

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KAWIN  
PESANAN INDONESIA CHINA DI MEDIA ONLINE**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**ANDRIYANI PRASTYOWATI**

**NIM: 5.16.03.05.1.062**

**UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT (UNIM)  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2020**

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KAWIN  
PESANAN INDONESIA CHINA DI MEDIA ONLINE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Majapahit**

DISUSUN OLEH :

ANDRIYANI PRASTYOWATI

NIM: 5.16.03.05.1.062

**UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT (UNIM)  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2020**

## Abstrak

Mengikuti perkembangan kasus *human trafficking* yang terjadi di Indonesia pada tahun 2019 masih terbilang cukup tinggi. Terutama kasus yang baru-baru ini terjadi mengenai kasus kawin pesanan di China, dari data yang ada dari tahun ke tahun diperoleh dari kementerian luar negeri yakni sebanyak 29 perempuan warga negara Indonesia menjadi korban kawin pesanan. Sebanyak 13 perempuan asal Kabupaten Sanggau, Kalimantan Barat, dan 16 orang perempuan asal Jawa Barat. Faktor penyebab terjadinya kasus pengantin pesanan yakni permasalahan ekonomi yang mendorong korban masuk di sindikat jaringan perdagangan manusia. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pandangan dari empat media *online* Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com dan CNN.com. Latar belakang dari pbingkaiian keempat media *online* tersebut mengenai kasus kawin pesanan yakni tentang bagaimana membingkai informasi berita yang ditampilkan. Penelitian ini menggunakan teori framing yang dikemukakan oleh Robert Entman yang berasumsi bahwa *framing* tentang bagaimana teks komunikasi yang disajikan, bagaimana teks tersebut bisa mempengaruhi khalayak umum. Jenis penelitian menggunakan penelitian kualitatif dengan metode analisis *framing* milik Robert N. Entman. Objek penelitian ini adalah pemberitaan kasus kawin pesanan di Indonesia dalam informasi berita media *online* di Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com dan CNN.com. Teknik pengumpulan data dengan mengumpulkan informasi berita-berita yang berkaitan dengan kawin pesanan di China sepanjang bulan 23 Juni hingga 10 Oktober 2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat media *online* tersebut, mengkritik pemerintah dalam perlindungan dan pemberantasan kasus kawin pesanan di Indonesia dari tahun ke tahun.

Kata kunci: framing, kawin pesanan, media *online*

## **Abstract**

The Following development of human trafficking cases that occurred in Indonesia in 2019 is still quite high. Especially the recent cases of order marriages in China, from year-to-year data obtained from foreign ministries, that is, 29 Indonesian women are victims of order marriages. A total of 13 women from Sanggau Regency, West Kalimantan, and 16 women from West Java. Factors causing the case of order brides are economic problems that encourage victims to enter the human trafficking network syndicate. The purpose of this study was to determine the views of four online media Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com and CNN.com. The background of the framing of the four online media is about the case of order marriage which is about how to frame the news information that is displayed. This study uses framing theory put forward by Robert Entman who assumes that framing about how the communication text is presented, how the text can affect the general public. This type of research uses qualitative research with Robert N. Entman's framing analysis method. The object of this study is the reporting of cases of marriage order in Indonesia in online media news information at Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com and CNN.com. Data collection techniques by gathering news information relating to order marriages in China during June 23 to October 10, 2019. The results showed that the four online media criticized the government in the protection and eradication of cases of order marriages in Indonesia from year to year.

**Keywords :** framing, order marriages, online.media

## HALAMAN MOTTO

Jadilah pribadi yang tenang ketika menghadapi masalah yang rumit. “Dan ingatlah hanya dengan mengingat Allah-lah hati menjadi tenang”(Ar-ra’d ;13:28)

Ada kalanya mulut harus diam terhadap perbuatan yang bisa memancing emosi diri, karena diam itu sangat berharga layaknya emas.

Ketika merasa kurang dengan apa yang kita miliki, selalu lihatlah orang yang tidak memiliki apa yang kita miliki. Rajinlah bersyukur atas nikmat dan karunia yang diberikan sang pencipta.

