

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi di masa sekarang ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Perkembangan teknologi informasi tersebut ditandai dengan adanya pengolahan dalam bidang pekerjaan yang pada awalnya dikelola menggunakan cara manual kini telah dikelola menggunakan teknologi modern. Baik itu berupa mesin, peralatan digital bahkan teknologi pengolahan yang terkomputerisasi. Pengguna media internet mempunyai pengaruh yang besar dalam upaya menyajikan informasi. Dengan media internet informasi dapat dengan cepat dan mudah diperoleh maupun disebarluaskan.

Pernikahan merupakan bentuk hubungan antar manusia yang paling sakral dan utama. Sehingga setiap pasangan akan melakukan persiapan yang total untuk menghadapi pernikahan. Persiapan itu antara lain kelengkapan terselenggaranya sebuah pernikahan. Karena sekali seumur hidup, tentunya kemasakan sebuah pernikahan akan dibuat harus sebaik mungkin. Hal-hal seperti ini yang sering kali menyulitkan dan membingungkan para calon pengantin ketika minimnya informasi yang dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan tentang resepsi pernikahan. Selain itu masalah yang timbul dari perencanaan sebuah pernikahan adalah pemilihan resepsi pernikahan yang sesuai dengan biaya yang dimiliki oleh calon pengantin.

*Wedding Organizer* adalah *Event Organizer* yang menawarkan berbagai macam paket pernikahan yang bisa dipilih diantaranya *catering service*, tata rias dan busana, *florist* dan dekorasi, gedung, *photography*, dan *video shooting*, MC dan hiburan serta undangan dan *souvenir* yang dibutuhkan dalam pernikahan tersebut.

Kota Jombang merupakan salah satu kota di Jawa Timur. Di kota kecil ini banyak perusahaan *Wedding Organizer* yang bergerak di bidang pelayanan, seperti *Wedding Organizer (WO)*, *catering*, *entertaint*, dan *make up artist*. Perkembangan *Wedding Organizer (WO)* di kota Jombang terbilang cukup pesat. Banyak perusahaan *Wedding Organizer* yang sudah menggunakan beberapa sistem dan sosial media untuk media promosi. Yulia *Wedding Gallery* merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pelayanan *Wedding Organizer* yang ada di kota Jombang. Peneliti akan melakukan penelitian pada jasa pelayanan *Wedding Organizer* pada Yulia *Wedding Gallery*. *Wedding Organizer* pada Yulia *Wedding Gallery* melayani dalam jasa paket pernikahan. Dari data yang diperoleh peneliti pada Yulia *Wedding Gallery* dari tahun 2010 sampai tahun 2017 pemesanan *WO* via *offline* terus mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2010 pemesanan *WO* sebanyak 112, tahun 2011 sebanyak 120 pemesanan, tahun 2012 sebanyak 134, tahun 2013 sebanyak 137, tahun 2014 sebanyak 144, tahun 2015 sebanyak 157, tahun 2016 sebanyak 171, dan pada tahun 2017 sebanyak 202 pemesanan. Sehingga target yang ingin dicapai oleh *Wedding Organizer* pada Yulia *Wedding Gallery* dengan adanya sistem pemesanan *online* ini adalah menjadi *WO* yang maju, dikenal masyarakat, klien atau konsumen dapat meningkat dan bertambah juga dapat meningkatkan omset setiap bulannya.

Pemesanan paket pernikahan di *Wedding Organizer* Yulia *Wedding Gallery* masih dilakukan dengan cara yang manual. Klien jasa *Wedding Organizer* Yulia *Wedding Gallery* harus datang ke kantor langsung untuk melakukan pemesanan paket yang disebabkan keterbatasan waktu. Dengan adanya internet, kini semua orang cenderung mencari informasi melalui media *online* dibanding membaca informasi melalui media cetak. Meskipun promosi sudah menggunakan sosial

media seperti *instagram* dan *facebook* tetapi masih kurang efektif karena informasi kurang lengkap. Klien masih harus bertanya banyak hal melalui *whatsapp* atau via telepon untuk mendapatkan informasi lengkap. Karena keterbatasan waktu dan belum adanya admin, sehingga terkadang klien yang menginginkan informasi *fast respon*, tidak sabar dan berpindah pada *Wedding Organizer* lain. Melihat permasalahan yang ada, maka diperlukan suatu sistem informasi berbasis *web* yang memberikan segala informasi dan pemesanan paket-paket pernikahan, paket *make up* dan sewa gaun yang ditawarkan oleh *Wedding Organizer Yulia Wedding Gallery*. Sehingga peneliti merasa tertarik untuk mengamati dan melakukan penelitian dengan menetapkan judul penelitian “Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* Berbasis *Web* Pada *Yulia Wedding Gallery*”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sistem informasi pemesanan yang baik dan menarik untuk jasa *wedding organizer* pada *Yulia Wedding Gallery*?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan *wedding organizer* berbasis *web* pada *Yulia Wedding Gallery*?
3. Bagaimana melakukan pengujian sistem terhadap manfaat sistem informasi pemesanan *wedding organizer* berbasis *web* pada *Yulia Wedding Gallery*?

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah pada Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* Berbasis *Web* Pada *Yulia Wedding Gallery*:

1. Sistem informasi pemesanan *Wedding Organizer* ini dibuat dengan berbasis *Web* yang akan digunakan sebagai media komunikasi antara pihak perusahaan dengan pihak klien.
2. Sistem informasi ini hanya digunakan pada *Wedding Organizer Yulia Wedding Gallery* Kudubanjar, Jombang.
3. Sistem informasi ini hanya mencakup mengenai promosi, pemesanan dan pembayaran pada *Yulia Wedding Gallery*.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat sebuah sistem informasi pemesanan *wedding organizer* berbasis *web* yang baik dan menarik pada *Yulia Wedding Gallery*.
2. Untuk merancang sebuah sistem informasi pemesanan *wedding organizer* berbasis *web* pada *Yulia Wedding Gallery*.
3. Untuk menguji manfaat dari sistem informasi pemesanan *wedding organizer* berbasis *web* pada *Yulia Wedding Gallery*.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Berikut manfaat dari pembuatan Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* Berbasis *Web*:

1. Bagi peneliti, Berguna dalam menambah dan memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek belajar menganalisa dan melatih daya pikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada pada pemesanan *wedding organizer* secara manual atau fisik.

