

**STRATEGI KOMUNIKASI BANK SAMPAH INDUK (BSI)
DALAM MENSOSIALISASIKAN PEMBAYARAN PAJAK
BUMI DAN BANGUNAN (PBB) DENGAN SAMPAH DI KOTA
MOJOKERTO**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**ADE HANGGAR SETIAWAN
5.13.03.05.0.007**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT
MOJOKERTO
2020**

**STRATEGI KOMUNIKASI BANK SAMPAH INDUK (BSI)
DALAM MENSOSIALISASIKAN PEMBAYARAN PAJAK
BUMI DAN BANGUNAN DENGAN SAMPAH DI KOTA
MOJOKERTO**

SKRIPSI

**Diajukan Dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Mengikuti
Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Majapahit**

Disusun Oleh:

**ADE HANGGAR SETIAWAN
5.13.03.05.0.007**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT
MOJOKERTO
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**STRATEGI KOMUNIKASI BANK SAMPAH INDUK (BSI) DALAM
MENSOSIALISASIKAN PEMBAYARAN PAJAK BUMI DAN
BANGUNAN (PBB) DENGAN SAMPAH DI KOTA MOJOKERTO**

Oleh :

NAMA : ADE HANGGAR SETIAWAN
NIM : 5.13.03.05.0.007
**FAKULTAS : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK**
PROGRAM STUDI : PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing

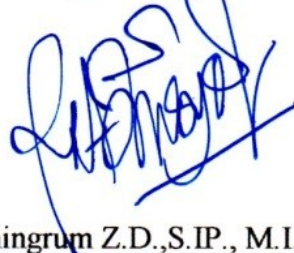
Mojokerto, 21 Oktober 2020

Pembimbing I



Masnia Ningsih, S.IP., M.Ikom
NIDN. 0723118108

Pembimbing II



Ratnaningrum Z.D., S.IP., M.I.Kom
NIDN. 0726116802

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Masnia Ningsih, S.IP., M.IKom
NIDN. 0723118108

PENGESAHAN

DIPERTAHANKAN DI DEPAN PENGUJI SKRIPSI GUNA MEMENUHI SALAH
SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN/KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT

HARI : Rabu
TANGGAL : 21 Oktober 2020
PUKUL : 15.00-15.45 WIB

**STRATEGI KOMUNIKASI BANK SAMPAH INDUK (BSI) DALAM
MENSOSIALISASIKAN PEMBAYARAN PAJAK BUMI DAN
BANGUNAN DENGAN (PBB)SAMPAH DI KOTA MOJOKERTO**

**ADE HANGGAR SETIAWAN
5.13.03.05.0.007**

PANITIA PENGUJI

1. Masnia Ningsih, S.IP., M.Ikom. :
2. Rakhmad Saiful R.,S.Sos., M.I.Kom. :
3. Ratnaningrum Z.D.,S.IP., M.I.Kom :



MENGETAHUI,
DEKAN

Dr. Ahmad Hasan Afandi, S.IP., M.Si
NIDN.0707077904

**KETERANGAN PERTANGGUNG JAWABAN
KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ade Hanggar Setiawan
Nim : 5.13.03.05.0.007
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Program Studi Ilmu Pemerintahan

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

- (1) Skripsi yang segera diujikan adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikat atau barang jiplakan.
- (2) Apabila dikemudian hari terbukti / dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya akan bersedia diberi sanksi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit Mojokerto.

Mojokerto. Agustus 2020



Ade Hanggar Setiawan

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri”
(QS. Ar-Ra'id:11)

MAN JADDA WAJADA
Siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, Skripsi ini adalah sebagian ibadahku kepada Allah SWT, karena kepadaNya kami menyembah dan kepadaNya kami memohon pertolongan. Kita berlindung kepada Allah SWT diri kita dan keburukan amal kita

Persembahkan tugas akhir dan rasa terimakasih saya ucapkan untuk :

1. Keluarga tercinta, kedua orang tua saya Ayah Isnanto dan Ibunda Sumiati yang selalu mendo'akan dan memberi semangat dalam proses penulisan skripsi ini serta memotivasi baik secara moril maupun material.
2. Ibu DR. Filia Dana Tyaningsih, drg, Mkes yang mewujudkan mimpi hingga saya selesai menempuh perkuliahan ini.
3. Almamaterku tercinta, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit.