Teruslah melangkah, tak peduli langkah sekecil apapun itu, yang terpenting tetaplah melangkah dengan tujuan utama

By Andriyani Prastyowati

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul

**Analisis Framing Pemberitaan Kawin Pesanan Indonesia China di  
Media Online**

Oleh :

**NAMA** : ANDRIYANI PRASTYOWATI  
**NIM** : 5.16.03.05.1.062  
**FAKULTAS** : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
**PROGRAM STUDI** : ILMU KOMUNIKASI


Telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Mojokerto, 28 Juli 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Rakhmad Saiful Ramadhani, S.Sos., M.Ikom  
NIDN 0724087703

  
Masnia Ningsih, S.IP., M.I.Kom  
NIDN 0723118108

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Masnia Ningsih, S.IP., M.I.Kom  
NIDN 0723118108

**PENGESAHAN**  
DIPERTAHANKAN DI DEPAN PENGUJI SKRIPSI GUNA MEMENUHI  
SALAH  
SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT

HARI : SELASA  
TANGGAL : 28 Juli 2020  
PUKUL : 08.00 - SELESAI

JUDUL :

**ANALISIS FRAMING Pemberitaan Kawin Pesanan Indonesia  
China di Media Online**

**ANDRIYANI PRASTYOWATI**

**NIM: 5.16.03.05.1.062**

PANITIA PENGUJI

1. Rakhmad Saiful Ramadhani, S.Sos.,M.Ikom  
NIDN 07-2408-7703
2. Ratnaningrum ZD, S.IP,M.Ikom,  
NIDN. 0726116802
3. Masnia Ningsih, S.IP.,M.I.Kom  
NIDN 07-2311-8108



MENGETAHUI,  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT  
DEKAN,



**Dr. Ahmad Hasan Afandi, S.IP., M.Si**

**NIDN. 0707077904**

**KETERANGAN PERTANGGUNG JAWABAN  
KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI**

---

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Andriyani Prastyowati  
NIM : 5.16.03.05.1.062  
Program Studi/ Fakultas/Universitas : Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Analisis Framing Pemberitaan Kawin Pesanan Indonesia China di Media Online

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

- (1) Skripsi yang segera diujikan adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikat atau barang jiplakan.
- (2) Apabila dikemudian hari terbukti / dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya akan bersedia diberi sanksi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit Mojokerto.

Mojokerto, 28 Juli 2020

Yang Menerangkan

Mahasiswa yang ybs,



Andriyani Prastyowati

NIM.5.16.03.05.1.062



**PERNYATAAN**

**PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya,

Nama : Andriyani Prastyowati

NIM : 5.16.03.05.1.062

Program Studi/ Fakultas/Universitas : Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit

Menyatakan, memberikan izin kepada Universitas Islam Majapahit (UNIM) untuk menyimpan, mengalih-media/memformat, merawat, dan memublikasikan karya ilmiah yang saya susun skripsi/tugas akhir, baik berupa cetak maupun digital, untuk kepentingan pendidikan pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat.

Demikian pernyataan ini dibuat sesungguhnya dan tanpa ada paksaan.

Mojokerto, 28 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Andriyani Prastyowati  
NIM.5.16.03.05.1.062

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, berkat rahmatmu ya Allah ‘Azza Wa Jalla yang maha pengasih dan maha penyayang yang telah memberikan berbagai nikmat dan karunia-Nya, dan tak lupa sebagai penulis sampaikan kepada suri tauladan kehidupan kita semua umat islam nabi Muhammad SAW, semoga kita mencontoh suri tauladan kita Aamiin allahhuma Aamiin.

Sebuah perjuangan yang dimulai dari harapan seorang penulis untuk dapat menggapai cita-citanya kelak dengan penuh semangat dan tanpa mengeluh. Penulis dapat menyelesaikan kewajiban skripsi dengan judul **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KAWIN PESANAN INDONESIA CHINA DI MEDIA ONLINE.**

Alhamdulillah penulis dapat menempuh pendidikan di FISIP Universitas Majapahit kurang lebih empat tahun, penelitian ini boleh dikatakan sebagai titik awal untuk menyandang seorang sarjana, penulis menyadari keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis banyak memperoleh bimbingan, saran, dan masukan dari berbagai pihak yang sangat berharga bagi penulisan karya ini. Dengan segala kerendahan hati dan sebuah penghargaan untuk menyampaikan ucapan terimakasih penulis kepada semua pihak yang telah memberi doa dan dukungannya serta bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Dr. Rachman Sidharta Arisandi, M. Si selaku Rektor UNIM yang telah memberikan izin penelitian ini ;

