

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan tentang “Pengaruh *Electronic word of mouth* Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Candi Bajang Ratu Trowulan” maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan diskripsi gambaran umum responden perempuan lebih banyak dibandingkan responden laki laki, yaitu perempuan sebanyak 57 orang dan laki laki sebanyak 43 sedangkan untuk usia responden kurang dari 20 tahun sebanyak 34, usia 20-30 tahun sebanyak 28, usia 31-40 sebanyak 28, usia lebih dari 40 tahun sebanyak 10, untuk jumlah kunjungan dari responden yang paling dominan adalah lebih dari 2 kali sebanyak 52 orang; responden dengan sekali kunjungan sebanyak 27 orang, sedangkan sisanya responden dengan kunjungan sebanyak 1 kali sebanyak 21 orang.
2. Berdasarkan pada perhitungan SPSS 25 dengan uji validitas dan reliabilitas diperoleh hasil r hitung untuk masing masing variabel nilai r hitung $>$ r tabel, dan dengan nilai cronbach alpha diatas 0,6 yaitu 0,880; 0,884; 0,812 jadi data variabel merupakan data valid dan reliabel. Sedangkan hasil pengujian variabel secara parsial atau sendiri – sendiri, diperoleh hasil bahwa variabel bebas yaitu *electronic word of mouth* dan citra destinasi secara parsial Berpengaruh signifikan dan positif terhadap variabel keputusan berkunjung, karena hasil dari perhitungan nilai t hitung $>$ t tabel dan dengan signifikansi $<$ 0,05.
3. Berdasarkan analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa sebesar 65,9% dari variabel keputusan berkunjung dapat dijelaskan oleh variabel

Electronic word of mouth dan citra destinasi sedangkan sebesar 34,1 % lainnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam model penelitian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang dapat diberikan

1. Disarankan agar pihak pengelola menjaga citra baik candi bajang ratu dimata pengunjung entah dari pelayanan maupun kenyamanan.
2. Disarankan kepada pihak pengelola objek wisata Candi Bajang Ratu untuk membalas ulasan positif pengunjung di media sosial.
3. Selalu memberikan informasi yang menarik disetiap postingan di instagram candi bajang ratu, entah mengenai sejarah maupun tentang update terbaru candi bajang ratu, agar selalu menjadi trending topic dikalangan anak muda.

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih meneliti lebih dalam faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung