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI BANK SAMPAH INDUK (BSI) DALAM MENSOSIALISASIKAN PEMBAYARAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (PBB) DENGAN SAMPAH DI KOTA MOJOKERTO

Oleh : ADE HANGGAR SETIAWAN
ABSTRAK

Pembayaran pajak bumi dan bangunan Pemerintah Kota Mojokerto didasarkan atas Peraturan Daerah Kota Mojokerto Nomor 12 Tahun 2010 Tentang Pajak Daerah kemudian diteruskan dengan Peraturan Walikota Nomor 49 Tahun 2012 Tentang Tata Cara Pemungutan Pajak Bumi dan Bangunan Perkotaan. Salah satu upaya agar pemungutan pajak bumi dan bangunan sesuai dengan target melalui pencanangan pembayaran pajak bumi bangunan Kota Mojokerto berinovasi memberikan kemudahan dengan cara membayar pajak menggunakan sampah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang strategi komunikasi Bank Sampah Induk dalam mensosialisasikan pembayaran pajak bumi dan bangunan dengan sampah di Kota Mojokerto dengan menggunakan teori strategi komunikasi dan difusi inovasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah program pembayaran pajak bumi dan bangunan dengan sampah melalui Bank sampah di Kota Mojokerto. Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh Bank Sampah Induk Kota Mojokerto berdampak pada peningkatan pendapatan daerah serta kebersihan lingkungan, terbukti dengan di perolehnya penghargaan dari Gubernur Jawa Timur. Strategi Komunikasi Bank Sampah Induk Dalam mensosialisasikan pembayaran pajak bumi dan bangunan dengan sampah di Kota Mojokerto menggunakan komunikasi internal dan juga eksternal, konvergensi komunikasi merupakan strategi yang tepat dilakukan Bank Sampah Induk dikarenakan menggunakan proses dialog sehingga terbentuk antara kebutuhan komunikator dan komunikan.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Bank Sampah Induk, Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan.

ABSTRACT

PARENT BANK WASTE COMMUNICATION STRATEGY (BSI) IN SOCIALIZING PROPERTY TAX PAYMENT WITH WASTE IN THE CITY OF MOJOKERTO

By: ADE HANGGAR SETIAWAN

The payment of land and building tax by the Mojokerto City Government is based on, Mojokerto City Regional Regulation Number 12 of 2010 concerning Regional Taxes, followed by Mayor Regulation Number 49 of 2012 concerning Procedures for Collecting Urban Land and Building Taxes. One of the efforts to make land and building tax collection according to the target is through the launching of land and building tax payments, the City of Mojokerto is innovating to provide convenience by paying taxes using garbage. This study aims to determine the communication strategy of the main waste bank in disseminating land and building tax payments with garbage in Mojokerto City by using the theory of communication strategies and diffusion of innovation. The research method used in this research is descriptive qualitative. The object of research in this study is the land and building tax, payment program with garbage, through a garbage bank in Mojokerto City. The communication strategy carried out by the Mojokerto City Garbage Bank has an impact on increasing regional income and environmental cleanliness, as evidenced by the award from the Governor of East Java. Parent Garbage Bank Communication Strategy In disseminating land and building tax payments with garbage in Mojokerto City using internal and external communication, communication convergence is the right strategy for the Parent Garbage Bank because it uses a dialogue process so that the needs of communicators and communicants formed.

Keywords: Communication Strategy, Main Waste Bank, Land and Building Tax Payment.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan puji kehadiran Allah SWT atas karunia, rahmat taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi dengan baik.

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Bank Sampah Induk (BSI) dalam Mensosialisasikan Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) dengan Sampah di Kota Mojokerto”. Skripsi ini diajukan untuk dipertanggungjawabkan, guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit Mojokerto.

Penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. H. Rachman Sidharta Arisandi, S.IP., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Majapahit.
2. Bapak DR. Ahmad Hasan Afandi, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit Mojokerto, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti program Skripsi.
3. Ibu Masnia Ningsih, S.IP., M.IKom selaku Ketua Progam Studi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit Mojokerto.yang telah memberi izin dalam menyusun Skripsi

