dengan produk unggulannya masing-masing. Seperti air minum dalam kemasan memiliki ciri khas sendiri mulai dari warna produk, bentuk produk, fitur produk, ukuran produk, kemasan produk, logo produk yang berkaitan dengan air minum dalam kemasan tersebut.

Seperti produk Danone merek Aqua memiliki ciri khas warna Biru Maroon dalam kemasannya. Aqua sendiri adalah air Mineral yang diambil dari sumber air pegunungan. Berbeda dengan penelitian yang saya lakukan terhadap Air Demineral merek Cleo, produk dari PT.Sariguna Primatirta yang mempunyai ciri khas warna kemasannya Orange.

Produk ini menawarkan Air Demineral dengan rendah mineral atau bisa dikatakan non mineral. Air Demineral adalah air yang TDSnya dibawah 20.

karena dari penelitian menunjukkan bahwa tubuh manusia memerlukan mineral. Tapi mineral sendiri bisa didapatkan oleh makanan dan minuman dan vitamin. Dari sebuah penelitian tubuh manusia memerlukan mineral yang cukup. Tapi ada penelitian lain mengatakan bahwa dari makanan saja mineral cukup untuk tubuh supaya kinerja ginjal tidak terlalu berat dan berakibat system metabolisme menjadi lancar. Di sisi lain, air demineral bisa membantu proses penyembuhan.

Produk Cleo dari PT.Sariguna Primatirta ini memiliki keunggulan karena Air Demineral tersebut memiliki kandungan oksigen. Tubuh manusia membutuhkan oksigen yang cukup untuk memperlancar peredaran aliran darah ke otak dan organ-organ lain di seluruh tubuh. Tubuh yang kekurangan oksigen akan mudah sakit. Terutama dalam otak biasanya menjadi sakit kepala karena kurangnya aliran oksigen dan darah kurang lancar dan maksimal.Selain itu, Air dapat membantu penyerapan makanan oleh usus, menjaga kesegaran kulit, menetralkan racun dalam tubuh.

Seperti diketahui, kadar air tubuh manusia mencapai 70 persen dan untuk tetap hidup air dalam tubuh tersebut harus dipertahankan. Kebutuhan air minum setiap orang bervariasi dari 2,1 liter hingga 2,8 liter per hari, tergantung pada berat badan dan aktivitasnya. Namun, agar tetap sehat, air minum harus memenuhi persyaratan fisik, kimia, maupun bakteriologis

Salah satu kebutuhan pokok sehari-hari makhluk hidup di dunia ini yang tidak dapat terpisahkan adalah Air. Tidak hanya penting bagi manusia, Air merupakan bagian yang penting bagi makhluk hidup baik hewan dan tumbuhan. Tanpa air kemungkinan tidak ada kehidupan di dunia ini karena semua makhluk hidup sangat memerlukan air untuk bertahan hidup.

Dengan banyaknya produk AMDK dipasaran, Cleo berusaha memberikan jaminan terhadap kualitas produk yang mendapat pengakuan Internasional berupa ISO 9001:2002

dan ISO 22000:2005 pada oktober 2008 , dengan memberikan jaminan akan kualitas tentu harus memperhitungkan kualitas air, manfaat, harga, kemasan, informasi produk dan merek yang berepnagruh terhadap keputusan pembelian. Melihat kondisi tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan memilih judul : “**Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Air Minum CLEO di Mojokerto**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apa saja factor- factor yang mempengaruhi keputusan pembelian air minum CLEO di Kabupaten Mojokerto”?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah diatas maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian air minum Cleo di Kabupaten Mojokerto

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan kajian atau referensi bagi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan factor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian air minum dalam kemasan Cleo. Selain itu juga dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan teori ilmu manajemen pada konsentrasi pemasaran.

1) Manfaat praktis:

Penelitian ini diharapkan akan dapat menghasilkan informasi bermanfaat sebagai masukan dan juga pertimbangan bagi perusahaan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam keputusan pembelian Cleo.

2) Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk mengembangkan teori dan memberikan tambahan ilmu pengetahuan serta tambahan pengalaman dalam penerapan sebagaimana

kecil dari teori yang telah didapat ketika mengikuti perkuliahan dengan realitas di lapangan tentang masalah pemasaran.

E. Batasan Penelitian

Pembatasan masalah bertujuan supaya penulisan laporan ini dapat menggambarkan secara terarah sesuai apa yang diharapkan oleh penulis. Agar sesuai dengan pokok masalah yang diteliti, maka dalam penelitian ini penulis membatasi pembahasan penelitian dilakukan hanya kepada yang pernah membeli produk air minum dalam kemasan Cleo