

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Irwansyah Siregar, A. T. (2017). Pengaruh Peran Tenaga Personal Selling Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Asuransi Central Asia Cabang Jambi. *J-MAS*, Vol.2, 34-43.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, K. d. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Pemasaran Jilid 1 Alih bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Armstrong, K. d. (2015). *Dasar-dasar Pemasaran alih bahasa Alexander dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- dan Armstrong, K. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djaslim, S. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, P. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1&2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Pnelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. ALfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, B. (2012). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.