4. Ibu Masnia Ningsih, S.IP., M.Ikom selaku Pembimbing I, yang telah memberi bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun program Skripsi ini.
5. Ibu Ratnaningrum Z.D., S.IP., M.Ikom selaku Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan masukan pada penulisan program Skripsi ini.
6. Semua Dosen Ilmu Komunikasi FISIP UNIM yang telah mengajarkan ilmu dalam perkuliahan selama ini tanpa kenal lelah, semoga ilmu yang diajarkan menjadi amal bapak ibu sekalian.
7. Ratih Kumalasari, S.IP yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
8. M. Mirza Akhmadi, S.IP yang selalu membantu dalam penyusunan skripsi.
9. Sahabat-sahabat saya yang telah memberi semangat dan dukungan kepada saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun, demi lebih sempurnanya penulisan ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	
P E N G E S A H A N	iv
KETERANGAN PERTANGGUNG JAWABAN	v
KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	6
1.3. Tujuan penelitian.....	6
1.4. Manfaat penelitian.....	6
1.4.1 Secara Akademis :	6
1.4.2 Secara praktis:	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian terdahulu.....	8
2.1.1 Penelitian berjudul Kebijakan Publik dan partisipasi Masyarakat (Implementasi Perda No 15 tahun 2011 tentang pengelolaan sampah di Kota Bekasi terhadap TPA Sumur Batu) yang dilakukan Annisa Suciati tahun 2017.....	8

2.1.2 Penelitian dengan judul Kebijakan Pemerintah dalam Pengelolaan Sampah Domestik yang dilakukan Surahma Asti Mulasari, Adi Heru Husodo dan Noeng Muhadjir Tahun 2014.	8
2.1.3 Penelitian dengan judul Analisis Pengelolaan Sampah Di Bank Sampah Malang yang dilakukan Sujiyanto tahun 2016.	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	12
2.2.2 Teori Difusi Inovasi Dalam Teori Komunikasi	15
2.2.3 Komunikasi	16
2.3 Definisi Konsep.....	18
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	18
2.3.2 Tahapan-tahapan Strategi.....	22
2.4 Facebook	26
2.5 PBB (Pajak Bumi dan Bangunan).....	27
2.6 Bank Sampah	28
2.6.1 Definisi Bank Sampah	28
2.7 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode penelitian.....	32
3.2 Objek Penelitian.....	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Wawancara	34
3.3.2 Observasi	35
3.3.3 Dokumentasi.....	35
3.4 Teknik analisis data.....	36
3.4.1 Reduksi data	36
3.4.2 Penyajian data.....	37
3.4.3 Penarikan kesimpulan.....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.1.1 Profil berdirinya BSI.....	38

4.1.2 Struktur Organisasi dan Susunan Pengurus BSI	40
4.1.3 Proses Kerja Bank Sampah.....	41
4.1.4 Program Kerja Dan Kegiatan Organisasi	44
4.2 Pembahasan.....	45
4.2.1 Strategi Komunikasi Bank Sampah Induk (BSI) Dalam Mensosialisasikan Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) Dengan Sampah.....	47
4.2.2 Inovasi Strategi.....	61
4.2.2.1 Inovasi Pembayaran Pajak Menggunakan Sampah.....	62
4.2.2.2 Keunggulan Relative (Relative Advantage)	62
4.2.2.3 Kompatibilitas (Compatibility).....	63
4.2.2.4 Kerumitan (Complexity).....	64
4.2.2.5 Kemampuan Diujicobakan (Trialability).....	65
4.2.2.6 Kemampuan Diamati (Observability).....	66
4.2.3 Saluran komunikasi	66
4.2.3.1 Media Massa	67
4.2.3.2 Komunikasi Interpersonal.....	68
4.2.4 Dimensi Waktu.....	69
4.2.4.1 Tahap Pengetahuan.....	69
4.2.4.2 Tahap Persuasi	70
4.2.4.3 Tahap Keputusan	71
4.2.4.4 Tahap Pemantapan.....	72
4.2.5 Sistem Sosial.....	73
4.2.5.1 Inovator.....	73
4.2.5.2 Early Adopter	74
4.2.5.3 Early Majority.....	74
4.2.5.4 Late Majority	75
4.3 Hasil penelitian	75

BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka alur penelitian	31
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	40
Gambar 4. 2 Alur Proses Kerja Bank Sampah.....	43
Gambar 4. 3 Bapak Samerto Program Pemerinta Kota Mojokerto.....	52
Gambar 4. 4 Program BPPKA Kota Mojokerto.....	53
Gambar 4. 5 Program BSI Kota Mojokerto	54
Gambar 4. 6 Unggahan kegiatan BSI Kota Mojokerto di Facebook	57
Gambar 4. 7 Unggahan kegiatan BSI Kota Mojokerto di Facebook	57
Gambar 4. 8 Unggahan kegiatan BSI Kota Mojokerto di Facebook	58
Gambar 4. 9 Unggahan kegiatan BSI Kota Mojokerto di Facebook	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Wawancara

Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4 Lembar Bimbingan