2. Selaku Dekan FISIP UNIM yang telah mengesahkan skripsi yang peneliti susun;
3. Masnia Ningsih, S.IP.,M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang sangat membantu dalam penelitian ini;
4. Rakhmad Saiful Ramadhani , S.Sos.,M.Ikom, selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama menyusun skripsi ini;
5. Masnia Ningsih, S.IP.,M.I.Kom, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan motivasi selama menyusun skripsi ini;
6. Bapak Moch.Ichdah Asyarin Hayau Lailin, S.Sos.,M.I.Kom, selaku dosen wali selama penulis menempuh pendidikan di UNIM yang telah memberikan dukungan serta saran dalam permasalahan mata kuliah yang ditempuh;
7. Seluruh Bapak/ Ibu dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan;
8. Kedua Orang tua beserta adik yang telah mendukung serta memberikan motivasi dan doa dalam penyusunan penelitian ini. Kepada orang tuaku Bapakku yang dari kecil telah mendidiku tidak lemah dan tidak mudah menyerah. Teruntuk ibuku terimakasih telah menjadi ibu yang luar biasa dan orang tua yang tak kenal lelah selalu mendidik anak-anaknya untuk menjadi orang yang kuat dalam menjalani hidup ini baik susah maupun senang;
9. Rekan kerja sekaligus ibu kedua bagi penulis Styu Utami Z, S.Pd., yang telah mendukung serta memberikan motivasi dan selalu mengingatkan untuk menyelesaikan penelitian ini;
10. Devi Anggraeni S, sahabat baik suka maupun duka yang telah memotivasi, memberi semangat, menjadi rekan diskusi dan memberikan saran bagi penulis dalam menyusun penelitian ini;

11. Semua teman Ilkom Angkatan 2016 dan teman yang lain di Universitas Islam Majapahit, yang telah memberikan doa serta kebersamaan selama masa perkuliahan;
12. Seluruh staf dan karyawan Universitas Islam Majapahit yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Semoga perhatian dan dorongan semua pihak mendapatkan balasan setimpal dari Allah yang Maha Pemberi Rezeki. Harapan penulis, semoga karya tulis ilmiah ini mampu bermanfaat bagi sidang pembaca dan ilmu pengetahuan serta pembelajaran ilmu komunikasi.

Mojokerto, 23 Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	vi
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	vii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	viii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ix
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Batasan Masalah.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13-21
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Teori Analisis Framing Robert Entman.....	22
2.2.2 Model Framing Robert Entman.....	25
2.2.3 Teori Media Baru.....	26

2.3 Definisi Konsep.....	27
2.3.1 Pengertian Human Trafficking .....	27
2.3.2 Komunikasi Massa.....	28
2.3.3 Media Online.....	29
2.3.4 Liputan6.com.....	30
2.3.5 Detik.com.....	31
2.3.6 Kompas.com .....	31
2.3.7 CNN.com.....	32
2.4 Kerangka Konsep.....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	38
3.1.1 Kualitatif.....	39
3.1.2 Metode Analisis Framing (Eriyanto, 2002).....	39
3.2 Obyek Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Observasi Deskriptif ( <i>field observations</i> ).....	42
3.3.2 Studi Dokumentasi.....	42
3.4 Analisa Data.....	43
3.4.1 Analisa <i>Framing</i> .....	44

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Media Online Detik.com.....	47
4.1.2 Gambaran Umum Media Online Liputan6.com.....	47