2. Bagi akademik Universitas Islam Majapahit khususnya Jurusan Teknik Informatika, laporan ini diharapkan berguna bagi perkembangan ilmu komputer (IT), sehingga dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa selanjutnya dan dapat memperluas pengenalan jurusan informatika komputer serta mempererat kerjasama antara akademik dengan perusahaan atau instansi.
3. Bagi perusahaan (*Yulia Wedding Gallery*), sistem informasi pemesanan *Wedding Organizer* berbasis *web* ini dapat digunakan sebagai media promosi, perusahaan dengan mudah mendapatkan data pemesan, sistem dapat memudahkan perusahaan mengubah data maupun menambahkan data terbaru.
4. Bagi konsumen, dengan adanya Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* akan memberikan kemudahan dalam memesan ataupun reservasi paket pernikahan, konsumen dapat melihat paket-paket pernikahan yang ditawarkan oleh perusahaan.

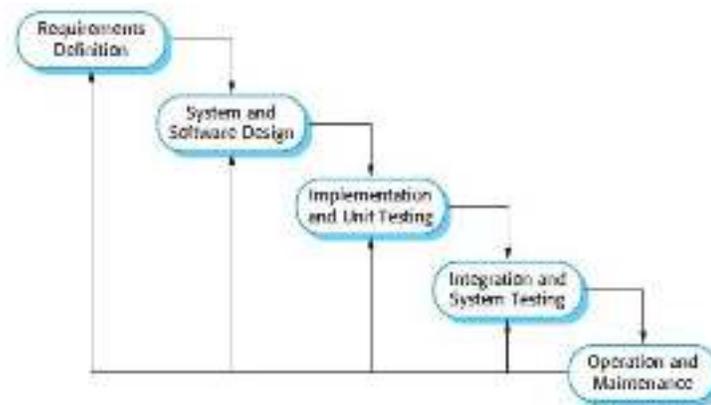
### **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian menggambarkan rancangan penelitian yang meliputi prosedur atau langkah-langkah yang harus ditempuh, waktu penelitian, sumber data, serta dengan cara apa data tersebut diperoleh dan diolah/dianalisis.

Metode penelitian yang diterapkan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *waterfall*. Peneliti menggunakan metode ini dengan maksud agar memudahkan didalam pengumpulan data. Metode ini menggambarkan pendekatan yang sistematis dan berurutan. Dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna, lalu berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan (*planning*), permodelan (*modeling*), konstruksi (*construction*), serta penyerahan sistem ke para

pelanggan/pengguna (*deployment*), yang diakhiri dengan dukungan pada perangkat lunak lengkap yang dihasilkan (Pressman, 2012).

Terdapat 5 (lima) tahapan pada metode *waterfall*, yaitu *requirement analysis and definition*, *system and software design*, *implementation and unit testing*, *integration and system testing*, dan *operation and maintenance* (Sommerville, 2011).



**Gambar 1.1** Tahapan Metode Penelitian

*a. Requirements Analysis and Definition*

Pada tahapan ini peneliti menetapkan fitur yang akan dibuat pada sistem, kemudian melakukan penelitian mengenai kendala dan tujuan sistem melalui konsultasi dengan pengguna sistem. Semua hal tersebut akan ditetapkan secara rinci dan berfungsi sebagai spesifikasi sistem.

*b. System and Software Design*

Pada tahap ini peneliti membentuk arsitektur sistem berdasarkan persyaratan yang telah ditetapkan. Selain itu juga peneliti melakukan identifikasi dan penggambaran terhadap abstraksi dasar sistem perangkat lunak beserta hubungan-hubungannya.

c. *Implementation and Unit Testing*

Tahapan ini merupakan hasil dari desain perangkat lunak yang direalisasikan sebagai unit program.

d. *Integration and System Testing*

Pada tahap ini setiap unit program akan diintegrasikan satu sama lain dan diuji sebagai satu sistem yang utuh untuk memastikan sistem sudah memenuhi persyaratan yang ada. Setelah itu sistem akan dikirim ke pengguna sistem.

e. *Operating and Maintenance*

Dalam tahapan ini sistem diinstal dan mulai digunakan. Selain itu juga memperbaiki *error* yang ditemukan peneliti pada tahap pembuatan. Dalam tahap ini juga dapat dilakukan pengembangan sistem seperti penambahan fitur dan fungsi baru.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika dalam penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan pembuatan sistem informasi, manfaat dari sistem informasi, metode penelitian, serta sistematika penulisan laporan sistem informasi pemesanan *wedding organizer* berbasis *web*.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka merupakan uraian dari penelitian terdahulu yang dikutip dari jurnal penelitian. Peneliti memiliki 3 jurnal yang dipergunakan sebagai tinjauan pustaka, pengertian sistem,

pengertian informasi, pengertian sistem informasi, pengertian pemesanan, pengertian *wedding organizer*, dan profil perusahaan.

### BAB III : ANALISIS SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisis sistem dan/atau rancangan sistem yang dibuat sesuai dengan penelitian yang dilakukan.

### BAB IV: PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini memuat hasil penelitian yang berupa pembahasan dan implementasi sistem.

### BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran.

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN