

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yen Yen Silfiani, "PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMDK JAVA," *Jurnal, Mhs. STIE AMA, IAIN dan UKSW Salatiga*, 2019.
- [2] T. M. Firli, *Manajemen pemasaran (bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran)*. Bandung, 2020.
- [3] C. S. SIMANJUNTAK, "OPTIMALISASI BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK MINUMAN PADA TOKO MITRA USAHA BINAAN LAMRO MADUMA PALEMBANG-BANYUASIN," *Jurnal*, 2017.
- [4] P. A. Pratiwi, "Strategi komunikasi pemasaran DBL Academy dalam membangun brand awareness melalui program basketball clinic," *Jurnal, Widya Mandala Cathol. Univ. Surabaya*, 2018.
- [5] Kasnowo, *Komunikasi & Negosiasi BISNIS*, Pertama. Palembang Sumsel: Tunas Gemilang Press, 2020.
- [6] H. W. Shasfanny, "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BENGKEL SUGIONO MOTOR DI KECAMATAN RANDUAGUNG," *Jurnal*, 2019.
- [7] dkk Dewi Jayanti Mandasari, "STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BATIK MAGENDA TAMANAN KABUPATEN BONDOWOSO," *Jurnal, Progr. Stud. Pendidik. Ekon. Fak. Kegur. dan Ilmu Pendidikan, Univ. Jember*, vol. 13, 2019.
- [8] A. A. R. Nuruliah Kusumasari, "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu J&C Cookies Bandung Dalam Meningkatkan Penjualan," *Jurnal, Universitas ARS*, vol. 2, 2020.
- [9] Muhammad Mushthafa Lubis, "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KINCIR.COM," *Skripsi, Univ. PROF. DR. MOESTOPO Fak. ILMU Komun.*, 2019.
- [10] Degan Mauludi Pratama, "Strategi Komunikasi Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram," 2019.
- [11] N. S. Tarigan, "ANALISIS PENGARUH KUALITAS DAN MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. TAPANULI MOTOR SIBOLGA," *Jurnal*, 2019.
- [12] Eka Hesti Damayanti, "Strategi Promosi Swalayan Aneka Jaya Bandungrejo dalam Meningkatkan Volume Penjualan," *Skripsi, Univ. SEMARANG*, 2020.
- [13] D. K. Hardyanti, "Strategi Komunikasi Pemasaran 'Mavie Hijab' Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di Kota Pekalongan," *Skripsi, Sekol. Tinggi Pembang. Masy. Desa "APMD" Yogyakarta*, 2021.
- [14] E. D. dan R. U. Nugrahani, "Analysis of Tourism Marketing Communication Activities of Srambang Park Ngawi in Increasing Publik Awareness," *Jurnal. Telkom Univ.*, vol. 2, 2020.
- [15] dkk Dipta Raga Pratama, "EFEKTIVITAS IKLAN JASA PAIDPRMOTE PADA FOLLOWERS AKUN TUMBLER LINE @INDONESIA MENGGUNAKAN METODE CUSTOMER RESPONSE INDEX KONSEP AISAS," *Jurnal. Univ. Telkom*, vol. 6, 2019.
- [16] Aisyah Aura, "PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP TINGKAT DAYA SAING PADA ORANGE GYM DI KOTA BEKASI," *Jurnal, FISIP UNPAS*, 2019.
- [17] D. Martinus Pambrasto Pamungkas, "PENGARUH IKLAN JD.ID VERSI HANTU AJA PILIH YANG ORI TERHADAP RESPON AFEKTIF

KHALAYAK," *Jurnal. Univ. Telkom*, vol. 6, 2019.

- [18] R. H. Maulana, "Strategi Komunikasi Pemasaran Sabit Indonesia dalam Penjualan Jasa Foto Muslim Wedding di Kota Semarang," *Jurnal. Univ. Islam Sultan Agung Semarang*, 2019.
- [19] D. Ni Kadek Dian Winda Sari, "PENGARUH SUASANA TOKO, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO BARBERSHOP," *Jurnal. Univ. Mahasaraswati Denpasar*, 2020.
- [20] N. Aula, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan KOnsumenten Memilih Grab di Banda Aceh," *Skrpsi.*, 2019.
- [21] Mubarak Ahmadi, "DAMPAK PERKEMBANGAN MEDIA PADA POLA KOMUNIKASI MASYARAKAT," *Jurnal, Inst. Agama Islam Tholabah Lamongan*, 2020.
- [22] dkk Rangga Saptya Mohamad Permana, "Strategi Pemanfaatan Media Baru Net. TV Utilization of New Media Strategi Of Net. TV," *Jurnal*, 2019.
- [23] Sandryla Cyta, "PENGARUH PROMOSI MELALUI FOOD BLOGGER PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UHN MEDAN," *Jurnal, UHN MEDAN*, 2019.
- [24] W. I. M. Sri Murdilah Fournawati, "EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PRODUK HIJAB DAN OUTFIT CHIC SQUARE," *Jurnal, Univ. Islam Syekh Yusuf Tangerang*, 2019.
- [25] C. I. Gunawan and Yulita, *ANOMALI COVID-19: DAMPAK POSITIF VIRUS CORONA UNTUK DUNIA*. Malang: CV IRDH, 2020.
- [26] FERY HERMAWAN, "POLA KOMUNIKASI POLITIK KIAI PASCA PEMILIHAN PRESIDEN 2014 (Studi pada Kiai Partai Persatuan Pembangunan (PPP) KAb. Pasuruan)," *Jurnal, Univ. Muhammadiyah Malang*, 2019.
- [27] Mardawani, *PRAKTIS PENELITIAN KUALITATIF: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [28] Sugiyono, "Memahami Penelitian Kualitatif.," *Bandung Alf.*, 2016.
- [29] S. Van Burg, E., Cornelissen, J., Stam, W., & Jack, "Advancing Qualitative Entrepreneurship Research: Leveraging Methodological Plurality for Achieving Scholarly Impact," *Entrep. Theory Pract.*, 2020.
- [30] C. W. Hidayat and Rusno, "PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT BELI GARSKIN YANG DIMEDIASI OF MOUTH," *Jurnal, Ris. Mhs. Manaj*, vol. 6, p. 2, 2020.
- [31] ILAHUDE BELASRI, "STRATEGI PROMOSI KARAWO PADA TOKO MAHARANI," UNIVERSITAS NEGRI GORONTALO, 2015.
- [32] N. A. SEPTIANINGSIH, "Proses Pembentukan Karakter Menuju Kemandirian Anak Oleh Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak (LKSA) Panti Rini di Purworejo," *Skripsi, Sekol. Tinggi Pembang. Masy. Desa "APMD"*, 2020.
- [33] F. O. Sitorus, *Buku Ajar STRATEGI PROMOSI PEMASARAN*. 2017.
- [34] NASRULLOH, "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Pada

Usaha Mikro Busa Motif Palas Cilegon),” *Jurnal, Univ. Islam Negeri. Sultan Maulana Hasanuddin.*, 2018.

- [35] D. A. M. dan M. Bunga, “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN(STUDI PADA PENGGUNA OJEK ONLINE GRABBIKE DI KOTA KUPANG),” *Jurnal, Univ. Nusa Cendana Kupang, Indones.*, vol. 11, 2020.