4.1.3 Gambaran Umum Media Online Liputan6.com.....	48
4.1.4 Gambaran Umum Media Online CNN.com.....	49
4.2 Pembahasan.....	49
4.2.1 Hasil Temuan.....	51
4.2.1.1 Pembahasan Analisis Hasil Temuan Penelitian.....	53
4.2.2 Pembahasan Analisis Frame Media Online.....	80
4.2.2.1 Frame Media Detik.com.....	80
4.2.2.2 Frame Media Liputan6.com.....	86
4.2.2.3 Frame Media Kompas.com.....	94
4.2.2.4 Frame Media CNN.com.....	101
4.2.3 Analisa kontruksi Teori dengan Temuan media berita online	
4.2.3.1 Detik.com.....	108
4.2.3.2 Liputan6.com.....	109
4.2.3.3 Kompas.com.....	111
4.3.3.4 CNN.com.....	112
4.2.4 Frame Berita Pengantin Pesanan.....	114
 <b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	identifikasi jurnal penelitian terdahulu dalam pendekatan metode kualitatif.....	16-19
Tabel 2.2	Konsep framing dan realitas dalam buku Framing Eriyanto...	21
Tabel 2.4	Penjabaran mengenai kerangka Berfikir.....	36-37
Tabel 3.3 1	Time Scedhule penelitian selama periode pengajuan judul hingga seminar proposal.....	42
Tabel 3.3.2	Time Scedhule penelitian selama periode revisi pengolahan data hingga ujian skripsi.....	43
Tabel 3.4	Elemen Framing menurut Robert Entman dalam buku Eriyanto.....	45-46
Tabel 4.1	Hasil temuan media <i>online</i> mengenai pemberitaan kawin pesanan di China .....	49-50
Tabel 4.2	Hasil temuan media <i>online</i> mengenai pemberitaan kawin pesanan di China.....	50-51
Tabel 4.3	Anasllisis Framing 1 pada pemberitaan tanggal 24-26 Juli 2019 di Media Online Detik.com dan Liputan6.com.....	52-53
Tabel 4.4	Anasllisis Framing 1 pada pemberitaan tanggal 23 Juni -5 Agustus 2019 di Media Online Detik.com dan Liputan6.com.....	55-58
Tabel 4.5	Anasllisis Framing 1 pada pemberitaan tanggal 23 Juni 2019 di Media Online Detik.com dan Liputan6.com.....	60-62
Tabel 4.6	Anasllisis Framing 1 pada pemberitaan tanggal 23 Juni 2019 di Media Online Kompas.com dan CNN.com.....	63-68



Tabel 4.7	Anaslis Framing 1 pada pemberitaan tanggal 31 Juli 2019 sampai 06 September 2019 di Media Online Kompas.com dan CNN.com.....	70-72
Tabel 4.8	Anaslis Framing 1 pada pemberitaan tanggal 23 Juni 2019 sampai 10 Oktober 2019 di Media Online Kompas.com dan CNN.com.....	74-76
Tabel 4.9	Coding Intrepretasi Framing pada pemberitaan tanggal 23 Juni 2019 sampai 10 Oktober 2019 di Media Online .....	101-105
4.10	Tabel penjabaran dua dimensi dasar menurut Robert Entman.....	106
4.11	Analisa kontruksi Teori dengan Temuan media berita online pada periode 23 Juni sampai 25 Juli 2019.....	107-110
4.12	Analisa kontruksi Teori dengan Temuan media berita online pada periode 23 Juni sampai 15 Agustus 2019.....	111-114
4.13	Analisa kontruksi Teori dengan Temuan media berita online pada periode 23 Juni sampai 6 September 2019.....	115-118
4.14	Analisa kontruksi Teori dengan Temuan media berita online pada periode 17 Juli sampai 10 Oktober 2019.....	119-123

## DAFTAR LAMPIRAN

Coding..... 130

### DETIK.COM

1. Cegah Kasus Pengantin Pesanan, RI Perketat Syarat Nikah Antarnegara.....148
2. Pengakuan Pengantin Pesanan China: Dianiaya hingga Berhasil Kabur.....150
3. LBH Jakarta Sebut Ada 29 WNI Jadi Korban Pengantin Pesanan di China.....153

### Liputan6.com

1. Polisi Bekuk Dua Mak Comblang Kamboja Terkait Kasus Kawin Pesanan China.....156
2. Kawin Pesanan Ala China, Modus Dagang Orang Bermahar Jutaan?..... 158
3. 29 Perempuan Indonesia Jadi Korban Pengantin Pesanan di China..... 176

### KOMPAS

1. Polri Diminta Bongkar Perdagangan Orang Modus Pengantin Pesanan ..... 180
2. 14 Korban Pengantin Pesanan Asal Indonesia Dipulangkan dari Beijing..... 182
3. JBM Ungkap Perdagangan Orang dengan Modus Pengantin Pesanan..... 183

### CNN.COM

1. Bisnis Gelap Pengantin WNI Pesanan Pria Asal China.....185

2. RI Minta China Pulangkan 18 WNI Korban Pengantin Pesanan.....	189
3. RI dan China Belum Sepaham Soal TPPO Modus Pengantin Pesanan.....	193
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>196</b>