

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan mengenai *Corporate Social Responsibility* dan *Price Earning Ratio* terhadap harga saham dengan Profitabilitas sebagai pemoderasi pada perusahaan Food and Beverages periode 2016-2019 bisa didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif secara signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI pada tahun 2016-2019.
2. *Price Earning Ratio* berpengaruh negatif secara signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI pada tahun 2016-2019.
3. Profitabilitas secara signifikan mampu memoderasi pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap harga saham. Hasil memperlihatkan bahwa profitabilitas bisa memperkuat hubungan keduanya. Hal itu menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* bisa meningkatkan harga saham pada saat profitabilitas tinggi.
4. Profitabilitas secara signifikan mampu memoderasi pengaruh antara *Price Earning Ratio* terhadap harga saham. Koefisien interaksi *Price Earning Ratio* (X2) dengan profitabilitas (Z1) bernilai negatif memperlihatkan bahwa *Price Earning Ratio* bisa menurunkan harga saham disaat profitabilitas perusahaan tinggi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta beberapa kesimpulan, terdapat saran-saran yang bisa dibagikan melalui hasil penelitian ini guna memperoleh hasil yang lebih baik, antara lain :

1. Bagi Manajemen Perusahaan

Informasi yang didapatkan dari hasil penelitian ini diharapkan bisa jadi bahan pertimbangan bagi manajemen serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam berinvestasi pada suatu organisasi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian mengenai *Corporate Social Responsibility*, dan *Price Earning Ratio* terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai pemoderasi ini bisa memberi informasi bagi peneliti berikutnya, sehingga peneliti selanjutnya bisa mengganti atau menambah jumlah variabel penelitian yang lain, selain itu bisa mencoba indikator pengukuran lain agar bisa melihat pengaruh variabel yang dipakai dari beberapa rasio serta pengukuran. Karena dengan adanya penelitian yang baru dan terus berkembang diharapkan bisa menambah wawasan dan bisa memberi kesimpulan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Amanda, A., Darminto, & Husaini, A. (2013). *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Earning Per Share, dan Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham*. 4, 1–12.
- Anggraini, L. F. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Harga Saham. *Global Journal of Management And Business ...*, 19(8). <https://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/2805>
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2011). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Karisma Publishing Group.
- Arief, S. (2009). *Manajemen Keuangan*. PT. Grasindo.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan* (Edisi 11). Salemba Empat.
- Dalimunthe, H. (2015). Pengaruh Price Earning Ratio, Tingkat Suku Bunga, Dan Tingkat Inflasi Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 36–45.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, M. . (2006). *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat.
- detikNews. (2019). *Industri Makanan Jadi Salah Satu Sektor Tingkatkan Nilai Investasi*. <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-4439261/industri-makanan-jadi-salah-satu-sektor-tingkatkan-nilai-investasi>
- Dewi Hendrayani, A. A., Putu Wiagustini, N. L., & Panji Sedana, I. B. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Leverage Terhadap Harga Saham : Profitabilitas Sebagai Pemoderasi*. 11, 3765–3794.
- Fahlevi, R. R., Asmapane, S., & Oktavianti, B. (2018). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia The effect of financial performance on stock prices on banking companies listed on the stock exchange of Indonesia*. 15(1), 39–48.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, M. (2014). Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham Pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10, 27–36. <http://jurnal.ut.ac.id/index.php/jom/article/view/112/97>
- Hanafi, M. M. (2010). *Manajemen Keuangan* (Edisi Pert). BPFE Yogyakarta.
- Hek, T. K., & Suwito, W. (2017). *PENGARUH PRICE EARNING RATIO , RETURN ON ASSET , DAN CURRENT RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN DAGANG YANG TERDAFTAR ABSTRAK / ABSTRACT*. 26(1).

- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. PT. Grasindo.
- Husnan, S. (2001). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. UPP AMP YKPN.
- Husnan, S. (2005). *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas* (Edisi Keli). BPFE.
- Indonesia, C. (2021). *Nasib 20 Emiten Asabri, Kejebak Saham Gocap-Terancam Didepak!* <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210309150519-17-228954/nasib-20-emiten-asabri-kejebak-saham-gocap-terancam-didepak/2>
- Jogiyanto. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima*. BPFE.
- Jogiyanto, H. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kese). BPEF.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. UMSU PRESS.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Lako, A. (2011). *"Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Erlangga.
- Liana, L. (2009). *Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*. XIV(2), 90–97.
- Martalena, & Malinda, M. (2011). *Pengantar Pasar Modal* (Andi (ed.)).
- Maulana, F. (2014). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2010-2012. *SRA-Economic and Business*.
- Putra, A. S. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap ProfitabilitasS Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Nominal*, IV, 88–110.
- Safitri, K., Mertha, I. M., Gusti, N., Wirawati, P., & Dewi, A. (2020). *Open Access THE IMPACT OF DEBT TO EQUITY RATIO , PRICE EARNING RATIO , EARNING PER SHARE TO THE STOCK PRICE ON BANKING SECTORS LISTED IN INFOBANK15 INDEX 2014- 2018*. 5, 49–56.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan; Aplikasi dan Teori*. BPFE.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sulia. (2018). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Dengan Return on Equity Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Lq45 Yang*. 8(April), 25–36.
- Sulistiana, I. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 4(2), 65–74.
- Sutrisno. (2005). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia.

- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi: Perekayasa Laporan Keuangan* (Edisi keti). BPFE.
- Syawalina, C. F., & Harun, T. R. (2020). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 10(2), 188–196.
- Triani, & Ami'in, S. N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Harga Saham*. 21(2), 129–135.
- Widiatmojo, S. (2007). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jurnalindo Aksara Grafika.
- Zuliarni, S. (2012). Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham pada perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 36–48.